



# 自転車国内販売動向調査月報

平成 17 年 1 2 月 分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：**全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

**販売：1店当たり13.8台、前月比4.2%減**

**車種別構成比：**シティ車20.5%、ホーム車39.1%、折りたたみ車5.1%、子供車7.7%、幼児車3.2%、マウンテンバイク5.1%、スポーツ車3.2%、電動アシスト車5.1%（中古車12.2%）

## 1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成17年12月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.2	20.5	3.4	20.5	94.1	3.6	23.2	88.9
ホーム車	6.1	39.1	6.8	41.0	89.7	5.5	35.5	110.9
折りたたみ車	0.8	5.1	0.9	5.4	88.9	0.6	3.9	133.3
子供車	1.2	7.7	0.8	4.8	150.0	1.3	8.4	92.3
幼児車	0.5	3.2	0.3	1.8	166.7	0.7	4.5	71.4
マウンテンバイク	0.8	5.1	0.7	4.2	114.3	0.6	3.9	133.3
スポーツ車	0.5	3.2	0.5	3.0	100.0	0.4	2.6	125.0
電動アシスト車	0.8	5.1	1.1	6.6	72.7	0.9	5.8	88.9
合計	13.8	88.5	14.4	86.7	95.8	13.6	87.7	101.5
中古車	1.9	12.2	2.2	13.3	86.4	1.9	12.3	100.0
総合計	15.6	100.0	16.6	100.0	94.0	15.5	100.0	100.6
モーターバイク	0.7	4.5	0.7	4.2	100.0	0.7	4.5	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成17年12月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	1.0	2.0	0.1	0.5	0.3	0.3	0.1	0.7	4.9	1.3	6.2	0.3
	16.1	32.3	1.6	8.1	4.8	4.8	1.6	11.3	79.0	21.0	100.0	-
北関東 (5店)	2.8	8.0	0.6	1.2	0.2	0.4	-	0.6	13.8	1.8	15.6	2.6
	17.9	51.3	3.8	7.7	1.3	2.6	-	3.8	88.5	11.5	100.0	-
関東東 (19店)	4.3	10.8	0.9	1.7	0.7	1.5	0.6	0.8	21.3	2.6	23.9	0.9
	18.0	45.2	3.8	7.1	2.9	6.3	2.5	3.3	89.1	10.9	100.0	-
北 陸 (7店)	0.3	1.7	0.6	-	-	-	0.4	0.1	3.1	0.9	4.0	0.1
	7.5	42.5	15.0	-	-	-	10.0	2.5	77.5	22.5	100.0	-
中 部 (13店)	4.5	6.0	0.6	0.9	0.5	0.8	0.2	0.4	13.8	1.5	15.3	0.1
	29.4	39.2	3.9	5.9	3.3	5.2	1.3	2.6	90.2	9.8	100.0	-
京阪神 (15店)	3.7	7.2	0.5	1.6	0.6	0.5	0.5	1.4	16.1	1.3	17.4	1.0
	21.3	41.4	2.9	9.2	3.4	2.9	2.9	8.0	92.5	7.5	100.0	-
近 畿 (6店)	3.8	4.7	0.5	0.2	0.3	0.8	0.8	0.8	12.0	1.8	13.8	1.3
	27.5	34.1	3.6	1.4	2.2	5.8	5.8	5.8	87.0	13.0	100.0	-
中国・四国 (10店)	4.1	6.6	2.3	1.7	0.7	1.0	0.9	0.9	18.2	2.6	20.8	0.8
	19.7	31.7	11.1	8.2	3.4	4.8	4.3	4.3	87.5	12.5	100.0	-
九 州 (10店)	2.5	4.0	0.8	2.3	0.9	1.4	0.8	0.8	13.5	2.5	16.0	-
	15.6	25.0	5.0	14.4	5.6	8.8	5.0	5.0	84.4	15.6	100.0	-
合 計 (100店)	3.2	6.1	0.8	1.2	0.5	0.8	0.5	0.8	13.8	1.9	15.6	0.7
	20.5	39.1	5.1	7.7	3.2	5.1	3.2	5.1	88.5	12.2	100.0	-

## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

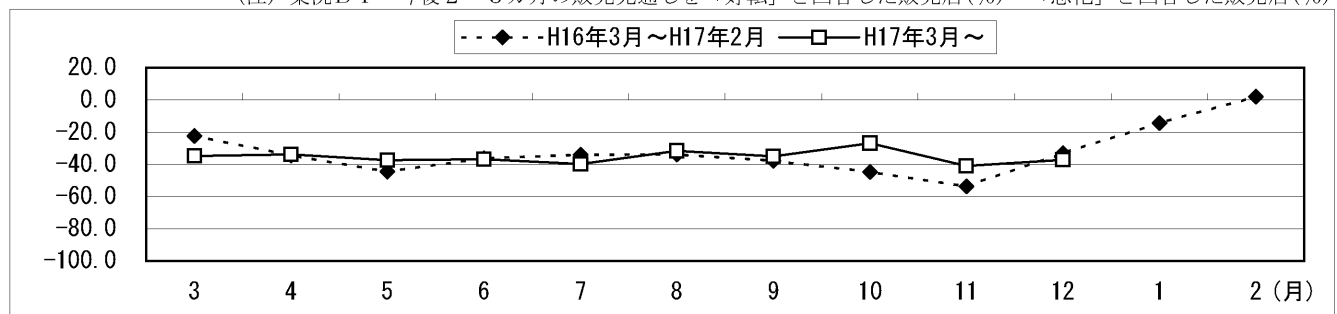
（平成17年12月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合 計
仕 入	本 月(台)	3.2	5.2	0.8	0.9	0.4	0.7	0.5	0.7	12.5
	前 月 比(%)	80.0	69.3	80.0	112.5	100.0	100.0	100.0	70.0	78.1
	前年同月比(%)	84.2	96.3	266.7	69.2	57.1	175.0	100.0	77.8	93.3
在 庫	本 月(台)	16.2	14.7	3.9	5.8	3.5	4.5	3.0	1.6	53.2
	前 月 比(%)	100.0	96.1	105.4	92.1	92.1	100.0	103.4	100.0	98.0
	前年同月比(%)	103.2	111.4	118.2	98.3	112.9	102.3	100.0	123.1	106.4
在庫率	在庫/販売(倍)	5.1	2.4	4.9	4.8	7.0	5.6	6.0	2.0	3.9

仕入：1店当たり 12.5台    在庫：1店当たり 53.2台    在庫率：3.9倍

## 4. 業況DIの推移

（注）業況DI＝今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%)－「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成17年12月

### 【北海道・東北】

- 除雪機の販売は、量販店に価格が対応できず修理に徹しました。当店で買っていないので申し訳なさそうにお客が依頼してくる。小さな店はこれでいいと思っている。自転車、オートバイのスパイクタイヤも売れました。春がくるまでひたすら雪ハネで体力づくりの毎日です。（北海道）
- 単価は低いものの、販売台数的には前年比140%と好調な1年であった。地元商店街の月1回のセール及び正月、春、秋と3度の売出し等で店に来ていただく工夫をした結果の表れであると思う。来店客数が増えれば必ず伸びると思いつつ、今年も頭をひねって色々なセールの企画を考え実行していきたい。（宮城県）
- 秋田市内在りとして88年ぶりの積雪になり、自動車は店の前で1日10台はスリップし後押しサービスでくたくたになります。（秋田県）
- 今年は例年になく12月初めより大雪のために通勤、通学に自転車は到底利用できずスノータイヤを始め冬物商品は全く動かなかった。そんな所40～50万の高級スポーツ車が思いもせず数台注文が入り、年の瀬に喜びと商売の楽しさを一緒に味わうことができたとともに、06年への大きな力を戴いた12月でした。（山形県）

- 12月はボーナス、クリスマスと期待していたが、思わぬ寒さと雪に見舞われ、売れ行きも不振となりました。初売りも例年通りにはいかないと思われます。景気回復のきざしが東北地方に見られるようになるのはいつなのでしょう？ 明るい話題がまたれる今日この頃です。春需に向けて、売れ筋商品の仕入れやチラシ作成等例年のことではありますが、頑張ってるしかありません。（福島県）

