



自転車国内販売動向調査月報

平成18年5月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

- 北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東：茨城、栃木、群馬
 北陸：新潟、富山、石川、福井
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり18.4台、前月比42.5%減

車種別構成比：シティ車21.4%、ホーム車36.2%、折りたたみ車3.8%、子供車9.0%、幼児車2.4%、マウンテンバイク4.8%、スポーツ車4.3%、電動アシスト車5.2%（中古車12.4%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成18年5月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.5	21.4	11.6	33.1	38.8	5.3	24.0	84.9
ホーム車	7.6	36.2	12.0	34.3	63.3	8.0	36.2	95.0
折りたたみ車	0.8	3.8	1.3	3.7	61.5	0.9	4.1	88.9
子供車	1.9	9.0	2.6	7.4	73.1	1.9	8.6	100.0
幼児車	0.5	2.4	0.8	2.3	62.5	0.7	3.2	71.4
マウンテンバイク	1.0	4.8	1.2	3.4	83.3	1.0	4.5	100.0
スポーツ車	0.9	4.3	1.1	3.1	81.8	0.7	3.2	128.6
電動アシスト車	1.1	5.2	1.4	4.0	78.6	1.0	4.5	110.0
合計	18.4	87.6	32.0	91.4	57.5	19.4	87.8	94.8
中古車	2.6	12.4	3.0	8.6	86.7	2.7	12.2	96.3
総合計	21.0	100.0	35.0	100.0	60.0	22.1	100.0	95.0
モーターバイク	0.7	3.3	1.3	3.7	53.8	0.9	4.1	77.8

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成18年5月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	5.2 24.0	5.5 25.3	1.2 5.5	2.6 12.0	1.0 4.6	1.3 6.0	0.7 3.2	1.1 5.1	18.6 85.7	3.1 14.3	21.7 100.0	0.7 -
北関東 (5店)	2.0 12.8	6.8 43.6	0.2 1.3	2.8 17.9	-	0.6 3.8	0.2 1.3	2.0 12.8	14.6 93.6	1.0 6.4	15.6 100.0	2.0 -
関東東 (20店)	4.8 19.4	10.9 44.0	1.2 4.8	1.3 5.2	0.3 1.2	1.2 4.8	1.3 5.2	1.2 4.8	22.0 88.7	2.8 11.3	24.8 100.0	0.5 -
北陸 (7店)	1.6 9.2	6.0 34.7	0.3 1.7	1.6 9.2	0.6 3.5	0.4 2.3	1.9 11.0	1.1 6.4	13.4 77.5	3.9 22.5	17.3 100.0	0.9 -
中部 (13店)	7.9 32.5	8.0 32.9	0.2 0.8	1.8 7.4	0.5 2.1	1.5 6.2	1.1 4.5	0.9 3.7	22.0 90.5	2.3 9.5	24.3 100.0	0.2 -
京阪神 (14店)	5.3 21.5	10.4 42.3	0.7 2.8	2.1 8.5	0.9 3.7	0.8 3.3	0.9 3.7	2.4 9.8	23.5 95.5	1.1 4.5	24.6 100.0	0.9 -
近畿 (6店)	3.2 20.6	4.0 25.8	0.2 1.3	1.5 9.7	0.7 4.5	1.5 9.7	1.0 6.5	0.2 1.3	12.2 78.7	3.3 21.3	15.5 100.0	1.7 -
中国・四国 (10店)	2.9 17.4	6.7 40.1	1.1 6.6	1.2 7.2	0.2 1.2	0.4 2.4	0.7 4.2	0.3 1.8	13.5 80.8	3.2 19.2	16.7 100.0	1.0 -
九州 (10店)	2.6 16.1	3.8 23.6	1.4 8.7	2.4 14.9	0.5 3.1	1.1 6.8	0.5 3.1	0.6 3.7	12.9 80.1	3.2 19.9	16.1 100.0	0.0 -
合計 (100店)	4.5 21.4	7.6 36.2	0.8 3.8	1.9 9.0	0.5 2.4	1.0 4.8	0.9 4.3	1.1 5.2	18.4 87.6	2.6 12.4	21.0 100.0	0.7 -

