

自転車国内販売動向調査月報

平成 25 年 8 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東：茨城、栃木、群馬
 北陸：新潟、富山、石川、福井
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり14.7台、前月比5.8%減

車種別構成比：シティ車17.8%、ホーム車39.1%、折りたたみ車4.1%、子供車4.1%、幼児車1.8%、マウンテンバイク2.4%、スポーツ車10.7%、電動アシスト車7.7%（中古車13.0%）

1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成25年8月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本 月		前 月		前月比	前 年 同 月		前年同月比
	台 数	構成比	台 数	構成比		台 数	構成比	
シ テ ィ 車	3.0	17.8	2.8	15.6	107.1	3.0	16.9	100.0
ホ ー ム 車	6.6	39.1	6.8	38.0	97.1	7.3	41.2	90.4
折りたたみ車	0.7	4.1	0.5	2.8	140.0	0.6	3.4	116.7
子 供 車	0.7	4.1	1.2	6.7	58.3	1.0	5.6	70.0
幼 児 車	0.3	1.8	0.3	1.7	100.0	0.4	2.3	75.0
マウンテンバイク	0.4	2.4	0.4	2.2	100.0	0.5	2.8	80.0
ス ポ ー ツ 車	1.8	10.7	2.1	11.7	85.7	1.7	9.6	105.9
電動アシスト車	1.3	7.7	1.6	8.9	81.3	1.3	7.3	100.0
合 計	14.7	87.0	15.6	87.2	94.2	15.8	89.3	93.0
中 古 車	2.2	13.0	2.3	12.8	95.7	1.9	10.7	115.8
総 合 計	16.9	100.0	17.9	100.0	94.4	17.7	100.0	95.5
モーターバイク	0.5	3.0	0.5	2.8	100.0	0.4	2.3	125.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成25年8月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	2.0	3.7	1.3	0.6	0.2	0.5	1.0	1.5	10.8	4.1	14.9	0.2
	13.4	24.8	8.7	4.0	1.3	3.4	6.7	10.1	72.5	27.5	100.0	-
北関東 (5店)	1.2	9.0	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.6	12.2	1.6	13.8	1.2
	8.7	65.2	1.4	2.9	1.4	2.9	1.4	4.3	88.4	11.6	100.0	-
南関東 (20店)	3.1	10.5	0.5	1.1	0.3	0.6	1.4	2.3	19.6	2.5	22.1	0.8
	14.0	47.5	2.3	5.0	1.4	2.7	6.3	10.4	88.7	11.3	100.0	-
北 陸 (7店)	1.7	2.9	0.1	0.4	0.1	0.1	2.3	0.4	8.1	3.0	11.1	1.0
	15.3	26.1	0.9	3.6	0.9	0.9	20.7	3.6	73.0	27.0	100.0	-
中 部 (13店)	3.8	6.2	0.8	0.5	0.3	0.6	3.1	0.9	16.2	2.7	18.9	0.1
	20.1	32.8	4.2	2.6	1.6	3.2	16.4	4.8	85.7	14.3	100.0	-
京阪神 (14店)	6.4	9.1	0.4	0.9	0.5	0.1	1.9	1.6	20.9	0.4	21.4	0.5
	29.9	42.5	1.9	4.2	2.3	0.5	8.9	7.5	97.7	1.9	100.0	-
近 畿 (6店)	1.3	2.0	0.5	0.5	-	-	1.5	0.2	6.0	1.8	7.8	0.7
	16.7	25.6	6.4	6.4	-	-	19.2	2.6	76.9	23.1	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.4	8.1	1.7	0.9	0.4	0.2	3.6	1.3	19.6	1.9	21.5	1.0
	15.8	37.7	7.9	4.2	1.9	0.9	16.7	6.0	91.2	8.8	100.0	-
九 州 (10店)	0.7	3.3	0.2	0.4	0.1	0.2	0.6	0.3	5.8	1.2	7.0	-
	10.0	47.1	2.9	5.7	1.4	2.9	8.6	4.3	82.9	17.1	100.0	-
合 計 (100店)	3.0	6.6	0.7	0.7	0.3	0.4	1.8	1.3	14.7	2.2	16.9	0.5
	17.8	39.1	4.1	4.1	1.8	2.4	10.7	7.7	87.0	13.0	100.0	-