#### 【北関東】

- 毎年クリスマスの日配達サービスを行っているが、今年は例年より多かった。景気が上昇しているのか、近くの大型店がなくなったからか、大型店もなくなったが町内会の店もほとんどなくなり、近所の老人たちは日々の食品の買い物にとっても困っている現状である。（茨城県）
- 自転車の動きなし。バイクが売れたので助かった。近くに自転車店が多くあったが今では2店のみになった。もっと修理が増えてもいいと思うが…。この寒さで人通りも少ない。メーカーも通学車の販売に我々販売店を相手にしていないのかちっともこないゾ！！（栃木県）

#### 【南関東】

- 今月は天気の良いのに、修理・販売とも大変悪かったです。修理も大きなものが減り部品卸の方も大変な時代となってきました。自転車の方は良い自転車の方向にありますが、数がのびません。最近のメーカーも悪い部品の付いた自転車があり、クレーム返品でメーカー側に注意をしていますが？安い自転車部品と同物です。BAAが泣いています。（東京都）
- 12月の始めからMTBの高級車がかなり人気で、販売及び見込台数が読めるほどの来店客があった。日頃専門的知識をユーザーさんにわかりやすく説明し、乗ることの楽しさを一緒に行動した積み重ねが良かったように思う。（東京都）
- 買いたくてもネタがなし。ブリヂストン1社の一人勝ちはしょうがない。自転車のないメーカーは何を売っていくのだろうか？（東京都）

#### 【北 陸】

- 修理やら郵便局の自転車の点検・修理やタイヤチューブ交換、バイクのエンジンオイル交換、修理で12月31日まで仕事でがんばりました。（新潟県）
- 例年になく豪雪、新規ホームセンターの出店、大停電等、マイナス要素は数多くありましたが、この時こそ自店の評価がユーザーにとっての判断基準になると思います。「当たり前前を当たり前にする」、「地域に支持される店づくり」目指して来年も頑張ります！（新潟県）

#### 【中 部】

- 新聞テレビ等で景気が上昇傾向にある、との報告が日々目につくようになりましたが、地方の個人商店にはまったく関係ありません。何年か前は12月の寒い時期にもバイク、自転車が他の月より多く販売できたこともありました。今年の12月は晴天の日が多く天気は良かったのですが毎日寒い日が多く、2輪車の利用も少なく来客数も極端に少なくバイク、自転車ともに販売はゼロに終わってしまいました。過去になく結果に終わってしまいました。将来が不安な毎日でした。残念。（山梨県）
- 今年も有名メーカーから、消費者の期待を裏切るような高価格車に、見た目だけ豪華にして肝心のタイヤ等が1万円以下の安物車と同じものを平気で使っている。何かあってからでは遅い。メーカーとして生き残るためにも、誇りのもてるこだわりの製品を提供してほしい。（愛知県）

#### 【京阪神】

- 12月はボーナス月というのにさっぱり売れませんでした（大阪府）
- 今年も苦しみながら1年が終わりました。専門店が重宝されることを夢みて来年もコツコツと努力するしかないと思っています。（大阪府）

#### 【近 畿】

- 今月は修理も少なく、不安な日々だった。しかし寒さか、アシスト車のバッテリーの注文が多かった。クリスマスでも子供車は少なかったが平年並み準備はした。（三重県）
- 毎年、商店街で福引きのイベントをやっています。当店も独自のチラシで販促をかけていますが、年々売り上げ効果は落ちています。商店街全体でもそのようです。大型店に年末客をとられて、旧の商店街は年々きびしい状況です。（滋賀県）

#### 【中国・四国】

- クリスマス商戦だということにお客はさっぱりだった。スーパーや量販店のチラシにはクリスマスの商品群に子供用の自転車がいっぱい。組合は我々のことをもっと考慮し、共同仕入れ、共同チラシなど、策を練れないものか不満が積もる。（山口県）
- 何年か前であればクリスマスや年末のセールなどやっていたのですが、今年はまったくクリスマスの気分にもなれず、年末もただ過ぎて行ったという感じで何のメリハリもなく年を越してしまいました。自転車関係の雑誌などでは、かなり高価な自転車ばかりが取り上げられており、本当にごく一部の面でしか自転車ユーザーの動向がとらえられていないと感じました。またメーカー側においては、どんどんと中国での生産にシフトして行く姿が、販売店側から見ると頼りなく思えるのですが、いいものを造るということがメーカーと販売店とでは逆の方向を向きつつあるのかもしれない。（徳島県）

