



自転車国内販売動向調査月報

平成18年8月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

- 北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東：茨城、栃木、群馬
 北陸：新潟、富山、石川、福井
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり18.2台、前月比7.1%減

車種別構成比：シティ車19.3%、ホーム車44.0%、折りたたみ車5.3%、子供車5.3%、幼児車1.9%、マウンテンバイク2.9%、スポーツ車3.9%、電動アシスト車5.3%（中古車12.1%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成18年8月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.0	19.3	4.3	19.3	93.0	3.5	18.4	114.3
ホーム車	9.1	44.0	8.7	39.0	104.6	7.8	41.1	116.7
折りたたみ車	1.1	5.3	1.1	4.9	100.0	0.8	4.2	137.5
子供車	1.1	5.3	1.4	6.3	78.6	1.3	6.8	84.6
幼児車	0.4	1.9	0.6	2.7	66.7	0.4	2.1	100.0
マウンテンバイク	0.6	2.9	1.1	4.9	54.5	0.8	4.2	75.0
スポーツ車	0.8	3.9	1.0	4.5	80.0	0.6	3.2	133.3
電動アシスト車	1.1	5.3	1.4	6.3	78.6	0.9	4.7	122.2
合計	18.2	87.9	19.6	87.9	92.9	16.0	84.2	113.8
中古車	2.5	12.1	2.7	12.1	92.6	3.0	15.8	83.3
総合計	20.7	100.0	22.3	100.0	92.8	19.0	100.0	108.9
モーターバイク	0.8	3.9	0.9	4.0	88.9	0.9	4.7	88.9

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成18年8月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	3.6 17.9	6.7 33.3	1.0 5.0	1.2 6.0	1.0 5.0	1.0 5.0	0.8 4.0	1.3 6.5	16.6 82.6	3.5 17.4	20.1 100.0	0.9 -
北関東 (5店)	4.4 20.2	9.2 42.2	1.0 4.6	2.2 10.1	0.2 0.9	0.4 1.8	1.0 4.6	1.0 4.6	19.4 89.0	2.4 11.0	21.8 100.0	2.8 -
関南東 (20店)	4.2 19.1	11.7 53.2	0.8 3.6	0.6 2.7	0.2 0.9	0.8 3.6	0.6 2.7	0.8 3.6	19.6 89.1	2.4 10.9	22.0 100.0	0.3 -
北陸 (7店)	1.9 12.9	5.3 36.1	0.4 2.7	0.4 2.7	- -	0.1 0.7	1.7 11.6	0.9 6.1	10.7 72.8	4.0 27.2	14.7 100.0	1.3 -
中部 (13店)	4.8 25.0	8.1 42.2	1.1 5.7	0.6 3.1	0.4 2.1	0.7 3.6	0.5 2.6	0.8 4.2	17.1 89.1	2.1 10.9	19.2 100.0	0.3 -
京阪神 (14店)	7.5 21.6	17.3 49.7	1.8 5.2	1.9 5.5	0.8 2.3	0.4 1.1	1.1 3.2	2.3 6.6	33.1 95.1	1.6 4.6	34.8 100.0	0.8 -
近畿 (6店)	1.3 9.3	5.8 41.4	0.8 5.7	1.0 7.1	0.3 2.1	0.8 5.7	0.7 5.0	1.2 8.6	12.0 85.7	2.0 14.3	14.0 100.0	1.8 -
中国・四国 (10店)	2.9 18.6	6.9 44.2	1.5 9.6	0.9 5.8	0.1 0.6	0.5 3.2	0.8 5.1	0.5 3.2	14.1 90.4	1.5 9.6	15.6 100.0	1.0 -
九州 (10店)	2.5 17.4	4.0 27.8	1.3 9.0	1.3 9.0	0.3 2.1	0.5 3.5	0.7 4.9	0.7 4.9	11.3 78.5	3.1 21.5	14.4 100.0	- -
合計 (100店)	4.0 19.3	9.1 44.0	1.1 5.3	1.1 5.3	0.4 1.9	0.6 2.9	0.8 3.9	1.1 5.3	18.2 87.9	2.5 12.1	20.7 100.0	0.8 -