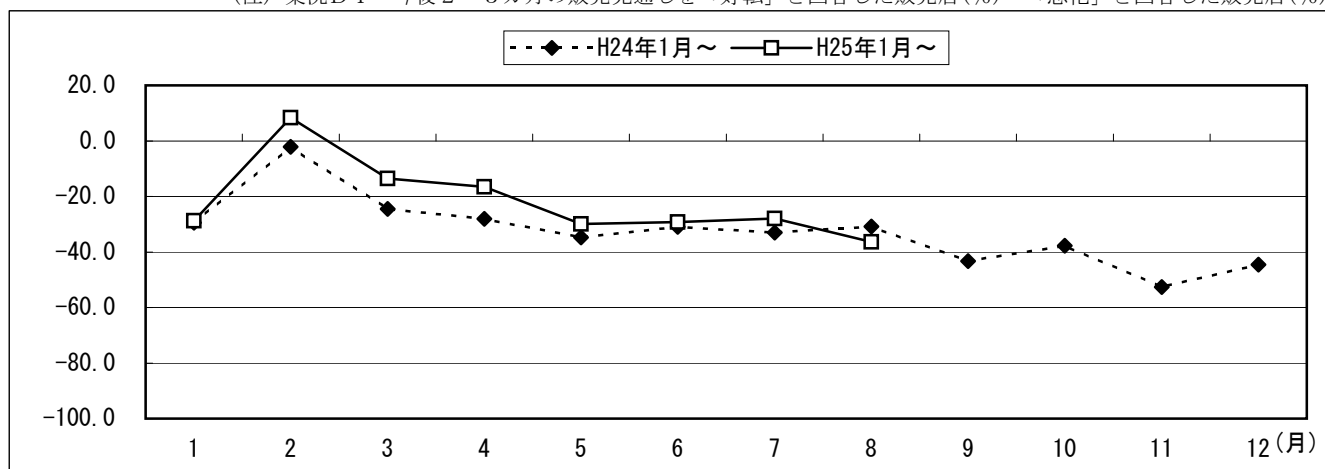
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成25年8月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	2.3	6.0	0.6	0.6	0.2	0.4	1.0	1.1	12.2	
	前 月 比(%)	100.0	89.6	120.0	54.5	66.7	133.3	66.7	61.1	84.7	
	前年同月比(%)	88.5	85.7	120.0	66.7	50.0	100.0	66.7	91.7	83.6	
在 庫	本 月(台)	11.6	18.5	2.6	5.7	3.7	2.8	8.6	2.5	55.9	
	前 月 比(%)	95.9	101.1	104.0	111.8	115.6	116.7	96.6	92.6	101.1	
	前年同月比(%)	89.9	102.8	92.9	95.0	90.2	93.3	92.5	92.6	95.1	
在庫率	在庫/販売(倍)	3.9	2.8	3.7	8.1	12.3	7.0	4.8	1.9	3.8	
仕入：1店当たり 12.2台		在庫：1店当たり 55.9台		在庫率：3.8倍							

4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成25年 8月

【北海道・東北】

- 自転車および修理売上げがともに目標達成できずでした。よい方法を思案中です。（北海道）
- 本当に新車販売は減少！ 修理売上げも少ないです。（北海道）
- 在庫処分として、スポーツ車中心に値下げしています。仕入れもなるべくしないようにして、在庫を減らしています。（北海道）
- 今年に入ってから、修理は毎月同じくらいの割合で減少しています。特に新車の落ち込みが大きく、その分中古販売も少なくなっています。7月コメントで東京の80歳の方ががんばっておられるのをみて、私もあと10年それ以上がんばるのようにしたいと思っています。（青森県）
- 夏から秋にかけて「復興支援」や「被災地を元気に」といったサイクルイベントが数多く企画されていますが、あまりにも商業主義がプンプンにおうイベントがいくつかあり、不快です。「そんなのオレたち望んでないです。勝手に決めつけないでください。」（宮城県）
- 完成車の動きはなく、タイヤチューブ交換補修の多い夏でした。（福島県）
- 意識的に各車種でシルバー色を置かないようにしているせいかもしれないが、フレームカラーの売れ筋はバラバラで、毎月アンケートに答えようがない。今月も暑い中、販売、修理とも忙しくさせていただきました。（福島県）

【北関東】

- T S 保険と点検整備のハガキを出してみました。今回はハガキを持って来店してくれるお客様がかなりあり、ほとんどの方がT S 保険に加入してくれました。（茨城県）