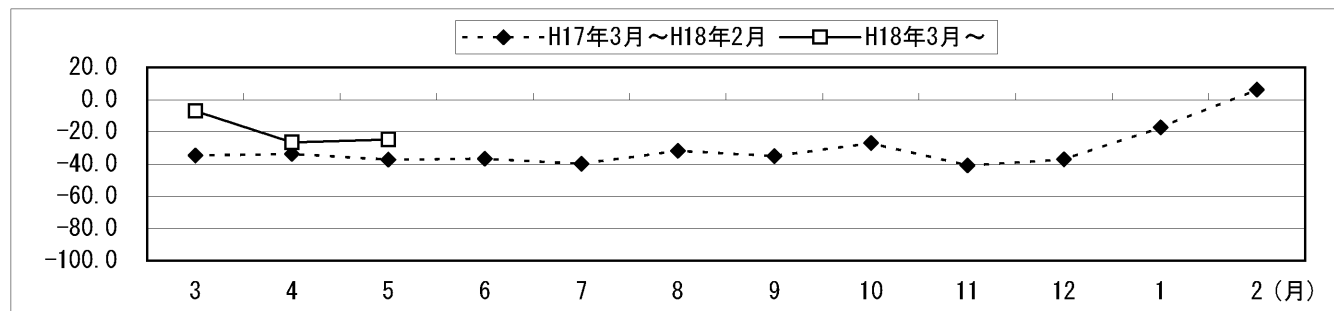
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成18年5月）

		車種別	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)		4.1	7.5	0.8	2.1	0.5	0.6	0.9	1.1	17.7	
	前月比(%)		44.6	63.6	72.7	84.0	71.4	54.5	81.8	84.6	61.7	
	前年同月比(%)		95.3	100.0	80.0	123.5	100.0	85.7	112.5	110.0	101.7	
在庫	本月(台)		16.0	15.1	3.2	6.5	3.3	4.6	3.3	1.6	53.7	
	前月比(%)		87.0	93.8	91.4	97.0	86.8	90.2	84.6	94.1	90.9	
	前年同月比(%)		95.8	92.1	84.2	95.6	86.8	95.8	100.0	88.9	93.6	
在庫率	在庫/販売(倍)		3.6	2.0	4.0	3.4	6.6	4.6	3.7	1.5	2.9	
仕入：1店当たり 17.7台		在庫：1店当たり 53.7台	在庫率：2.9倍									

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成18年5月

【北海道・東北】

- 今月は予定販売台数の若干マイナスで終わり、やれやれと思っている。リスクが伴うが通常展示台数を20%増した。店の整理整頓を心掛け行ったことであった。（北海道）
- 冬期間の灯油の値上りやイオンが3km以内に出店し安い自転車を販売しているせいか、昨年まで良い方向へ向かっていったのがうそのように売上げがのびません。（北海道）
- 前年台数より2倍売れましたが、単価が下がる一方だが時代の流れだからしかたないとあきらめているが売上げも伸びた。一流メーカーばかりに期待してもやはりニーズに合わないかも！（北海道）
- 路駐も厳しくなり、車で来店される方の駐車場を確保することが必要になって来ている。（宮城県）
- 自転車月間ふさわしい五月晴れのほとんどない1か月でした。特徴のない販売傾向でしたが、昨年より単価が上がっている感じがします。まだ実販になっていませんが、30才台で4～5万円台のスポーツ車をと考えている方が相談にみえることが多く、ボーナス支給頃を期待しています。（福島県）

【北関東】

- クロスバイクが動き出してきました。ガソリンの値上がりにより自転車が少しずつ見直されてきたようです。(茨城県)

