

# 自転車国内販売動向調査月報

平成 25 年 7 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：**全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。  
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島  
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川  
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知  
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山  
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知  
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄  
 北関東：茨城、栃木、群馬  
 北陸：新潟、富山、石川、福井  
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり15.6台、前月比0.6%増

車種別構成比：シティ車15.6%、ホーム車38.0%、折りたたみ車2.8%、子供車6.7%、幼児車1.7%、マウンテンバイク2.2%、スポーツ車11.7%、電動アシスト車8.9%（中古車12.8%）

## 1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成25年7月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本 月		前 月		前月比	前年同月		前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	2.8	15.6	3.0	17.0	93.3	3.9	19.7	71.8
ホーム車	6.8	38.0	6.8	38.6	100.0	7.4	37.4	91.9
折りたたみ車	0.5	2.8	0.5	2.8	100.0	0.7	3.5	71.4
子供車	1.2	6.7	1.1	6.3	109.1	1.3	6.6	92.3
幼児車	0.3	1.7	0.4	2.3	75.0	0.7	3.5	42.9
マウンテンバイク	0.4	2.2	0.5	2.8	80.0	0.5	2.5	80.0
スポーツ車	2.1	11.7	2.2	12.5	95.5	2.1	10.6	100.0
電動アシスト車	1.6	8.9	1.0	5.7	160.0	1.3	6.6	123.1
合 計	15.6	87.2	15.5	88.1	100.6	17.8	89.9	87.6
中古車	2.3	12.8	2.1	11.9	109.5	2.0	10.1	115.0
総合計	17.9	100.0	17.6	100.0	101.7	19.8	100.0	90.4
モーターバイク	0.5	2.8	0.4	2.3	125.0	0.5	2.5	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成25年7月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	2.1	3.5	0.9	0.6	0.2	0.3	0.7	1.3	9.5	3.5	13.1	0.3
	16.0	26.7	6.9	4.6	1.5	2.3	5.3	9.9	72.5	26.7	100.0	-
北関東 (5店)	2.6	6.0	-	0.4	-	-	1.0	1.0	11.0	2.4	13.4	1.8
	19.4	44.8	-	3.0	-	-	7.5	7.5	82.1	17.9	100.0	-
南関東 (20店)	3.6	11.1	0.2	1.6	0.1	0.6	1.1	2.8	20.9	2.1	23.0	0.5
	15.7	48.3	0.9	7.0	0.4	2.6	4.8	12.2	90.9	9.1	100.0	-
北 陸 (7店)	0.9	4.3	0.1	1.0	0.1	-	3.1	0.7	10.3	2.6	12.9	0.3
	7.0	33.3	0.8	7.8	0.8	-	24.0	5.4	79.8	20.2	100.0	-
中 部 (13店)	4.3	8.0	0.5	1.2	0.3	0.7	5.4	0.9	21.3	2.8	24.1	-
	17.8	33.2	2.1	5.0	1.2	2.9	22.4	3.7	88.4	11.6	100.0	-
京阪神 (14店)	3.9	8.1	0.4	1.5	0.7	-	1.4	2.9	18.9	1.3	20.2	0.7
	19.3	40.1	2.0	7.4	3.5	-	6.9	14.4	93.6	6.4	100.0	-
近 畿 (6店)	1.7	2.0	0.2	1.2	0.2	0.3	1.0	1.0	7.5	1.8	9.3	1.0
	18.3	21.5	2.2	12.9	2.2	3.2	10.8	10.8	80.6	19.4	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.0	9.0	1.7	1.7	0.4	0.8	4.7	1.1	22.4	2.2	24.6	0.8
	12.2	36.6	6.9	6.9	1.6	3.3	19.1	4.5	91.1	8.9	100.0	-
九 州 (10店)	0.7	3.0	0.5	0.9	-	0.2	0.6	0.5	6.4	1.7	8.1	0.2
	8.6	37.0	6.2	11.1	-	2.5	7.4	6.2	79.0	21.0	100.0	-
合 計 (100店)	2.8	6.8	0.5	1.2	0.3	0.4	2.1	1.6	15.6	2.3	17.9	0.5
	15.6	38.0	2.8	6.7	1.7	2.2	11.7	8.9	87.2	12.8	100.0	-

