

整理番号 2025M-005  
補助事業名 2025年度 自転車情報収集整備 補助事業  
補助事業者名 一般財団法人自転車産業振興協会

## 1 補助事業の概要

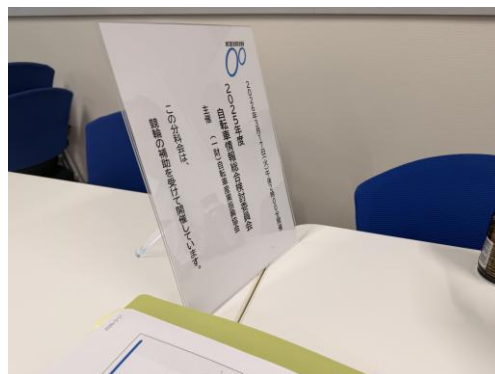
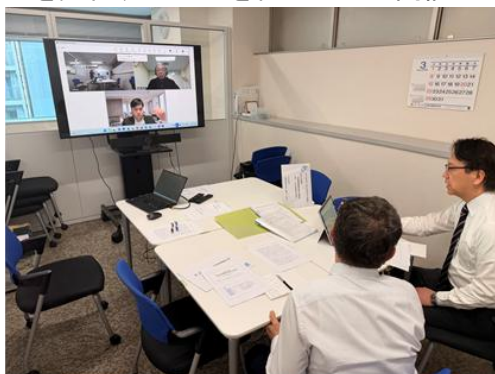
### (1) 事業の目的

「自転車情報総合検討委員会」および4つの分科会を通じて、国内外の各種統計や市場動向などを調査し、包括的レポートとして社会に発信する。本事業を通じて自転車関連企業の経営革新や販売戦略を支援するとともに、国が推し進める「第2次自転車活用推進計画」など施策策定・検証の基礎資料を提供し、安全・安心で環境に優しい自転車社会の実現を目的とする。

### (2) 実施内容及び成果 (<https://jbpi.or.jp/jka/>)

#### ① 自転車情報総合検討委員会

本委員会は、「統計分析」「次世代モビリティ活用」「海外市場調査検討」「産業ビジョン検討」の4つの分科会の調査・統計等の成果物を分析し、委員会見解を入れ込んだ包括的レポートを発行することを目的として開催した。



3月17日自転車情報総合検討委員会

#### ② 統計分析分科会

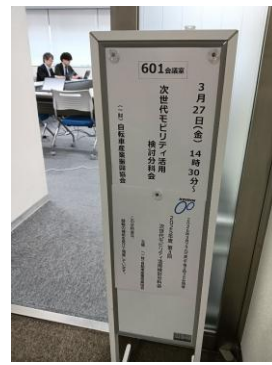
自転車産業振興協会の独自統計であるPOS販売統計や、自転車産業の数値も集計されている公的統計（生産動態統計及び貿易統計等）の収集整備を行うとともに、その内容について調査分析を行うことを目的として開催した。



2月27日第1回統計分析分科会

### ③次世代モビリティ活用検討分科会

今後の利用者の増加が期待されるシェアサイクルで利用されている次世代モビリティの利用実態等について調査検討を行い、今後の新しい自転車の活用を検討することを目的として開催した。



1月8日第1回次世代モビリティ活用検討分科会/3月27日第3回次世代モビリティ活用検討分科会

### ④海外市場調査検討分科会

海外市場に関する情報収集を重視する場として、自転車企業の販売促進、業界全体の発展について検討することを目的として開催した。また、海外展示会の情報収集並びに市場調査を目的に、2025年8月22日～24日の日程で、アメリカ・ポートランドで開催された「MADE BIKE SHOW 2025」に分科会から調査員を派遣した。