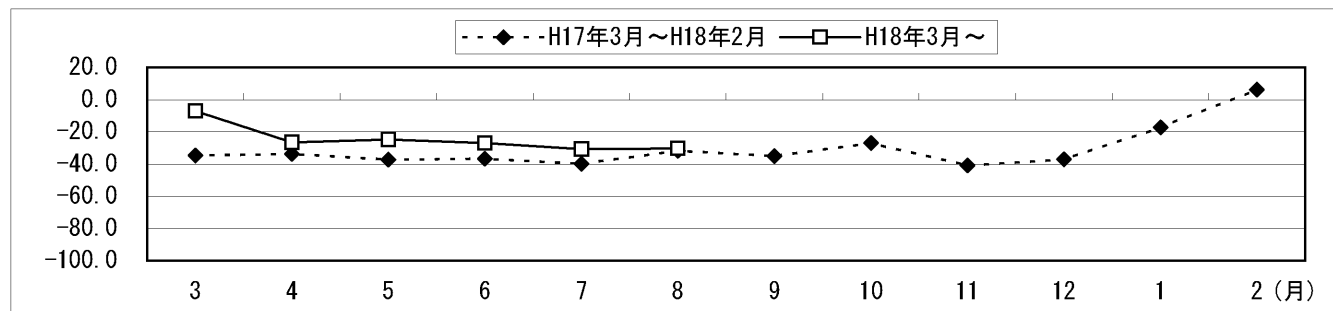
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成18年8月）

		車種別	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)		3.3	8.8	1.0	1.0	0.3	0.6	0.6	1.0	16.6
	前月比(%)		84.6	106.0	90.9	71.4	30.0	60.0	66.7	71.4	87.4
	前年同月比(%)		113.8	123.9	142.9	100.0	100.0	75.0	100.0	125.0	117.7
在庫	本月(台)		15.3	15.3	3.6	6.3	3.9	4.4	3.7	1.7	54.3
	前月比(%)		104.8	99.4	100.0	96.9	100.0	100.0	100.0	94.4	101.1
	前年同月比(%)		106.3	104.8	97.3	101.6	108.3	100.0	123.3	113.3	105.6
在庫率	在庫/販売(倍)		3.8	1.7	3.3	5.7	9.8	7.3	4.6	1.5	3.0
仕入：1店当たり 16.6台		在庫：1店当たり 54.3台		在庫率：3.0倍							

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成18年8月

【北海道・東北】

- 今月も好天が続き、目標台数をクリア出来ました。（北海道）
- ガソリン、灯油の値上りで潤ってきている企業もあるようですが、我々業界には回ってきません。ただガソリンの値上りのため車をやめ電動自転車を買っていただいたお客様がいましたが、量販店に安く電動自転車が売っているので値引きをしなければ売れず、これから仕入れをどうしようかと悩みの種です。（北海道）
- 昨年同時期に比べれば台数も金額ものびてはいるが全体的に見れば少し不満が残る。時期的に在庫の減少を進めていかねばならない。仕入れを控えめにしていかなければならないと思っている。（青森県）
- 前半は梅雨明けが遅れた影響もあり、あまりパツとしませんでしたが、後半は修理や用品等の販売で何とかカバー出来ました。自転車の販売は相変わらず弱いです。（宮城県）
- 高齢者の方に、電動車を乗りたいと思っていても若い人たちからの反対や、また重量が重いので腕が痛くなり整形外科に行ったりもしてキャンセルもありました。注文もらっても心配です。（山形県）

【北関東】

- 新車購入客の80%がリピーターです。当店との信頼関係で購入してくれるお客だと思ふ。ところがこの頃各メーカー部品トラブルが多い。自信をもって販売していきたいが、内心ではとても複雑。各メーカーさん、売ることばかりでなく足もとをしっかり固めてください。(茨城県)