【南関東】

- 今月からメーカーが一斉値上げしたので、新車台数も昨年より10台も減少し、ますます厳しい状況です。これで来春より消費税を上げられたら、先行き不安です。（埼玉県）
- 猛暑、大歓迎。暑くなるほど、歩きより自転車？ 夏場の忙しいのは当然だが、今年はさらにという感じ。少しでも長続きできるように願いたい。（千葉県）
- 夏の各地でのレース参加のため落ち着かない8月でしたが、電動アシスト車が先月に続いて納車、予約と忙しい月でした。修理は相変わらず多く、イベントがあるため、完成まで人手が足りずに困りました。（東京都）
- 暑い毎日です。お客様も暑いため外に出ません。夕方に何人かがみえるくらいです。またメーカー車も1,000~3,000円くらい値上げし、消費税が上がったらますます売上げが伸びなくなると思うし、量販店では逆に値下げしています。販売は量販店、修理は自転車店と二極化されそうです。高校の駐輪場へ行ってみても、マンションの駐輪場、駅の駐輪場へ行ってみても量販店の車であふれています。近所の人とわかっていても「買ったところへ持って行って」とは言えず、高額修理はしないし、30,000円以上の自転車を購入されて10年以上も乗っていただいても、と複雑に思う今日この頃です。（東京都）
- メーカー車とか個性的なものをお探しの方は量販店に行っても、当店に来て買ってくれます。今期も仕入れをがんばろう。（東京都）
- 2014年モデルのスポーツ車展示会が始まります。毎年頭の痛いシーズンです。メーカーも取引条件を厳しくする傾向にあり、取引きの維持も難しくなっていると思います。中途半端な見込みで継続するのか、あるいはさらに絞り込みを行うかまたは中止するか。現状と先行きを含め、慎重に考えていきたい。リスクはやはり避けたいです。（東京都）
- 昨年の同月と比較してみると、新車の販売価格が低くなっている。販売台数が伸びず、価格が下がって利益も少なく大変であるが、ていねいな組み立てをするよう心掛けている。「前の自転車より乗りやすかったヨ！！」と数年後、再びお客様が来店してくださることを期待してがんばっています。タイヤチューブの交換も多く、修理で忙しかった。（東京都）
- お盆休み期間中(12~17日)を除けば、自転車販売、修理ともに安定した成果をひと月通して得られた。特に、タ・チ交換が見込んでいた本数に達したことがよかった。（東京都）
- まだまだつらい販売だが、がんばってやるしかない。（東京都）
- 今月は平年並みでしたが、この暑さで少々パンクが多かったように思います。（神奈川県）

【北 陸】

- 8月は中古車が多く出た。とはいえ、東京地区の皆様店の月平均程度ではありますが、25年度も後半戦の開始です。あまり期待は持てませんが、がんばっていきましょう。冬の除雪機の予約申込みの締切が早くも迫っています。早く決まるといいのですが…。（新潟県）
- 当店の力不足が一番の敗因ですが、インターネットでレーサーを購入している人がどんどん増えているのを痛感させられています。（新潟県）
- 先が見えない。修理のお客様を増やすのみ。（石川県）
- 8月は盆休みで5日も休んだためか、売上台数は悪かった。年齢が72歳とだいぶ衰えてきたので、思い切って休みをとった。仕方ないと思う。だんだん悪くなり好転するとは思われない。（福井県）

【中 部】

- 今月は毎日暑い日が続く、雨の日も少なく天気には恵まれましたが、完成車の販売は最悪でした。修理の方はまずまず忙しかったけれども、例年にくらべると低調でした。間もなく各社の来年モデルの展示会が始まりますが、1~2割の値上げが予想されるため、ユーザーに値上げを納得してもらえないか心配です。（山梨県）
- 猛暑続きで、外出もままならない8月だった。チューブの破裂、タイヤ交換の仕事が多かったです。（山梨県）

- 非常に悪い8月であった。人も品も動かず修理等が少し。おかしい。世の中何かおかしい。でも1カ月の売上げを調べると、前年同月とほとんど変わらず。何しろ売れない！（長野県）
- クロスバイクがよく動いた。相変わらずネットで買ったようなスポーツ車の防犯登録、修理依頼はよく入ってくる。（長野県）
- 夏休みは高校生、60代の方たちのタイヤ替えがあった。（岐阜県）
- 8月後半から天気が崩れ、自転車に乗るコンディションではない感じ。お客様の来店数も減っている感じです。全体的にシビアになっている気がします。（岐阜県）
- 暑すぎるためか、ロゴムの修理、タイヤの交換、中古車の問合せの多い月でした。まだまだ財布の口は固いようで最悪な月でした。（静岡県）
- 当店の周辺からコンビニがなくなり、銀行が移転し、食料品スーパーが姿を消し、喫茶店の名前は変わってばかり。当然人の流れは期待通りにはいきません。集客力のあるファミリーレストランでも来てくれないうかと思っていたら、とんでもない、自転車チェーン店が現れました。その後居酒屋がなくなり、大型和食レストランも廃業。そういえば、介護ヘルパーの事務所とデイサービスセンターが開業しました。（愛知県）
- 8月は暑かったため、タイヤ交換が多かった。修理はパンク、タイヤチューブ取替えしかない。（愛知県）

