

自転車国内販売動向調査月報

平成 25 年 6 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり15.5台、前月比7.2%減

車種別構成比：シティ車17.0%、ホーム車38.6%、折りたたみ車2.8%、子供車6.3%、幼児車2.3%、マウンテンバイク2.8%、スポーツ車12.5%、電動アシスト車5.7%（中古車11.9%）

1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成25年6月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本 月		前 月		前月比	前年同月		前年同月比
	台 数	構成比	台 数	構成比		台 数	構成比	
シティ車	3.0	17.0	2.9	15.3	103.4	2.8	15.2	107.1
ホーム車	6.8	38.6	7.1	37.4	95.8	7.0	38.0	97.1
折りたたみ車	0.5	2.8	0.5	2.6	100.0	0.6	3.3	83.3
子供車	1.1	6.3	1.6	8.4	68.8	1.3	7.1	84.6
幼児車	0.4	2.3	0.6	3.2	66.7	0.4	2.2	100.0
マウンテンバイク	0.5	2.8	0.4	2.1	125.0	0.6	3.3	83.3
スポーツ車	2.2	12.5	2.3	12.1	95.7	2.4	13.0	91.7
電動アシスト車	1.0	5.7	1.5	7.9	66.7	1.3	7.1	76.9
合 計	15.5	88.1	16.7	87.9	92.8	16.3	88.6	95.1
中古車	2.1	11.9	2.3	12.1	91.3	2.1	11.4	100.0
総合計	17.6	100.0	19.0	100.0	92.6	18.4	100.0	95.7
モーターバイク	0.4	2.3	0.4	2.1	100.0	0.6	3.3	66.7

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成25年6月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	2.5	3.9	0.3	1.5	0.5	1.0	1.5	1.3	12.5	3.3	15.9	0.6
	15.7	24.5	1.9	9.4	3.1	6.3	9.4	8.2	78.6	20.8	100.0	-
北関東 (5店)	1.0	7.4	-	0.6	-	-	0.4	0.4	9.8	2.0	11.8	0.6
	8.5	62.7	-	5.1	-	-	3.4	3.4	83.1	16.9	100.0	-
南関東 (20店)	4.1	9.6	0.4	0.7	0.4	0.8	1.4	1.6	18.9	2.1	21.0	0.5
	19.5	45.7	1.9	3.3	1.9	3.8	6.7	7.6	90.0	10.0	100.0	-
北 陸 (7店)	1.3	3.7	0.3	1.4	0.4	-	3.0	0.4	10.6	2.6	13.1	0.9
	9.9	28.2	2.3	10.7	3.1	-	22.9	3.1	80.9	19.8	100.0	-
中 部 (13店)	5.2	7.8	0.7	1.2	0.5	0.6	4.8	1.1	21.8	1.8	23.5	0.1
	22.1	33.2	3.0	5.1	2.1	2.6	20.4	4.7	92.8	7.7	100.0	-
京阪神 (14店)	3.7	8.6	0.6	0.9	0.9	0.1	1.5	1.3	17.6	1.2	18.8	0.4
	19.7	45.7	3.2	4.8	4.8	0.5	8.0	6.9	93.6	6.4	100.0	-
近 畿 (6店)	1.3	6.7	0.3	0.8	0.2	0.3	1.3	0.7	11.7	1.0	12.7	0.8
	10.2	52.8	2.4	6.3	1.6	2.4	10.2	5.5	92.1	7.9	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.5	7.4	1.2	1.9	0.5	0.1	3.3	0.7	18.6	2.9	21.5	0.3
	16.3	34.4	5.6	8.8	2.3	0.5	15.3	3.3	86.5	13.5	100.0	-
九 州 (10店)	0.8	3.2	0.4	0.4	0.2	0.8	1.7	0.5	8.0	1.4	9.4	0.1
	8.5	34.0	4.3	4.3	2.1	8.5	18.1	5.3	85.1	14.9	100.0	-
合 計 (100店)	3.0	6.8	0.5	1.1	0.4	0.5	2.2	1.0	15.5	2.1	17.6	0.4
	17.0	38.6	2.8	6.3	2.3	2.8	12.5	5.7	88.1	11.9	100.0	-