7月15日第1回海外市場調査検討分科会/12月16日第2回海外市場調査検討分科会

### ⑤産業ビジョン検討分科会

行政の自転車リサイクル実態について調査6回・委員会5回を実施した。



5月30日東京都港区シルバー人材センター調査/10月16日第4回産業ビジョン調査分科会

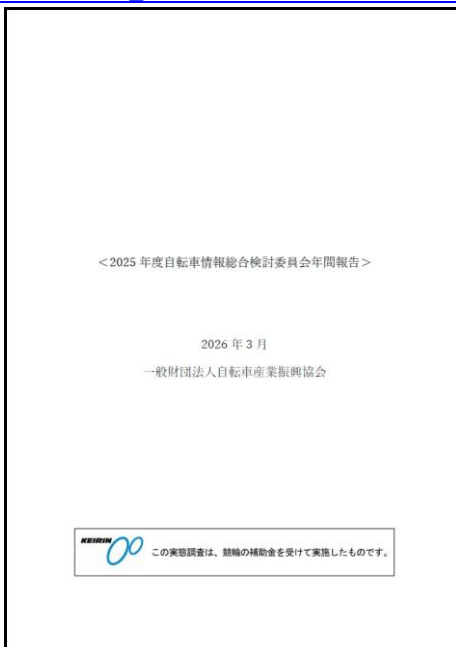
## 2 補助事業に係る成果物

### (1) 補助事業により作成したもの

#### ① 自転車情報総合検討委員会

2025年度自転車情報総合検討委員会年間報告

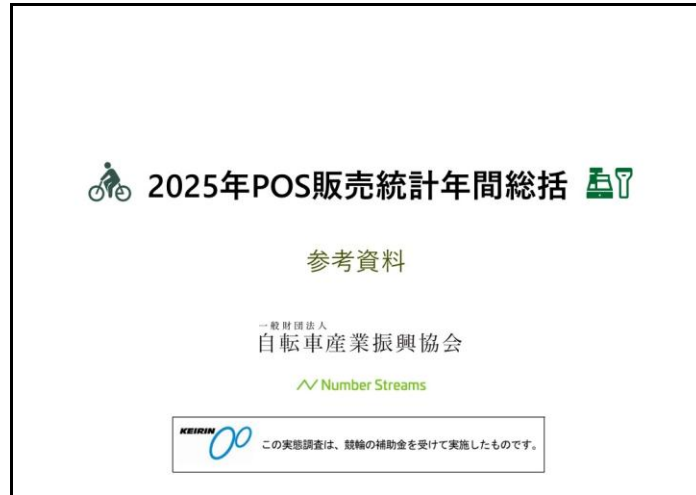
[https://jbpi.or.jp/wp-content/uploads/2026/04/2025%E5%B9%B4%E5%BA%A6%E8%87%AA%E8%BB%A2%E8%BB%8A%E6%83%85%E5%A0%B1%E7%B7%8F%E5%90%88%E6%A4%9C%E8%A8%8E%E5%A7%94%E5%93%A1%E4%BC%9A\\_%E5%B9%B4%E9%96%93%E5%A0%B1%E5%91%8A.pdf](https://jbpi.or.jp/wp-content/uploads/2026/04/2025%E5%B9%B4%E5%BA%A6%E8%87%AA%E8%BB%A2%E8%BB%8A%E6%83%85%E5%A0%B1%E7%B7%8F%E5%90%88%E6%A4%9C%E8%A8%8E%E5%A7%94%E5%93%A1%E4%BC%9A_%E5%B9%B4%E9%96%93%E5%A0%B1%E5%91%8A.pdf)