【南関東】

- B A Aの基準をもっと高めてほしい。(埼玉県)
- こんなに雨が多く日照時間が少ない5月もめずらしい。前年比クリアがせめてもの救い。6～7月にかけてタイヤパーツ等の値上げがはじまった。他店の修理代がどうなっているのか少し気になる。(千葉県)
- 連休と雨が多く余り活気がない月でしたが、スポーツ車に関心のあるユーザさんは増しているようで、専門店の話を楽しそうに聞き入る様子を感じられ、良い商品に力を入れようと改めて自信を持つ。(東京都)
- 下取車を整備してリサイクル車として5000円以下で販売し、毎月10台くらいは売れています。(東京都)
- 5月は天候が常に不安でしたが、そんな中でも4月よりはいい数字が出ました。でもメーカーの受注販売みたいな最近の傾向には本当参ってしまいます。時代が変わったと改めて強く感じています。(東京都)
- 黄金週間中は開店休業状態というのが例年の傾向だった。しかし今年は販売・修理ともに非常に好調でその後も期待を持ったが、思ったほど販売は伸びなかった。修理に関しては横ばい。ライトに関するものがここ数か月でかなり増えたように思う(ブロックダイナモの修理、照度センサー付バッテリーランプやハブダイナモ付自転車の問合せ)。「自転車のマナーに対する取締りの強化」が要因と思う。(東京都)
- 去年に比べて4月、5月3割ダウンしてしまった。当店は住宅の中にあり学生の町です。近所にディスカウントがあり、店先に去年よりさらに多くの陳列、10,000円以下を望まれる方が大変多い。これからの経営が非常にむずかしく感じられます。(神奈川県)

【北 陸】

- 「まちづくり三法」の改正案が成立しましたが、既にここ数十年の間に全国的に中小都市の商店街はシャッター通りとなりさびれております。小売店としても価格や品揃え、店構えにも工夫を凝らし消費者をひき付ける努力も大切です。ガソリン高価な現在自動車の利用をへらして健康のためにも自転車の活用をPRするチャンスですので、中央より宣伝物を作成して小売店に配布を希望しております。(新潟県)
- 某大手広告会社から一日限りで100台のレンタサイクルの申し込みがあった。組合員数店で対処できたが、今後企業も管理面等の関係で買取よりもレンタルへ移行する場合も多くなりそうだ。(新潟県)

【中 部】

- 修理は大変多いのですがホーム車がこの時期の割に出ません。ジュニアマウンテンと少女車がまったく出ませんでした。まだバス通学をしていた生徒が自転車通学にするなどの通学车需要があります。(山梨県)
- 高級車が売れそうな空気はあるがなかなか販売にまではならない。(愛知県)
- 最近コンピュータ会社にすすめられてHPを作りました。早速注文が入り入金もされたのですがなにかスッキリしません。メールのやりとりのみでお客様の顔も声もわかりません。遠方のためアフターサービスもできません。私が古いのでしょうか？(愛知県)
- B S、ナショナル、マルイシなどのメーカー車で20,000円以内で販売できる車種が売れそうなこれから、B S、ナショナルで19,800メインで品揃えを考え中。(愛知県)

【京阪神】

- 5月に入ってようやく暖かくなってきて、年配の方に自転車が良くてました。もっと年配の方に電動車の楽しさや、安全さをわかっていただけのようにしていきたいです。(京都府)
- 新聞折込をゴールデンウィークの頭に入れました。月前半までは新規のお客様がありましたが、後半はまったく販売、修理とも低調でした。(大阪府)

【近 畿】

- 月初めは幼児車、子供車の売上げがあったが、今月は雨の日が多く中旬、下旬と自転車の販売も修理も少なくなった。組合からT Sマークのビデオがあり、さらなる普及のため協力を要請された。(三重県)
- 今春高校を卒業した息子が店を継ぎます。その勉強に5月より開校の某メーカー研修機関入校を予定、準備しておりましたが、急に最低定員の人数が集まらず中止になりました。現在店を手伝っております。メーカー、業界への要望として取引店の後継者育成にも力を入れていただきたいと思います。(滋賀県)

【中国・四国】

- 例年は5月に入ると農繁期で暇になるのが逆で、ものすごく忙しい月でした。でもバイク部門がほとんどで、自転車部門だけで考えるととてもいいとは言えません。(鳥取県)
- 当店開業(昭和4年)以来、これまでにないほど最悪の月でした。歩いて10分ほどの場所に大型ホームセンターが3月末にオープン、修理、販売ともにこれほどまでに落ち込むとは思っていませんでした。店内の展示を以前より徐々にスポーツへとシフトしていたことも、ホームセンターのオープンによる影響とかさなったものと思われます。しかしここでヤメル訳には行きません！ ホームセンターとの差別化、当店お客様へのアフターサービスをますます強化していくべきと決心を固めるのみです。(徳島県)