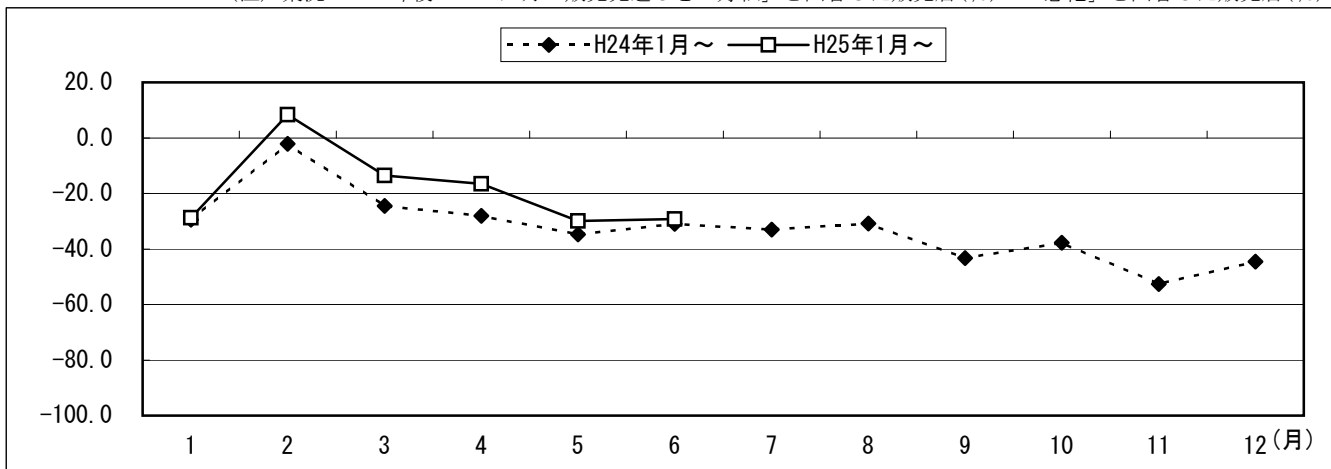
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成25年6月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	3.0	6.4	0.5	1.0	0.4	0.3	2.1	1.0	14.6	
	前 月 比(%)	125.0	85.3	100.0	58.8	100.0	100.0	95.5	66.7	88.5	
	前年同月比(%)	115.4	98.5	71.4	90.9	133.3	100.0	95.5	83.3	98.0	
在 庫	本 月(台)	12.8	18.9	2.6	6.0	3.7	2.8	9.7	2.6	59.1	
	前 月 比(%)	100.0	99.0	104.0	100.0	97.4	93.3	99.0	96.3	98.8	
	前年同月比(%)	93.4	96.4	92.9	98.4	94.9	100.0	99.0	92.9	96.3	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.3	2.8	5.2	5.5	9.3	5.6	4.4	2.6	3.8	
仕入：1店当たり 14.6台		在庫：1店当たり 59.1台		在庫率：3.8倍							

4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成25年6月

【北海道・東北】

- 全体的に販売も少ないし、修理も年々減っている！ 電動アシスト車も例年の半分くらいです。（北海道）
- 古い在庫を処分するため、スポーツ車を中心に値引きしています。残っていた商品が順調に売れています。（北海道）
- 売上げ減の回復はなりません。逆に修理は昨年同月比80%、新車は60%とかなり悪化しています。この先景気がよくなる前兆は感じられません。憂うつな日々を過ごしています。（青森県）
- 毎年5月に地元の小、中学校の自転車点検を行っているが、地元専門店で販売した自転車は約1割、何のために点検を行っているのだろうと自問自答。修理箇所をチェックした札を渡しているが、修理に来店する生徒はほぼ皆無。パンクでもしない限り修理しないのか、また大型店で買い替えるのか、八方塞がりの状態だ。（宮城県）
- ホームセンター等で購入した自転車を修理、調整することが多々ありますが、整備のレベルの低さにあきれます。子供車のブレーキレバーに遊びがほとんどない。それでいて「安全整備士のいる店」とはどういうことでしょうか。（宮城県）
- 原発事故の風評と、2年過ぎた今も空間線量の測定等、放射能の除染作業が進行中で客足も少ない毎日です。（福島県）
- 販売、修理ともに好調でした。特に初めてスポーツ車に乗ってみようという方が増えてきました。ただしメーカー営業社員の話では、県内全体に低調、修理も少ないとのこと、ありがたいと思っています。（福島県）
- 景気は上向きとのことですが、さっぱりよくありません。（福島県）

【北関東】

- 今月はとにかく暇で、アツという間に過ぎました。（茨城県）
- アベノミクスには関係ない業種ですね？ タ・チ交換、修理で忙しい日もありましたが今後は…。今日（7月6日）関東地方もいよいよ梅雨が明けたとのこと。年齢のこと考えながら身体に気をつけてガンバリましょう。（群馬県）