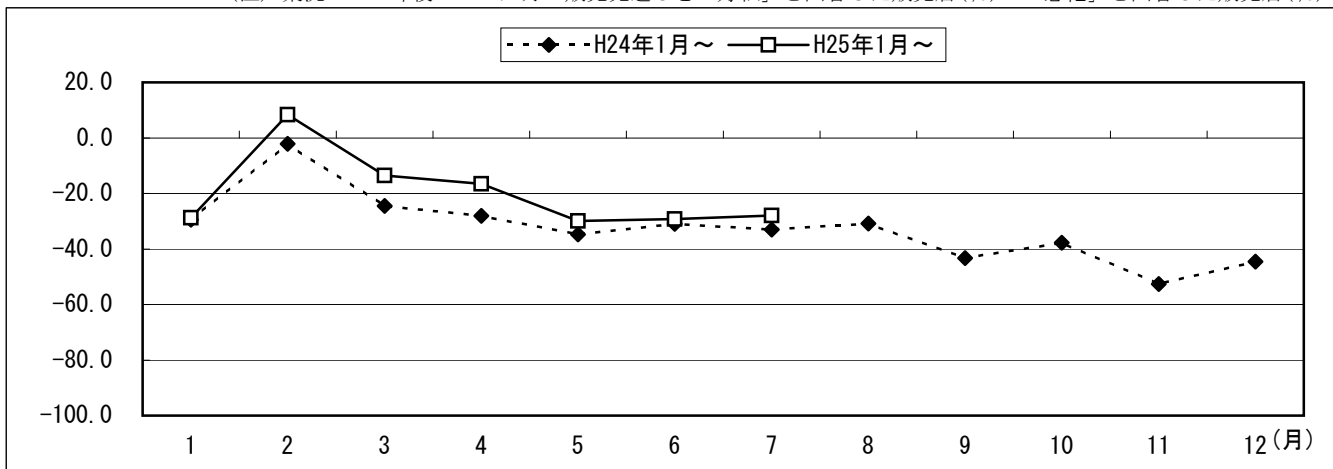
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成25年7月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	2.3	6.7	0.5	1.1	0.3	0.3	1.5	1.8	14.4	
	前 月 比(%)	76.7	104.7	100.0	110.0	75.0	100.0	71.4	180.0	98.6	
	前年同月比(%)	69.7	101.5	71.4	100.0	50.0	50.0	88.2	138.5	90.0	
在 庫	本 月(台)	12.1	18.3	2.5	5.1	3.2	2.4	8.9	2.7	55.3	
	前 月 比(%)	94.5	96.8	96.2	85.0	86.5	85.7	91.8	103.8	93.6	
	前年同月比(%)	90.3	94.3	86.2	83.6	78.0	77.4	91.8	96.4	90.1	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.3	2.7	5.0	4.3	10.7	6.0	4.2	1.7	3.5	
仕入：1店当たり 14.4台		在庫：1店当たり 55.3台		在庫率：3.5倍							

## 4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成25年7月

### 【北海道・東北】

- 前年より新車販売が減少、修理も少ない！これで消費税も上がったらお手上げです。（北海道）
- 今月は梅雨明けが遅くて寒暖の差が激しく、不順な天候でした。その影響からか、販売、修理が最近になく最悪の月でした。来月の皆さまのコメントを参考にしたいと思います。（青森県）
- 7月に入って、今年初めて修理、自転車の月間売上げが前年同月と同じくらいの、少し悪いレベルであった（大分悪いの連続でした）。例年7月の末から8月にかけて、ツーリングの客が2、3組来店するのが、今年はまだ見えません。（青森県）
- 新車がまったく売れません。修理はまずまずですが、大型店の販売した自転車の修理が多数を占めます。ネット販売の防犯登録のみも目立ちます。（宮城県）
- 梅雨明けがまだなので、スッキリしない毎日が続いています。おかげで店の仕事も体調もすぐれません。暑い夏の太陽が待ち遠しいです。（宮城県）
- 7月末日までに梅雨が明けず、寒さを覚えるほどの夏です。店の営業にはありがたいのですが…。まさにお天気商売ですね。（福島県）
- 今月は20日以降になってやっとエンジン始動、前年とくらべてやはり少々売上げダウンでした。スポーツ車、電動アシスト車はまあまあでしたが、一般車が大きくダウンしました。（福島県）