#### ② 統計分析分科会

2025年POS販売統計年間総括

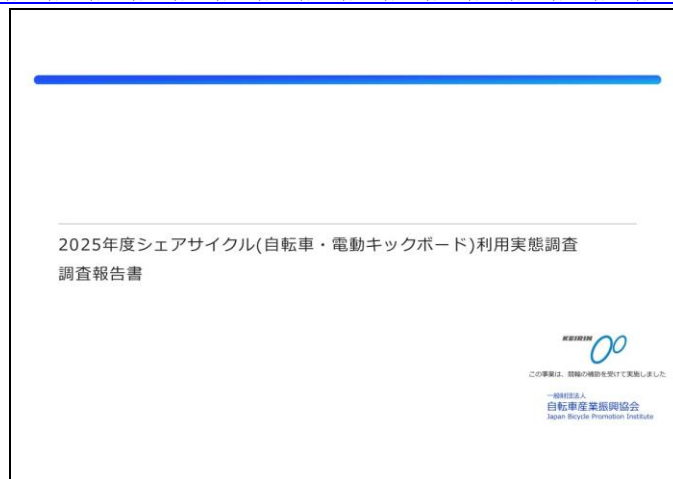
<https://jbpi.or.jp/wp-content/uploads/2026/04/POS%E8%B2%A9%E5%A3%B2%E7%B5%B1%E8%A8%882025%E5%B9%B4%E5%B9%B4%E9%96%93%E7%B7%8F%E6%8B%AC.pdf>



③次世代モビリティ活用検討分科会

2025年度シェアサイクル(自転車・電動キックボード)利用実態調査 調査報告書

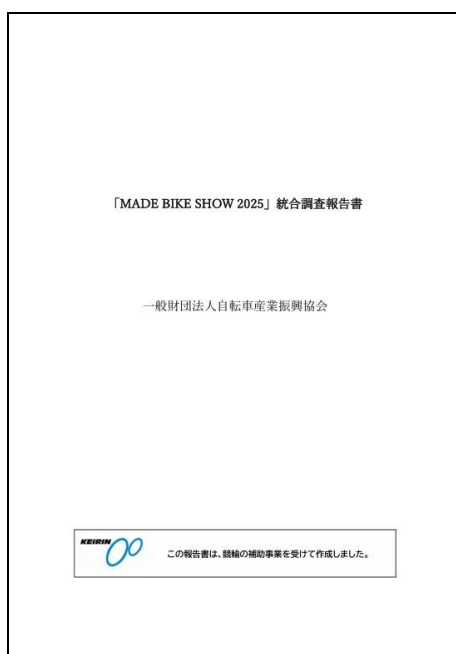
(<https://jbpi.or.jp/wp-content/uploads/2026/04/2025%E5%B9%B4%E5%BA%A6%E3%82%B7%E3%82%A7%E3%82%A2%E3%82%B5%E3%82%A4%E3%82%AF%E3%83%AB%E5%88%A9%E7%94%A8%E5%AE%9F%E6%85%8B%E8%AA%BF%E6%9F%BB%E5%A0%B1%E5%91%8A%E6%9B%B8.pdf>)



④海外市場調査検討分科会

「MADE BIKE SHOW 2025」統合調査報告書

(<https://jbpi.or.jp/wp-content/uploads/2026/04/MADE%E7%B5%B1%E5%90%88%E8%AA%BF%E6%9F%BB%E5%A0%B1%E5%91%8A%E6%9B%B8.pdf>)



(2) (1) 以外で当事業において作成したもの  
該当なし

### 3 予想される事業実施効果

POS統計の整備により市場実態の可視化が進み、需要変化に応じた商品・販売戦略の高度化が期待される。加えて、シェアモビリティや海外動向の把握により新たな需要創出や事業機会の拡大が見込まれるほか、リユースの普及により国内循環の強化や持続可能な産業構造への転換が促進される。

### 4 事業内容についての問い合わせ先

団体名： 一般財団法人自転車産業振興協会

(イッパンザイダンホウジンジテンシャサンギョウシンコウキョウカイ)

住所： 〒141-0021 東京都品川区上大崎3-3-1 自転車総合ビル4階

E-mail： [info@jbpi.or.jp](mailto:info@jbpi.or.jp)

URL： <https://jbpi.or.jp/>