

一般財団法人自転車産業振興協会

2022年度収支予算書

(2022年4月1日から2023年3月31日まで)

(単位:円)

科 目	予 算 額	前年度予算額	増 減	備 考
I 一般正味財産増減の部				
1. 経常増減の部				
(1) 経常収益				
① 特定資産運用益	307,144,000	276,000,000	31,144,000	
② 受取会費	5,150,000	5,000,000	150,000	
③ 事業収益	36,937,000	35,800,000	1,137,000	
④ 補助金収入	10,311,000	0	10,311,000	
⑤ 雑収益	12,001,000	11,300,000	701,000	
経常収益計	371,543,000	328,100,000	43,443,000	
(2) 経常費用				
① 事業費	389,623,000	440,397,000	△ 50,774,000	
中小自転車企業活性化促進	(114,189,000)	(154,063,000)	(△ 39,874,000)	
自転車安全対策・環境整備促進	(128,666,000)	(125,099,000)	(3,567,000)	
自転車等技術開発推進	(127,283,000)	(144,014,000)	(△ 16,731,000)	
自転車等試験検査・調査	(16,030,000)	(17,221,000)	(△ 1,191,000)	
制動性能試験の開発	(3,455,000)	(0)	(3,455,000)	
② 管理費	85,896,000	81,117,000	4,779,000	
報酬・給与	(9,536,000)	(13,174,000)	(△ 3,638,000)	
退職給付費用	(216,000)	(310,000)	(△ 94,000)	
福利厚生費	(1,367,000)	(1,983,000)	(△ 616,000)	
会議費	(167,000)	(237,000)	(△ 70,000)	
旅費交通費	(1,098,000)	(1,385,000)	(△ 287,000)	
通信運搬費	(1,445,000)	(1,701,000)	(△ 256,000)	
減価償却費	(8,196,000)	(8,209,000)	(△ 13,000)	
消耗品費	(1,136,000)	(1,204,000)	(△ 68,000)	
修繕費	(82,000)	(84,000)	(△ 2,000)	
印刷製本費	(0)	(1,050,000)	(△ 1,050,000)	
光熱水料費	(510,000)	(498,000)	(12,000)	
賃借料	(930,000)	(1,086,000)	(△ 156,000)	
保険料	(440,000)	(540,000)	(△ 100,000)	
諸謝金	(3,926,000)	(4,011,000)	(△ 85,000)	
租税公課	(44,719,000)	(39,668,000)	(5,051,000)	
支払負担金	(3,200,000)	(1,700,000)	(1,500,000)	
委託費	(7,847,000)	(3,431,000)	(4,416,000)	
雑費	(1,081,000)	(846,000)	(235,000)	
経常費用計	475,519,000	521,514,000	△ 45,995,000	
当期経常増減額	△ 103,976,000	△ 193,414,000	89,438,000	
2. 経常外増減の部				
(1) 経常外収益				
指定正味財産からの振替額	0	0	0	
経常外収益計	0	0	0	
当期経常外増減額	0	0	0	
当期一般正味財産増減額	△ 103,976,000	△ 193,414,000	89,438,000	
一般正味財産期首残高(注)	9,617,028,146	9,711,669,348	△ 94,641,202	
一般正味財産期末残高	9,513,052,146	9,518,255,348	△ 5,203,202	
II 指定正味財産増減の部				
一般正味財産への振替額	0	0	0	
当期指定正味財産増減額	0	0	0	
指定正味財産期首残高	0	0	0	
指定正味財産期末残高	0	0	0	
III 正味財産期末残高	9,513,052,146	9,518,255,348	△ 5,203,202	

(注) 2022年度の一般正味財産期首残高は、2020年度決算により確定した2021年度期首残高(9,810,442,146円)から2021年度の当期経常増減額の予算額(△193,414,000円)を差し引いて算出したものである。