#### 【九 州】

- 平成17年度の当店の実績：総売上・微増、販売台数・微減、部修増、平均単価1,000円アップ。皆さん今年もがんばりましょう。（福岡県）
- 日々の来客がまばらで、特に部修の少ないのが目立った。年間を通じ昨年度対比23%増の結果でほっとしている。やはりスポーツ車及び関連商品の販売を主とした動きが良かったようである。今後も流れを確かめターゲットを絞って進んでいきたい。業界を振り返って見ると、まるで破損した道路を一時的にあっちこっち穴を補修したような不格好に見えて情けない思いである。さあ、このような悪路を来年も走らなければならないのか？ ハンドルをしっかりと握って前方注意！！（熊本県）
- 2005年は安い中国車の新車販売をやめ、放置自転車のリサイクル入札会に参加し、国産車を中心とした中古車販売に力を入れた。新車販売は落ちたが中古車販売台数が伸びた。利益もなかなか良い。（熊本県）

## 6. 販売動向の特徴(平成17年12月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	8.3	7.8	5.7	15.2	17.9	18.6	6.7	10.9	16.4	2.5	0.0	1.6	9.3	0.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	5.7	15.3	6.8	14.4	14.3	10.2	21.3	28.3	9.8	0.0	9.9	2.4	13.0	21.9	15.5	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	13.1	12.3	10.4	15.5	14.6	16.9	12.0	13.0	24.6	18.9	18.5	11.1	25.9	40.6	31.0	1.2	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	11.1	12.9	13.1	12.4	12.7	9.9	8.0	7.6	9.8	27.0	21.0	29.4	27.8	28.1	25.4	1.2	2.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	10.2	7.5	10.9	11.4	9.5	9.5	1.3	3.3	0.0	37.7	24.7	36.5	22.2	3.1	16.9	2.4	0.0	1.6	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	12.1	12.9	14.8	14.9	14.9	17.8	5.3	7.6	13.1	13.1	22.2	18.3	1.9	6.3	2.8	2.4	2.8	4.8	0.0	6.5	4.3	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	10.2	11.4	8.5	8.3	7.7	8.4	5.3	3.3	4.9	0.8	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6	9.9	7.9	4.2	6.5	6.5	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	10.8	8.1	11.7	3.0	3.5	3.7	2.7	9.8	3.3	0.0	1.2	0.8	0.0	0.0	0.0	11.0	7.0	6.3	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	9.9	3.9	6.6	1.7	2.1	2.6	9.3	4.3	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	9.9	4.8	6.3	4.3	2.2	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.9	3.0	1.9	1.0	0.3	0.4	4.0	1.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8	7.0	9.5	8.3	2.2	6.5	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	4.8	3.0	9.0	2.1	2.1	1.1	5.3	5.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	16.9	17.5	14.6	6.5	13.0	0.0	1.0	0.0
50,001～70,000円	1.9	2.1	0.5	0.3	0.4	0.9	8.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	16.9	15.9	8.3	21.7	4.3	19.7	27.6	35.6
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	1.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	7.0	12.7	25.0	15.2	23.9	63.2	59.0	58.6
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.3	19.7	12.7	29.2	37.0	32.6	17.1	12.4	5.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	3.1	5.6	9.2	5.6	0.0	3.1	30.4	10.0	13.8	3.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	31.3	17.6	26.1	25.0	14.3	0.0	2.6	2.7	
シルバー系	65.6	64.8	69.2	44.4	45.2	43.1	26.1	30.0	37.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	26.5	17.4	10.0	14.3	51.3	63.2	54.1	
ホワイト系	3.1	1.4	0.0	2.8	5.5	1.5	8.7	16.7	13.8	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	15.6	11.8	13.0	5.0	23.8	5.1	0.0	2.7	
ブルー系	17.2	18.3	10.8	22.2	19.2	29.2	13.0	6.7	3.4	42.4	51.5	45.7	28.0	41.2	25.0	12.5	20.6	21.7	25.0	14.3	20.5	15.8	13.5	
パープル系	0.0	0.0	0.0	5.6	2.7	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	8.1	
レッド系	1.6	2.8	4.6	8.3	12.3	4.6	4.3	20.0	17.2	0.0	0.0	11.4	8.0	5.9	5.0	6.3	8.8	0.0	0.0	0.0	2.6	5.3	0.0	
グリーン系	4.7	0.0	3.1	2.8	6.8	6.2	0.0	6.7	3.4	3.0	12.1	2.9	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	14.3	5.1	2.6	10.8	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	4.3	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	8.0	11.8	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	4.8	0.0	2.6	0.0	
オレンジ系	0.0	2.8	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	3.3	6.9	6.1	15.2	11.4	4.0	5.9	15.0	9.4	0.0	0.0	0.0	4.8	2.6	2.6	2.7	
ピンク系	1.6	1.4	0.0	1.4	1.4	4.6	0.0	0.0	0.0	12.1	0.0	8.6	24.0	17.6	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	5.4	
2色以上・その他	3.1	2.8	3.1	5.6	4.1	3.1	13.0	6.7	3.4	24.2	15.2	17.1	16.0	17.6	5.0	15.6	11.8	21.7	30.0	9.5	2.6	2.6	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	4.1	54.6	41.2	-37.1
前月	3.1	53.1	43.9	-40.8