【南関東】

- 相変わらず一般車は量販店に流れているようですが、最近特に感じるのは、かなり粗悪な納車が多いようで、購入したばかりの新車修理が増えている。(東京都)
- 8月は忙しい毎日でした。盆休みもせず良く売れ、修理もたくさんありました。それはというのは上(かみ)の自転車やさんがほとんど閉店し、駅に向かって下(しも)の店があります。目と鼻の先の交番で聞いて来たというお客様が多く来店してくれます。また近所に600所帯のマンションが出来、我が家の屋上で見ると、四方八方マンションが連立しています。自転車やさんも必要なんです。(東京都)
- お盆休みを考慮すると販売はまあまあだったが修理の方はやや少なかった。1年前に納車したJr. MT B (22インチ)から婦人車タイプ(24インチ)に乗り換えた男の子がいた。子供車のサイズについては、本人や保護者の方と一緒にいつも慎重に判断していたつもりだったが、その難しさを改めて感じた。(東京都)
- 国産メーカー車の特価車に動きあり。予算に近ければお客様は購入してくれる。店としては利益が取りにくい。もう少し我慢が続きそう。(東京都)

【北 陸】

- 近郊に大型スーパー出店、数百台展示、修理も営業のため新車ほとんど売れません。近くに高校2校ありますが、通学用7,000円程度のスーパー車になっております。前月同様、中古リサイクル車3,000円～12,000円程度のサイクル販売しております。専門店としての技術信頼による安全の共同PR展開し、ユーザーの関心を引きつけたいものです。(新潟県)
- 地道に努力をしているつもりだが大きな流れを変えることはできない。8月は修理に救われた。(新潟県)

【中 部】

- 今月は夏の真盛りで日中の日差しも強い日が続く、自転車に乗れるような気候でなかったためか、新車販売は低調でした。反面自転車修理がそこそこあり救われました。最近当地域では、自転車の専門店の数が少なくなり遠方より来店されるお客様が増えました。8月下旬になり、朝夕には涼しい風が吹くようになり、9月にはスポーツの秋に期待しています。(山梨県)
- 最近涼しくなってきたから、お客様がたくさん来店されるようになりました。来るお客様を逃さないように販売につなげたいです。寒くなるまで勝負なので頑張りたい！(岐阜県)
- 原油高が続く石油製品が徐々に高くなる中、ガソリンも高くなったのもっと自転車をアピールするようニュースでも取り入れてほしい。環境に良い自転車をアピールするチャンスだと思う。(愛知県)
- 先月下り坂で高校生が乗った自転車が老人をはね、重症を負わせたと新聞報道、無灯火とスピードによるハンドル操作ミスが原因。そこでメーカーに提案、ハブダイナモを電源とした速度警報装置(音と光(LED)による)の製品化を。企業の社会的責任の回避のためにも是非必要なアイテムだと思います。(愛知県)

【京阪神】

- 今年の夏はとても暑く、夏休みにのに子供たちの姿をあまりみなかった。年配の方も外に出る時に自転車というの少ないように見えました。お盆がおわり、ようやく修理やお客様が店に来てくれると、後半少し追い上げました。8月から仕入れが値上げするというので、店頭で値段を上げました。継続商品を値上げしたのは初めてです。(京都府)
- 今月はマンションの共用自転車が50台(8年前に100台ほど入れた)買い換えてもらった。いろんな人が乗るので、やっぱりメーカー車でないと長く持たないとのこと。最近安いの自転車ではなくメーカー車の方が軽くて乗りやすい、というお客さんが徐々に増えてきたように思う。(大阪府)

【近 畿】

- 今年は例年になく猛暑で人の動きが少なく、修理も販売も不振だった。毎年、夏休み中に学生のツーリングで行き先の道を聞かれるが、今年は非常に少なく、サイクリング熱もさめてきたのかと思う。地元の夏祭りのイベント中に、店頭でジャイアントやG Tの変型フレーム車を陳列したところ話題になり、今後の販売に期待している。(三重県)

【中国・四国】

- 今年の夏は暑い。例年がない日ざしと暑さで、人々は自転車どころではなかったのでしょうか。店の前の通りも、車は走りますが自転車に乗っている人はあまり見かけませんでした。これでは売上げにつながらないのも当然！涼しくなってきたからガンバルために、充電々々の日々です。(徳島県)
- 最近、これは売れると思って仕入れたものが売れず、これはだめだなと思ったものが売れる。秋の仕入れが悩みの種です。(高知県)