【九 州】

- 景気が少し頭をもち上げたかに報ぜられる中、業界は相変わらず厳しい。利益は後にの心かけを貫くことは大変ですが、客をつかむにはこれしかありません。あせらず我慢して努力することでしょう！ 今月は一段落の状態で大きな動きもなく、懐具合の関係か中古車の問い合わせとタチの取替が目立った。それにしてもブレーキワイヤ取替が殆どないのはどうしたことでしょう。錠かけ運動が(鍵をなくして)錠前取替増に連なるとは何とも表現しにくい川標の現象である。(熊本県)
- 県内最大のショッピングセンターの進出計画で、熊本市は商店街の問題や道路状況で開発許可を与えませんでした。反対署名も23万人分も集まり、そろそろ大型店はいらないと思う人も増えて来たと思います。小さな我々の店にとってはうれしいことです。(熊本県)
- メーカー車の補修パーツが入荷が日数がかかりすぎて、通学车の対応に苦慮しています。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成18年5月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	5.4	4.4	10.6	13.9	16.2	15.6	7.2	12.9	8.3	1.1	1.6	1.0	3.8	9.1	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	7.8	8.4	5.7	20.4	17.0	12.6	25.3	8.3	20.2	4.2	7.8	6.2	22.6	31.2	13.2	1.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	19.3	9.0	13.1	14.6	15.0	15.3	25.3	28.8	23.8	23.8	14.1	18.6	32.1	32.5	23.5	1.0	3.3	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	11.0	9.1	12.1	13.2	13.0	12.8	10.8	9.1	14.3	19.6	18.0	23.7	18.9	23.4	38.2	8.7	10.6	8.2	0.0	0.9	2.7	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	8.5	6.4	8.2	10.6	10.2	12.3	3.6	8.3	3.6	25.4	29.7	33.5	20.8	3.9	10.3	5.8	3.3	4.1	0.0	0.9	1.4	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	12.8	12.2	12.7	11.3	11.8	13.3	8.4	6.1	7.1	22.2	25.0	11.3	0.0	0.0	1.5	6.8	8.9	6.2	3.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	10.5	10.0	12.3	7.9	7.4	6.9	3.6	6.8	2.4	2.1	2.7	4.1	1.9	0.0	1.5	11.7	11.4	9.3	3.3	3.5	1.4	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	8.5	9.9	9.1	4.2	3.9	5.0	0.0	1.5	2.4	1.1	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	6.8	7.3	9.3	5.4	4.4	5.4	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	8.3	14.4	9.7	1.6	3.0	2.6	1.2	1.5	0.0	0.0	0.8	0.5	0.0	0.0	0.0	6.8	8.9	1.0	10.9	5.3	8.1	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	2.7	5.7	3.8	0.7	0.9	0.9	0.0	3.0	2.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	8.1	9.3	5.4	8.0	9.5	0.0	0.0	1.0
40,001～50,000円	4.5	9.1	2.3	0.8	1.1	1.5	3.6	3.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	10.6	14.4	13.0	15.0	10.8	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.7	1.3	0.2	0.8	0.5	1.0	8.4	6.1	7.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	11.7	13.0	14.4	19.6	15.9	23.0	24.6	23.4	33.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	2.4	2.3	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	4.9	8.2	14.1	13.3	14.9	52.6	62.8	49.5
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.4	9.8	11.3	25.0	30.1	23.0	22.8	13.9	16.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	3.8	5.4	2.5	4.0	5.8	1.2	9.4	10.5	8.8	4.1	5.7	5.9	0.0	0.0	5.9	26.3	30.6	15.0	20.6	34.2	25.8	4.3	0.0	0.0
シルバー系	74.4	79.3	73.4	48.0	60.5	50.6	28.1	31.6	32.4	2.0	5.7	7.8	9.1	4.0	2.9	23.7	19.4	15.0	20.6	10.5	12.9	43.5	53.8	51.2
ホワイト系	2.6	1.1	1.3	0.0	0.0	0.0	6.3	13.2	14.7	4.1	5.7	0.0	9.1	4.0	0.0	2.6	2.8	10.0	11.8	18.4	22.6	4.3	2.6	0.0
ブルー系	11.5	5.4	15.2	26.7	22.1	21.7	9.4	7.9	11.8	49.0	49.1	41.2	40.9	32.0	26.5	18.4	19.4	27.5	17.6	13.2	9.7	19.6	17.9	14.6
パープル系	0.0	0.0	1.3	2.7	1.2	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3
レッド系	3.8	4.3	3.8	8.0	5.8	9.6	9.4	21.1	2.9	0.0	3.8	5.9	4.5	12.0	11.8	2.6	5.6	5.0	8.8	10.5	6.5	15.2	2.6	12.2
グリーン系	1.3	1.1	1.3	2.7	1.2	3.6	6.3	2.6	11.8	0.0	3.8	2.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	2.5	8.8	0.0	12.9	6.5	7.7	9.8
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	2.9	0.0	0.0	5.9	4.5	4.0	2.9	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	3.2	2.2	2.6	2.4
オレンジ系	1.3	1.1	0.0	1.3	0.0	0.0	18.8	2.6	5.9	6.1	3.8	3.9	4.5	8.0	5.9	2.6	5.6	5.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
ピンク系	0.0	0.0	0.0	5.3	1.2	4.8	0.0	0.0	0.0	14.3	9.4	5.9	13.6	32.0	35.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.4
2色以上・その他	1.3	2.2	1.3	1.3	2.3	2.4	6.3	10.5	8.8	20.4	13.2	21.6	13.6	4.0	8.8	18.4	13.9	20.0	11.8	13.2	6.5	2.2	10.3	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	6.2	62.9	30.9	-24.7
前月	9.2	55.1	35.7	-26.5