【京阪神】

- とりあえず毎日暑い暑いで過ごしていましたが、夕方の修理が忙しかったです。少し涼しくなってからの仕事が多かったです。自転車は電動アシスト車が少し動き、よかったです。9月は少し涼しくなって、日中から動けるといいなあ。8月は暑かったけれど、まずまずでした。（京都府）
- 今年の7月、8月は、例年になく自転車がよく売れた月でした。（大阪府）
- 値上げのお知らせが入りますが、販売価格に上乘せは難しいようです。様子を見ながらの値上げをしようと思います。完成車の値引きは大きくなっています。特に電動アシスト車の定番商品の値崩れが始まりました。（大阪府）

【近畿】

- 夏休みに入り、いつもの月とはちがう売れ方でした。ホームページを見たとか、レジャーに使うクロスバイク、ロード、折りたたみ車等が動いた。（三重県）
- 8月異常に暑い日が続きましたね。日中は商店街の人通りもほとんどなく、自転車以外で外出できるような気温ではなかったようです。例年、夏休みは子供車とスポーツ車が売れるはずなのに、営業にも気が入りませんでした。7月の調査資料では、電動アシスト車が前年、前月比大幅アップですが、うちは低調でした。（滋賀県）

【中国・四国】

- 暑さで自転車に乗る人が少なかったが、ようやく客が戻ってきたかな？といったところです。商品も動いてくれることに期待しております。国内メーカー車の品質低下が気になる。もちろん、すべてのメーカーというわけではありません。心当たりのメーカーさん、よろしくお願いします。（鳥取県）
- 例年のごとく8月の売上げはあまりよくありませんが、暑さのせいもあると思います。連日の猛暑日に人が出てきません。こちらも少々バテ気味です。8月も終わりになり、やっと朝夕涼しくなってきました。秋に向けて体調を整えてがんばります。（岡山県）
- 7月に続く猛暑で、パンク、タ・チ交換など修理がとても多く、忙しかったです。また新車も、暑さがこたえるので電動アシスト車がほしいと来店されるお客様も増えました。売上げもまずまずでしたが、60代半ばの夫婦で親の介護をしながらの営業は、正直きついです！「もう仕事やめたいね」と夫婦で話していたとき、7月の東京都の80歳近い店主さんのコメントを読み、とても元気づけられました。この店主さんにくらべればまだまだ若い…？ がんばる気力が与えられました。80歳近い店主さん、どうぞお元気で。励ましと力を与えるコメントありがとうございました。（山口県）
- 暑さで日中はあまり人がいません。販売もよくありませんが、こんな時期は年に何回かありますので、あまり気にしないようにしています。（高知県）

【九州】

- 自転車販売は悪い。修理、TSマーク保険、点検等で忙しかった。修理専門店へ方向転換しようかと考えたくなる。（福岡県）
- 8月は週末に天気が悪く、盆休みを除いて5日も自転車販売ゼロの日があり、台数的には1割以上の下落で、特に子供車が悪かったのが気になります。修理も天気に左右されるので、去年より悪かった。（佐賀県）
- 連日の猛暑で自転車の乗用も手控えのようである。はっきりしない景況や値上げムードの中で、自転車の動きもさっぱりであった。本来修理のきく自転車だけに、当然の流れであろう。したがって部修も少なく、新学期の始まる際に駆け込みの修理が並みの程度であった。これが長年8月の様相であろう。最近地方の方で所有の自転車の処分依頼が多く、これは買い替えにつながるものでなく自転車を使用しない方向に向かっている傾向とみられる。さて9月からに期待をかけてがんばろう！早速スポーツ車の申込みを受けた。（熊本県）
- 今月は高級車が2台売れた。また完成車購入の話はあったがメーカーに在庫がなく、お断りした。（熊本県）
- 予想通り商況はよくない。暑すぎる夏で、人の動きが鈍った印象だ。（大分県）
- 例年がない自然の猛威に泣かされた月でした。前半は猛暑で、後半は桜島の降灰と雨で、団地内は歩く人も少なくやる気も失せました。秋風が待ち遠しいこの頃です。（鹿児島県）