【南関東】

- 今月は天候が不安定で売上げも不安定でしたが、電動アシスト車が3台売れてトータル的には対前年比120%でした。（埼玉県）
- いよいよ夏本番、我々商売の季節。ここでよい数字を残せるかが、今年を占う勝負時である。（千葉県）
- スポーツ車の販売、修理が多かった。通勤でスポーツバイクを使いたいというユーザーの来店が多くなった。（東京都）
- 今月は台数、修理売上げあまり変動なく、7月の販売台数の伸びを期待したい。（東京都）
- 6月も一向に自転車売上げ台数の伸びがありませんでした。円安、株高で大企業は利益を上げていますが、我が商店街では人通りも少なく、みな四苦八苦しています。自転車も量販店ではメーカー車が値引きされて売られていますし、これでは私たちの店で買うわけないでしょう（今の若者は）。今はタイヤ交換、パンク修理がないとアウトです。これではこの先、自転車店を継ぐ若者がいなくなることがみえみえです。この先、自転車は今より大事な乗り物になると思います。1日、1日を明るく今日がよければよしと、動向調査を今一度目を通して見て下さい。（東京都）
- 昨対比120%アップ。徒歩2分の量販店にめげず、本当に目配り、気配り、心配りだったと思います。また来月もいい報告ができるよう、がんばります。（東京都）
- ちょっとづつ客足や購買意欲は戻ってきた気がするが、まだまだと思う。最悪だった1～5月の前半を思えば、後半に期待していききたい。スポーツ車の販売が大幅ダウン、一般車の方が当店周辺でのニーズは高い。競合は多いが、アレンジを加えて独自色を出して展開していききたいと思う。（東京都）
- 動向調査の平均販売台数には及ばないが、当店の昨年同月販売台数と比較すると伸びた。昨年の販売台数が悪すぎたこともあるが、少しずつよくなっている手応えも感じている。しかし利益の面でいえば、タイヤチューブをはじめ部品の値上がりがあっても、それをすぐに転嫁できない市場の低価格状態が続く、厳しい戦いであることに変わりない。（東京都）
- 月間販売台数が今年ワースト。上半期トータルでも前年比20%減。修理、アクセサリ販売の売上げと、仕入れと抑えることで、かろうじて営んでいけているという状況。（東京都）
- 忙しい日もあるが、全体にはよくない。商店街も静かです。先が見えない！（東京都）
- アベノミクスが我々の商売に伝わっていないのが残念です。（神奈川県）
- 今月の初めは修理が多かった。中頃は天気の良い日が多かったためか、暇な日が多かった。後半はまあまあ修理が多かった。自転車の販売はよくない。（神奈川県）

【北 陸】

- サイクルトレインは定員になり、大変好評でした。来年も計画の予定です。ネットを見て遠くから来てくださるお客様が増えています。そういうお客様は大切にしていかななくては、と思います。これから暑い夏に向かって不安ですが、体に気をつけてがんばっていきましょう。新車、中古車の動きも順調で、今のところ一安心です。（新潟県）
- 最悪の状態が続いています。スポーツサイクルのノウハウをきいて、「ではご注文しましょうか」という段階で、「もう一晩考えて来ます」と帰り、二度と来ないお客ばかり。不景気のせいなのか、時代がそうなったのか、当店だけの現象なのか。頭を抱えてしまいます。（新潟県）

- 6月より300m離れた問屋が小売業を始めたので、この先どう変化するか心配です。西の300mのところにはホームセンターががんばっているし、両方に挟まれて見通しは暗くなりました。価格競争は負けても、サービス(修理)の方で親切にいくしかないと思っています。(福井県)