### 【北関東】

- 7月に入りようやく販売、修理ともに動きが出てきたので、少しホッとしています。（茨城県）

### 【南関東】

- 7月はボーナス商戦でしたが、よくありませんでした。景気回復しているのは一部の大手企業だけで、中小企業はまったくよくなっていません。円安のおかげでメーカーは値上げして、今後さらに厳しい状況です。（埼玉県）
- 何とか今年一番の売上げがとれた。とはいっても、数年前の当たり前の数字。この数字を維持したいが現実には？8月から自転車やパーツの値上げがある。そう簡単には修理代を値上げできないので、ますます利益が薄くなる。まったくアベコベノミクスである。（千葉県）
- 当地域は電動アシスト車を利用する人が少ないように感じていましたが、暑い日々が続いていることもあるのか、少しでも楽に走れる自転車として、電動アシスト車のカタログ及び説明を聞きたいと店を訪れるユーザーさんが多かったように感じられた。（東京都）
- 夏が来ました。80歳近い私も耐えます。家内は閉店をと、でも日に10名様以上来店してくれている以上はがんばるつもりです。近所の同業者が閉店しているので「やめないで」というお客様が多く、国民年金だけでは時々来る孫たちのこづかいもやれません。まだまだパンクは5分、タイヤ交換は10分で中古車は毎月10台前後、新車数台、タイヤ交換も多い日は5本くらいと、修理はよくみてくれると喜んでくれています。ガソリン、電気代の値上がりで、自転車の時代がそう遠くでなく来ると思います。仕事は健康の基です。若い店主さん、がんばって続けていってくださいよ。（東京都）
- 7月は110%アップ、でも本当に疲れました。主人も含め3人でやっていますが、みな一生懸命やっと思えます。また8月ががんばります。（東京都）
- 最近は修理専門みたいな店になっているような気がする。車体が売れない…。スポーツ車は相変わらず低調、一般車もだんだんと危なくなってきた。今後の展開に悩む。（東京都）
- 暑さも厳しいが、それに比例して商売の状況も厳しい。大型ホームセンターでステンレス仕様の軽快車が6,980円、タイヤチューブの交換が前後で3,580円だって！！考えられない価格下落です。（東京都）
- 週単位で売上げに大きく差が出た月だった。第四週後半から末日にかけて販売、修理ともに好調だったのは大きい。8月のタ・チ交換最盛期を見込んで、在庫も多めに確保した。吉と出るようがんばりたい。（東京都）
- まだまだ景気がよい感じが出てこない！商店より大型店の方が安いイメージがあるのだろう。（東京都）
- 今月は半年並みか、ややよかったかな？と思うくらいです。スポーツ車で少しメーカー車を買っていただいたこと、電動アシスト車は10万円以上であったこと等が、売上げがダウンしなかったことにつながるのではないと思う。8月は店前を通る人も少なくなる。とにかくあきらめずにがんばりたい。（神奈川県）
- 今月は思ったより修理が少なかった。いつもだともう少し修理が多い。（神奈川県）

### 【北 陸】

- 販売や修理、保険手続、バイク修理、タイヤチューブ交換など忙しかった。（新潟県）
- 先日、海外で私の店のホームページを見てくださったお客様が電動アシスト車を買ってくださいました。自転車を買うにもインターネットを使う時代になりました。ホームページは必要だと思います。またお客様も増えています。（新潟県）
- ネット販売での防犯登録のお客ばかり。（石川県）
- 7月の売上げは悪かったです。天気の良い日が多かったせいもあるかも？先行きは非常に厳しいと思います。ただ、がんばっていくしかないでしょう。（福井県）

### 【中 部】

- 完成車の販売は、前年同月の半分以下になってしまいました。新車購入予定のお客様の来店はまずまずでした。自転車をどのように使用したいか聞いて、購入予算にあった自転車の提案をして、体に合ったサイズまで説明した後に、「考えて来ます」というようなお客は、再び来店することはまずありません。こういうお客が今月は多かったです。本当に買う気持ちがある人は、ネットである程度決めてきて、ある程度疑問点を説明すると即決になります。「考えて来ます」というお客は、ネットででも購入しているのかも知れません。（山梨県）

- 空梅雨で天気がよいのは何よりですが、お客様の財布のひもは固いようだ。でも元気でがんばれるのも修理の仕事があればこそ、ありがたいことです。(山梨県)
- 「きちんと修理してくれる店がなくなった」とお客さんからの一言。まじめに仕事をしていれば、お客さんはわかってくれているのかな。(長野県)
- 天候にも恵まれ、修理、販売ともまあまあだった。夏休みに入って、少し忙しくなってきた。クロスバイクを見に来る客も多くなってきた。(長野県)
- 夏休みなのでタイヤが少し多く出ました。今月は修理も少し多くありました。(岐阜県)
- 今年は梅雨明けが早く暑い日が続き、お客様の来店が少ない感じ。夕方には、修理のお客様が増えて忙しくなります。(岐阜県)
- 自転車販売は最悪、暑さのせいか日中には客もなし。(静岡県)
- 電動アシスト車の試乗車を用意して、販売するための商品も用意しました。「試し乗りさせてください」と声をかけられ、はりきって説明した後、試乗してもらいます。「ありがとうございます。参考になりました」と、そこまではよいのですが、そのあとはオトサタなし！つまりはショールーム代わりに自転車を確認、乗り心地を確かめて購入はネットで、という流れの様子。言葉がありません。(愛知県)
- 7月は雨が少なかったため、販売も修理も順調でした。お盆まではこの調子が続くと思います。(愛知県)