【九 州】

- 7月のあまりの売れ行き不振のためか、8月は中古車、新車ともに少し動いて、とても好調な感じがしました。(佐賀県)
- 長雨の後は酷暑で駄目と予想していたが、好調の原因はわからない。まず毎日のタチ交換を始め部修に追われた月であった。完成車も程々に、初めてのお客ばかりで元気を取り戻した感である。前にも述べたが、最近電話による問い合わせ、修理依頼が増えた。それも親が電話されるのが殆どで、何か社会の現象が変わったようにも思われる。真からのサービス精進で応えるべく心している。直進！各地の皆さんの報告を見て、こっちが良ければ、あっちが悪い。長い日本列島のなせるわざか？ ただ皆さんが個を守って一生懸命戦っておられる様子がよく解って頼もしい。必ず結果は出る！(熊本県)
- お子様の自転車は親のサイフの中身で決まっているように思います。パンク修理で来店、チェーンは真っ赤、空気圧不足でチューブ取替え、団地は坂が多くてキーキー鳴くバンドブレーキは使わず、フロントブレーキだけでやっと乗っている状態。車と同じ道路を走っていると思うとゾッとします。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成18年8月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	7.7	6.7	11.1	15.0	23.5	16.0	4.7	13.2	13.9	0.9	4.3	0.0	7.1	10.7	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	12.7	9.5	10.0	18.3	14.1	15.8	28.0	22.8	17.7	6.5	8.5	7.3	16.7	23.2	17.8	1.6	1.8	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	12.7	13.7	10.5	18.2	14.1	18.5	12.1	12.3	21.5	20.6	17.0	17.1	45.2	23.2	31.1	1.6	1.8	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	14.6	13.9	13.1	12.3	11.2	12.2	7.5	5.3	11.4	13.1	21.3	30.9	23.8	21.4	31.1	4.7	5.3	7.4	0.0	2.1	8.8	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	9.7	10.9	10.3	8.6	7.5	10.8	1.9	5.3	7.6	34.6	27.7	24.4	7.1	17.9	15.6	9.4	7.1	4.9	0.0	1.0	5.3	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	13.2	14.4	15.7	12.5	11.0	14.0	6.5	5.3	0.0	21.5	19.1	16.3	0.0	3.6	2.2	9.4	5.3	3.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	7.7	11.1	9.1	7.0	8.0	6.3	5.6	8.8	1.3	1.9	0.7	3.3	0.0	0.0	0.0	10.9	8.0	14.8	1.3	4.2	3.5	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	7.9	6.0	7.7	3.2	4.3	2.4	7.5	4.4	3.8	0.0	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	6.3	7.1	6.2	6.3	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	6.9	6.7	6.0	2.1	2.9	1.9	1.9	0.9	2.5	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	7.1	6.2	15.0	10.4	3.5	0.0	0.0	1.1	
37,001～40,000円	1.5	3.0	2.0	0.9	0.8	0.4	3.7	7.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	5.3	13.6	7.5	3.1	12.3	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	4.5	3.5	4.0	0.6	1.8	1.4	6.5	2.6	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	10.6	2.5	11.3	15.6	10.5	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	1.0	0.2	0.6	1.1	0.9	0.3	8.4	7.9	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	14.2	11.1	16.3	8.3	8.8	17.4	24.8	33.3	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	2.8	2.6	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	5.3	12.3	11.3	24.0	7.0	66.1	61.3	58.6	
100,000円以上	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	1.8	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9	21.2	12.3	30.0	29.2	40.4	16.5	13.9	6.9	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	7.7	5.0	6.9	7.7	2.6	1.3	18.4	22.6	21.2	4.5	4.7	4.8	0.0	0.0	0.0	25.0	25.6	29.4	15.6	16.7	30.0	0.0	0.0	0.0	
シルバー系	67.9	73.8	72.2	47.4	61.0	56.4	31.6	25.8	36.4	2.3	7.0	4.8	10.0	13.6	5.6	3.1	20.5	17.6	12.5	19.4	10.0	53.3	27.7	55.6	
ホワイト系	1.3	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	18.4	6.5	12.1	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	15.6	7.7	14.7	21.9	25.0	13.3	4.4	4.3	0.0	
ブルー系	10.3	11.3	12.5	21.8	15.6	26.9	13.2	25.8	3.0	50.0	41.9	42.9	40.0	27.3	22.2	21.9	23.1	17.6	12.5	16.7	20.0	22.2	36.2	24.4	
パープル系	1.3	0.0	0.0	1.3	3.9	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	4.3	2.2	
レッド系	3.8	3.8	4.2	9.0	5.2	5.1	5.3	9.7	3.0	0.0	9.3	4.8	5.0	9.1	16.7	6.3	2.6	8.8	25.0	2.8	3.3	2.2	2.1	4.4	
グリーン系	2.6	2.5	1.4	1.3	1.3	2.6	0.0	3.2	9.1	2.3	2.3	7.1	5.0	0.0	0.0	3.1	0.0	2.9	6.3	5.6	10.0	6.7	8.5	8.9	
イエロー系	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	2.6	0.0	3.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	4.4	6.4	4.4	
オレンジ系	0.0	1.3	0.0	1.3	1.3	0.0	7.9	0.0	6.1	4.5	7.0	4.8	0.0	18.2	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ピンク系	1.3	0.0	1.4	2.6	2.6	3.8	0.0	3.2	3.0	13.6	9.3	9.5	25.0	13.6	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	6.4	0.0	
2色以上・その他	2.6	2.5	1.4	3.8	2.6	1.3	2.6	3.2	3.0	18.2	16.3	21.4	15.0	18.2	16.7	21.9	20.5	8.8	6.3	5.6	10.0	6.7	4.3	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.1	65.6	32.3	-30.2
前月	2.0	65.3	32.7	-30.7