【中部】

- 今月の新車販売は、低価格から高額車までまずまずの販売ができました。修理の方は全般に低調でした。他店でもそうかもしれませんが、暇な時はまったく来店客がない時があります。お客がお客を呼ぶとよくいわれますが、来る時には申し合わせでもしたかのように2、3人のお客様が同時に来店されることがあります。商いとは、飽きないことだとよくいわれますがまったくその通りで、暇な時でも飽きずにがんばりたいと思います。(山梨県)
- 10年くらい前に我家から購入されたお客様、電動アシスト車、三輪ワゴン車と買替えをして下さいました。昔からのお得意様が声を掛けて下さり、感激の1ヵ月でした。(山梨県)
- 修理、自転車販売は例年並みだった。電動アシスト車の売れ行きがよい他店の報告を見て、今年当店はかなり悪いので、対策をしたい。(長野県)
- メーカーの部品が単品で送ってくることが気になります。(岐阜県)
- 2014モデルの値上がりが確実のため、2013モデルのかけ込み客が増えています。かなり値上がりしているメーカーもあるため、今後の売れ行きが心配です。(岐阜県)
- 修理の多い月でした。量販店で購入したマウンテンのギヤ側のスポーク交換で、「修理はしないので自転車店で修理してもらうように」とのこと。手間がかかる割に工賃のもらいにくい修理でした。メーカーも修理のことを考えて作ってほしいものです。(静岡県)
- かつては、お店の前に1万円前後の自転車をずらりと並べていたが、この1年でその数を半分以下に減らし、それに代わって2万円前後の自転車を置くようにしました。スーパー、ホームセンター、量販店の2万円の自転車との違いがわかってもらえるお客様の目に止まるとよいのですが。これからの変化を楽しみにしています。(愛知県)
- 仕入れのできない安い値で売っている雑貨スーパー。最近、電動アシスト車までも安くしている。客寄せの目玉商品にされているようです。(愛知県)
- 6月は雨が少なかったため修理が多かった。7月は雨が多そうなので不安。(愛知県)
- スポーツ系で特価販売で少々台数が出たが、新型を導入するまでに販売しないと不良在庫に…。今、原価切ってもゼロにしないと…。(愛知県)

【京阪神】

- 2013年も半年を終え、前半は昨年にくらべ自転車販売台数は少し減っていましたが、スポーツ車の高額商品修理などで売上げは例年通りに！後半もがんばっていきたいです。(京都府)
- 6月例年通り、またそれ以上に販売、修理とも低調でした。7月は「好転」にしましたが、期待を込めてです。(大阪府)

【近畿】

- アベノミクスの経済政策か、少し景気がよくなったのか、人材派遣会社や自社研修生の自転車が次から次へと売れ忙しい。安価な商品のため利益額は少ないがうれしい。(三重県)

【中国・四国】

- 新車はゼロ、今年は中古車の要望が多く、常に数台置くようにしましたが順調です。自転車もバイクも修理でなんとかかやってます。(鳥取県)
- 月の前半は開店休業の状態でした。後半になり、商圈外のお客様よりカタログでの注文や来店されての注文があり、改めて同業者の高齢化や閉店が増えていることを感じ、寂しくなりました。(山口県)
- 6月は来客も少なく、売上げも苦戦しました。2014モデルの話もありますが、まだそんな気分になれない状況です。(高知県)