#### 【京阪神】

- 今年の7月は雨も少なく、例年通りの売り出しに期待していましたが、台数は前年の3分の2くらいでした。チラシを出しても、年々効果が少なくなっているようです。しかし、修理の方は大変忙しかったです。(京都府)
- 京都市内には自転車店舗が年々多く出店されているので、なかなか販売増にならない。(異常なくらい増えている)(京都府)
- 暑くなって歩くのがしんどいので自転車を買ってくれるお客さんが、今月は最近にはめずらしく多かった。(大阪府)
- 毎日の暑さで店主もお客もバテ気味。天気はよいのですが、来客は朝夕のみ。(大阪府)
- 昨年の8月、9月、10月は業績が非常に悪かったので、本年は昨年よりよくなりそうです。(兵庫県)

#### 【近畿】

- 毎年ながら各組合関係の総会や理事会にと雑用に追われるが、今月は電動アシスト車の売上台数が増え、出張修理も増加し、家族3人で忙しい月だった。(三重県)
- メーカー完成車の値上げ幅の大きさには驚いている。景気はさほどよくなっていないのに、来春消費税も上がれば、売れ行きはどうなるだろう。(滋賀県)

#### 【中国・四国】

- 中古車需要が増えているが、自転車、バイクとも予算が低いのは飛び込み客がほとんど。こちらでも安心して乗ってもらえないような商品は出せないで、一通り説明はしますが、どうしても価格優先になってしまいます。仕方ないですが、それでも納得して購入する方は、長く付き合えるお客様になっていただけます。(鳥取県)
- 7月は販売、修理ともに低調でした。こういう時は、商圏のちがう同業者のところに出向いて情報交換しています。より広い世間の動きがわかり、よい参考になり励みにもなります。(岡山県)
- 大雨と猛暑という異常気象の影響でしょうか、人の出入りがとても少なく感じました。来店されたお客様には店内でしばらく涼んでいただきながら、熱中症の予防などをお話して、夏を乗り切りまた元気なお顔で来店して下さるようお願いして、暑さの中来店して下さった感謝の言葉とともにお送りしました。(山口県)
- 6月とくらべるとよかったです。今後の値上げが販売にどう影響するか、気になっています。安い自転車は、ネットをはじめ探せばいくらでもあります。そんな状況でも、専門店に足を運んでいただけることはありがたいですし、その期待に応えられるようがんばっていきたくです。(高知県)

#### 【九州】

- 自転車売上げは悪い。修理売上げは昨年並みにあるが…。自転車に続き部品も値上がりしてきています。ガソリン、電気料金も値上がり、消費税が上がると家賃ほか経費も負担が増え、大変になります。商品、修理料金を値上げするか悩みます。(福岡県)
- 梅雨明け後に急に修理、完成車売上げがよくなったけれど、今後の動向はまだ見えない感じです。(佐賀県)
- 商況はよくなかった。選挙がすんで夏休みとなり、動きも予想通りであった。異常気象で酷暑の連日で、人の動きも鈍くほとんど車主体である。スポーツ車もちょっと中休みのな雰囲気、思うようではない。旧盆とあってボーナスにはまだ遠く、手控えの状態である。仕入れの値上がり消費税の引き上げがどうなるか。買う方も売る方も何とはなしに無理な空気に押されそうである。腹を定めねば前進はない。旧盆が来れば、間もなく夏休みもすぐ終わる。張りあいのない月が待っている。毎年のことながらつらい毎日であった。(熊本県)
- 梅雨が明けたが、完成車の販売よりも修理が多い。(熊本県)
- ハイペースだった上半期にくらべ、失速気味の7月。話題の提供や楽しい雰囲気づくりに努力していかねければ、と改めて感じています。(大分県)
- 夏休みになっても静かです。中古車だけはいつもの動きですが、修理がいまいち。愚痴をいわず、これからもいつも笑顔でお客様に喜ばれる仕事をしていきます。(鹿児島県)