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成18年5月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	11.0	9.4	24.8	22.7	9.7	11.0	0.9	1.1	13.8	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	12.6	9.1	15.9	17.4	14.5	20.7	26.2	18.5	27.6	21.1	8.9	15.5	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	17.1	11.5	13.6	11.2	3.2	11.0	26.6	27.8	36.8	33.8	21.4	11.3	5.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	19.5	15.0	17.1	14.2	27.4	26.8	8.3	8.7	19.5	23.3	23.2	14.1	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	6.1	7.3	4.0	4.3	17.7	17.1	18.8	24.4	2.3	5.3	5.4	9.9	10.0	5.3	0.0	0.0
23,001～27,000円	16.3	19.9	13.6	16.6	16.1	7.3	18.8	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.5	0.0	0.0
27,001～30,000円	7.3	5.4	4.7	8.8	1.6	1.2	0.4	0.6	0.0	0.0	5.4	5.6	20.0	10.5	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.0	4.7	1.2	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	12.7	0.0	5.3	0.0	0.0
33,001～37,000円	4.9	10.1	2.5	2.5	1.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	7.0	10.0	15.8	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.6	3.7	0.2	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	4.2	5.0	21.1	0.0	0.0
40,001～50,000円	1.6	3.5	1.2	0.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	14.1	0.0	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.2	1.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	4.2	20.0	26.3	41.2	29.2
70,001～100,000円	0.0	0.2	0.0	0.0	1.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	1.4	20.0	5.3	52.9	62.5
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	8.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	5.7	5.6	6.0	5.9	16.1	8.5	12.2	11.8	5.7	6.0	14.3	14.1	50.0	10.5	0.0	0.0
シルバーク系	50.8	53.6	46.9	59.6	19.4	20.7	4.4	4.2	9.2	7.5	32.1	28.2	5.0	15.8	23.5	37.5
ホワイト系	6.9	6.6	3.0	1.8	12.9	11.0	4.4	2.8	9.2	3.8	17.9	25.4	25.0	5.3	0.0	12.5
ブルー系	17.1	17.3	19.1	15.9	12.9	17.1	53.3	56.7	28.7	32.3	32.1	22.5	15.0	21.1	23.5	12.5
パープル系	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	5.9	0.0
レッド系	5.3	6.3	7.4	5.8	11.3	17.1	3.9	4.5	8.0	8.3	1.8	5.6	0.0	5.3	0.0	20.8
グリーン系	4.5	4.2	4.5	1.9	17.7	20.7	4.4	3.1	1.1	0.8	0.0	0.0	5.0	21.1	23.5	12.5
イエロー系	0.8	0.9	0.0	0.1	6.5	2.4	1.7	0.6	5.7	3.8	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	2.8	2.6	5.2	3.7	0.0	2.4	9.6	10.1	4.6	9.0	0.0	0.0	0.0	5.3	5.9	0.0
ピンク系	0.4	0.7	6.0	3.4	0.0	0.0	6.1	6.2	27.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	5.3	2.1	2.0	1.8	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	2.8	0.0	10.5	17.6	4.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0