【九州】

- 自転車販売は悪い。ショッピングモールができて1年経過するが、少しは客が戻るか期待していたがその様子もない。修理はコンスタントにあったが、全体の売上げは下がる一方です。(福岡県)
- 地方では円安の影響による物の値段だけが上昇し、給料はそのまま、今まで以上に不景気感が強い感じがします。だから自転車が必要な人も値段が気になり、量販店に流れている感じがします。地方はこのまま景気がよくなっても、これからの1年間が厳しい感じがします。(佐賀県)
- 低調ながら自転車も何とか出たが、梅雨の最中である。雨の合い間の商いといったところである。これからは何が売れるかわからない時期である。部修も普通であったが、部品も10%の値上りとなった。商いは強気でいかないと行き詰まる。仕事をていねいにして、値上げ分もがっちり確実にもらうことにする。いよいよ先が見えない！選挙があると、なぜか商売はだめになる。7月はあきらめることにするか！(熊本県)
- 2014年モデルの値上がりの大きさに驚いています。下半期の商売にどう影響してくるのか、少し不安なところ。 (大分県)
- 前にも書いたかもしれませんが、総売上げはよくないものの、電動アシスト車だけは落ちていないように感じます。景気も少しよくなってきていますので、この先少し期待します。(宮崎県)
- 梅雨でもそんなに雨も降らず、いい日が続いたりしていますが、商売がパッとしません。参院選「争点は景気」の見出し、98%の中小企業がよくなれば、景気もよくなると思います。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成25年6月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	2.6	4.8	1.4	7.7	6.8	9.6	2.0	4.3	1.8	0.0	0.6	0.7	0.0	7.7	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	9.5	7.6	6.7	20.3	17.7	15.3	12.2	2.1	5.4	0.0	0.6	1.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	8.6	9.7	8.9	13.4	13.4	13.8	28.6	17.0	25.0	3.7	2.5	5.2	20.5	19.2	14.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	10.5	7.3	12.8	13.7	15.8	11.6	4.1	6.4	7.1	25.7	21.4	18.5	36.4	48.1	34.1	2.0	8.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	8.6	10.4	10.3	7.8	7.9	9.9	8.2	10.6	8.9	18.3	27.0	23.7	27.3	21.2	31.7	0.0	5.7	0.0	0.0	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	10.9	10.4	11.3	12.7	9.4	13.9	6.1	14.9	8.9	30.3	25.8	29.6	9.1	3.8	14.6	0.0	8.6	5.5	0.5	2.6	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	11.8	11.1	14.5	7.8	9.3	10.7	0.0	6.4	8.9	16.5	15.7	16.3	4.5	0.0	0.0	3.9	0.0	9.1	1.9	1.3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	8.9	7.6	8.5	6.6	7.9	5.3	6.1	2.1	16.1	1.8	4.4	3.0	0.0	0.0	2.4	7.8	0.0	1.8	2.3	1.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	13.2	9.0	9.6	4.0	3.9	6.0	6.1	10.6	1.8	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	5.9	2.9	0.0	4.2	2.6	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	6.9	7.6	7.4	2.7	2.8	1.3	2.0	2.1	3.6	3.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	17.1	3.6	1.9	5.2	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	5.9	7.6	6.4	2.1	4.2	1.7	12.2	6.4	1.8	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	20.0	12.7	13.4	12.9	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	2.6	6.9	2.1	1.2	0.8	0.7	6.1	2.1	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.4	5.7	30.9	20.8	25.0	30.5	2.0	2.7	2.4	0.0	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	10.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8	17.1	21.8	19.9	20.3	20.2	39.2	41.6	43.7	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.7	14.3	10.9	35.2	27.6	24.5	58.8	55.7	54.0	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	20.7	19.1	16.9	5.6	13.5	5.2	10.0	11.5	33.3	13.2	21.3	10.4	9.5	4.8	5.9	42.9	64.7	45.5	32.5	20.9	28.9	12.5	2.1	1.9	
シルバー系	43.1	44.1	39.0	34.7	43.2	42.9	25.0	19.2	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	4.7	2.2	30.0	23.4	26.4	
ホワイト系	8.6	13.2	10.2	6.9	4.1	3.9	30.0	15.4	4.2	7.9	2.1	0.0	14.3	9.5	11.8	19.0	0.0	18.2	27.5	30.2	31.1	2.5	4.3	11.3	
ブルー系	10.3	10.3	15.3	18.1	12.2	7.8	5.0	11.5	8.3	50.0	40.4	58.3	23.8	23.8	11.8	14.3	5.9	9.1	2.5	14.0	6.7	7.5	17.0	5.7	
パープル系	0.0	1.5	0.0	5.6	2.7	3.9	5.0	3.8	0.0	0.0	10.6	0.0	0.0	4.8	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	
レッド系	1.7	2.9	5.1	9.7	2.7	11.7	20.0	19.2	20.8	0.0	0.0	2.1	9.5	4.8	0.0	4.8	0.0	9.1	7.5	7.0	4.4	5.0	4.3	7.5	
グリーン系	3.4	2.9	3.4	1.4	2.7	3.9	5.0	3.8	8.3	2.6	4.3	8.3	0.0	4.8	0.0	0.0	5.9	4.5	5.0	7.0	15.6	5.0	8.5	3.8	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.3	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	2.1	4.8	0.0	5.9	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	2.2	5.0	0.0	0.0	
オレンジ系	0.0	0.0	1.7	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.1	0.0	0.0	0.0	5.9	4.8	0.0	4.5	0.0	0.0	2.2	5.0	0.0	3.8	
ピンク系	3.4	1.5	3.4	4.2	10.8	11.7	0.0	7.7	0.0	7.9	4.3	8.3	28.6	28.6	41.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	10.0	4.3	3.8	
ブラウン系	5.2	2.9	0.0	8.3	5.4	5.2	0.0	3.8	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	4.5	2.5	2.3	0.0	15.0	29.8	24.5	
2色以上・その他	3.4	1.5	5.1	2.8	1.4	2.6	0.0	0.0	4.2	15.8	14.9	10.4	9.5	14.3	11.8	9.5	11.8	4.5	17.5	11.6	6.7	2.5	6.4	9.4	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	5.2	60.4	34.4	-29.2
前月	3.1	63.9	33.3	-29.9

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)