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成17年12月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	22.2	25.3	44.4	43.4	25.6	40.5	0.0	0.0	14.0	13.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	8.1	4.5	8.0	11.4	0.0	7.1	14.3	20.4	28.1	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	23.7	20.1	20.9	16.1	7.7	4.8	20.0	24.8	19.3	32.6	14.8	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	17.8	21.4	3.6	7.0	28.2	19.0	9.5	7.1	28.1	30.4	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	6.7	9.1	5.8	7.3	7.7	11.9	42.9	27.4	10.5	2.2	14.8	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	8.9	4.5	9.3	7.6	12.8	9.5	11.4	19.5	0.0	0.0	11.1	22.2	8.3	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	1.5	6.5	3.1	3.8	17.9	2.4	1.0	0.9	0.0	0.0	11.1	11.1	16.7	20.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	1.5	3.2	2.7	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	5.6	0.0	10.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	5.9	3.9	0.4	0.3	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	16.7	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	3.0	0.6	1.3	0.6	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	11.1	0.0	30.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	5.6	16.7	40.0	40.0	38.5
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	25.0	0.0	30.0	46.2
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	5.6	8.3	0.0	30.0	15.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	11.9	5.8	2.2	0.3	20.5	16.7	8.6	8.0	14.0	4.3	14.8	5.6	33.3	20.0	0.0	7.7
シルバーク系	34.8	37.0	43.6	47.8	17.9	9.5	2.9	5.3	7.0	10.9	33.3	16.7	8.3	10.0	10.0	30.8
ホワイト系	8.1	7.8	0.4	1.6	17.9	23.8	2.9	0.0	5.3	2.2	18.5	16.7	16.7	10.0	10.0	7.7
ブルー系	18.5	17.5	25.3	22.2	12.8	14.3	43.8	49.6	29.8	30.4	14.8	44.4	16.7	40.0	30.0	30.8
パープル系	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	8.1	13.0	16.4	17.1	10.3	14.3	9.5	10.6	5.3	4.3	14.8	11.1	25.0	10.0	0.0	15.4
グリーン系	6.7	9.7	1.8	2.5	5.1	11.9	4.8	4.4	1.8	0.0	3.7	0.0	0.0	10.0	0.0	7.7
イエロー系	0.0	0.6	0.4	0.3	10.3	4.8	1.9	0.0	3.5	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
オレンジ系	9.6	4.5	4.9	4.1	2.6	0.0	16.2	14.2	5.3	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
ピンク系	0.0	1.3	4.0	2.2	0.0	0.0	9.5	7.1	26.3	28.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	2.2	2.6	0.4	1.9	2.6	4.8	0.0	0.9	1.8	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	10.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0