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成18年8月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	12.0	14.7	27.8	30.7	11.5	26.4	0.6	0.0	6.3	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	16.2	17.3	25.1	17.0	11.5	9.4	13.3	20.7	30.2	32.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	15.8	15.6	14.1	13.9	1.9	0.0	37.0	26.9	46.0	41.4	7.3	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	12.0	15.1	10.2	12.6	30.8	24.5	12.1	8.3	11.1	10.3	17.1	27.7	15.4	12.1	0.0	0.0
20,001～23,000円	6.6	7.6	3.7	2.0	15.4	11.3	27.3	32.1	6.3	4.6	31.7	8.5	0.0	3.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	18.3	10.2	11.9	11.7	11.5	13.2	9.7	10.4	0.0	0.0	4.9	0.0	7.7	3.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	8.7	5.8	2.5	3.8	7.7	9.4	0.0	1.6	0.0	0.0	12.2	6.4	15.4	21.2	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.9	4.9	1.2	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8	4.3	7.7	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	5.8	5.8	1.7	2.9	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	17.0	0.0	15.2	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.2	1.3	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.1	0.0	6.1	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.4	1.8	1.0	1.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	12.8	7.7	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	38.5	21.2	18.2	35.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	7.7	3.0	72.7	50.0
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2	9.1	15.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	4.6	7.6	4.0	4.9	15.4	7.5	11.5	13.0	11.1	5.7	17.1	19.1	15.4	9.1	3.0	0.0
シルバー系	46.1	46.2	50.1	50.7	15.4	22.6	5.5	3.6	11.1	13.8	17.1	31.9	15.4	9.1	30.3	35.0
ホワイト系	7.9	9.8	5.2	4.5	11.5	11.3	1.2	1.0	4.8	1.1	22.0	12.8	15.4	12.1	3.0	15.0
ブルー系	17.8	18.2	18.9	20.0	17.3	11.3	55.2	56.5	39.7	33.3	31.7	27.7	23.1	15.2	12.1	30.0
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	6.2	5.8	9.2	6.1	19.2	9.4	1.8	2.6	9.5	6.9	4.9	6.4	7.7	6.1	18.2	5.0
グリーン系	6.6	5.8	3.0	5.2	19.2	26.4	7.9	3.6	1.6	3.4	2.4	2.1	23.1	18.2	18.2	10.0
イエロー系	1.2	0.4	0.2	0.2	0.0	1.9	1.8	2.1	0.0	1.1	2.4	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
オレンジ系	3.7	3.6	2.7	3.1	0.0	1.9	7.3	6.2	1.6	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	1.2	0.0	4.2	3.1	0.0	1.9	7.9	11.4	20.6	28.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
2色以上・その他	4.6	2.7	2.5	2.2	1.9	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	27.3	12.1	5.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0