6. 販売動向の特徴(平成25年8月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	2.0	1.4	3.3	6.6	8.3	7.8	1.5	5.6	1.8	1.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	9.2	10.1	8.5	19.2	17.4	17.6	4.5	11.1	5.5	0.0	1.7	1.0	3.7	4.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	10.2	10.1	8.9	14.5	11.8	14.0	40.3	48.1	41.8	5.7	7.6	8.2	3.7	12.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	9.2	10.1	9.2	12.8	16.2	14.0	7.5	7.4	16.4	18.6	12.6	10.3	44.4	40.0	40.5	2.9	5.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	7.5	6.5	11.8	4.2	8.2	8.8	1.5	3.7	3.6	22.9	22.7	29.9	29.6	32.0	19.0	0.0	0.0	10.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	12.2	10.1	14.8	12.2	13.3	13.0	4.5	5.6	3.6	27.1	35.3	29.9	7.4	12.0	7.1	11.4	2.7	6.5	1.7	1.5	0.6	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	11.2	14.7	12.5	10.1	7.2	10.7	7.5	3.7	16.4	14.3	12.6	11.3	3.7	0.0	4.8	5.7	0.0	2.2	1.1	1.0	1.7	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	13.9	7.6	10.5	9.7	6.3	5.1	11.9	1.9	1.8	4.3	2.5	4.1	3.7	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	4.4	0.6	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	10.2	13.7	7.5	6.0	5.8	3.8	4.5	3.7	3.6	2.9	0.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	4.3	2.8	2.0	1.7	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	5.4	9.4	3.3	1.8	1.9	2.3	0.0	1.9	0.0	0.0	3.4	0.0	3.7	0.0	0.0	11.4	16.2	4.3	5.6	3.9	3.4	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	4.4	4.3	6.6	1.4	2.2	2.1	7.5	3.7	0.0	2.9	0.8	3.1	0.0	0.0	0.0	20.0	13.5	6.5	18.1	15.1	15.5	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	4.4	2.2	3.3	1.1	1.5	0.8	4.5	3.7	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	24.3	32.6	26.6	21.5	24.7	0.8	0.6	2.3	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.5	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	21.6	6.5	16.9	22.4	23.0	37.3	41.3	38.3	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.9	13.5	19.6	25.4	28.3	28.7	61.9	58.1	59.4	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	17.5	9.7	19.0	9.9	9.2	5.4	13.8	22.7	25.0	14.3	9.5	8.1	12.5	0.0	4.3	33.3	47.4	36.4	31.8	29.3	35.1	6.8	6.5	5.0	
シルバー系	50.8	51.6	46.0	31.0	31.6	37.8	17.2	0.0	10.7	2.9	4.8	5.4	0.0	0.0	0.0	5.6	5.3	4.5	4.5	2.4	5.4	22.7	19.6	17.5	
ホワイト系	14.3	12.9	6.3	5.6	5.3	4.1	20.7	18.2	21.4	5.7	2.4	8.1	12.5	10.0	8.7	0.0	10.5	27.3	18.2	31.7	27.0	9.1	6.5	5.0	
ブルー系	3.2	12.9	9.5	14.1	22.4	10.8	17.2	18.2	10.7	48.6	47.6	40.5	18.8	20.0	17.4	16.7	5.3	4.5	29.5	7.3	2.7	9.1	10.9	7.5	
パープル系	0.0	0.0	0.0	1.4	2.6	6.8	0.0	9.1	0.0	8.6	2.4	5.4	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	2.7	0.0	0.0	2.5	
レッド系	1.6	1.6	1.6	8.5	7.9	12.2	6.9	18.2	0.0	0.0	0.0	5.4	12.5	10.0	21.7	11.1	10.5	4.5	0.0	4.9	13.5	2.3	8.7	12.5	
グリーン系	4.8	4.8	6.3	7.0	5.3	5.4	3.4	9.1	14.3	2.9	7.1	2.7	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	4.5	4.5	2.4	0.0	2.3	6.5	2.5	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	3.6	0.0	0.0	2.7	0.0	10.0	0.0	5.6	5.3	0.0	0.0	0.0	2.7	2.3	0.0	2.5	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	2.2	0.0	
ピンク系	1.6	0.0	1.6	11.3	3.9	9.5	0.0	0.0	0.0	8.6	14.3	10.8	31.3	40.0	30.4	0.0	5.3	0.0	0.0	4.9	0.0	4.5	6.5	2.5	
ブラウン系	3.2	3.2	7.9	7.0	9.2	5.4	3.4	4.5	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	34.1	23.9	37.5	
2色以上・その他	3.2	3.2	1.6	2.8	2.6	2.7	10.3	0.0	3.6	8.6	11.9	10.8	6.3	10.0	13.0	16.7	10.5	18.2	11.4	9.8	10.8	4.5	8.7	5.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	4.2	55.2	40.6	-36.4
前月	4.1	63.9	32.0	-27.9

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)