## 6. 販売動向の特徴(平成25年7月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	1.4	2.6	1.8	8.3	7.7	11.0	5.6	2.0	2.9	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	10.1	9.5	8.1	17.4	20.3	14.9	11.1	12.2	8.6	1.7	0.0	0.8	4.0	2.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	10.1	8.6	5.5	11.8	13.4	12.2	48.1	28.6	34.3	7.6	3.7	10.2	12.0	20.5	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	10.1	10.5	13.1	16.2	13.7	14.4	7.4	4.1	10.0	12.6	25.7	12.5	40.0	36.4	49.3	5.4	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	6.5	8.6	8.6	8.2	7.8	8.3	3.7	8.2	1.4	22.7	18.3	29.7	32.0	27.3	15.9	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	10.1	10.9	15.9	13.3	12.7	11.0	5.6	6.1	7.1	35.3	30.3	24.2	12.0	9.1	10.1	2.7	0.0	3.9	1.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	14.7	11.8	10.2	7.2	7.8	12.1	3.7	0.0	7.1	12.6	16.5	13.3	0.0	4.5	2.9	0.0	3.9	2.0	1.0	1.9	3.8	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	7.6	8.9	7.0	6.3	6.6	6.4	1.9	6.1	10.0	2.5	1.8	7.0	0.0	0.0	1.4	0.0	7.8	2.0	4.4	2.3	0.9	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	13.7	13.2	9.4	5.8	4.0	4.5	3.7	6.1	7.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	5.9	2.0	2.0	4.2	2.8	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	9.4	6.9	9.4	1.9	2.7	1.8	1.9	2.0	1.4	3.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.2	7.8	5.9	3.9	1.9	3.3	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	4.3	5.9	8.4	2.2	2.1	2.7	3.7	12.2	1.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.5	17.6	7.8	15.1	13.4	12.3	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	2.2	2.6	2.6	1.5	1.2	0.7	3.7	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.3	31.4	23.5	21.5	20.8	27.8	0.6	2.0	3.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.6	9.8	19.6	22.4	19.9	19.3	41.3	39.2	42.9
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.5	13.7	25.5	28.3	35.2	28.3	58.1	58.8	54.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	9.7	20.7	19.7	9.2	5.6	5.5	22.7	10.0	25.0	9.5	13.2	4.4	0.0	9.5	0.0	47.4	42.9	35.0	29.3	32.5	28.3	6.5	12.5	2.4
シルバー系	51.6	43.1	47.0	31.6	34.7	34.2	0.0	25.0	7.1	4.8	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	5.0	2.4	5.0	6.5	19.6	30.0	31.7
ホワイト系	12.9	8.6	6.1	5.3	6.9	6.8	18.2	30.0	25.0	2.4	7.9	2.2	10.0	14.3	4.2	10.5	19.0	25.0	31.7	27.5	34.8	6.5	2.5	12.2
ブルー系	12.9	10.3	15.2	22.4	18.1	12.3	18.2	5.0	7.1	47.6	50.0	53.3	20.0	23.8	33.3	5.3	14.3	5.0	7.3	2.5	6.5	10.9	7.5	9.8
パープル系	0.0	0.0	0.0	2.6	5.6	4.1	9.1	5.0	0.0	2.4	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
レッド系	1.6	1.7	1.5	7.9	9.7	11.0	18.2	20.0	21.4	0.0	0.0	2.2	10.0	9.5	12.5	10.5	4.8	15.0	4.9	7.5	15.2	8.7	5.0	7.3
グリーン系	4.8	3.4	0.0	5.3	1.4	6.8	9.1	5.0	0.0	7.1	2.6	4.4	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	2.4	5.0	2.2	6.5	5.0	0.0
イエロー系	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	4.8	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	5.0	0.0
ピンク系	0.0	3.4	4.5	3.9	4.2	9.6	0.0	0.0	0.0	14.3	7.9	6.7	40.0	28.6	37.5	5.3	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	6.5	10.0	2.4
ブラウン系	3.2	5.2	1.5	9.2	8.3	5.5	4.5	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	2.4	2.5	0.0	23.9	15.0	24.4
2色以上・その他	3.2	3.4	3.0	2.6	2.8	4.1	0.0	0.0	10.7	11.9	15.8	15.6	10.0	9.5	8.3	10.5	9.5	15.0	9.8	17.5	6.5	8.7	2.5	7.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	4.1	63.9	32.0	-27.9
前月	5.2	60.4	34.4	-29.2

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)