



自転車国内販売動向調査月報

平成 21 年 1 月分

この月報は、当協会が実施している全国 100 標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が 3 人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を 9 地域に分け、合計で 100 店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東： 茨城、栃木、群馬

中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸： 新潟、富山、石川、福井

近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神： 京都、大阪、兵庫

中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売： 1 店当たり 11.7 台、前月比 14.6% 減

車種別構成比： シティ車 28.5%、ホーム車 35.4%、折りたたみ車 2.3%、子供車 5.4%、幼児車 1.5%、マウンテンバイク 3.1%、スポーツ車 6.9%、電動アシスト車 6.9%（中古車 10.0%）

1. 調査店 1 店舗当たりの販売台数（総合）

[全国 9 地域 店舗：100]

(平成 21 年 1 月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1 店 当 たり 販 売 高							
	本 月		前 月		対前月比	前 年 同 月		対前年同月比
	台 数	構成比	台 数	構成比		台 数	構成比	
シティ車	3.7	28.5	3.4	22.1	108.8	3.9	27.9	94.9
ホーム車	4.6	35.4	5.6	36.4	82.1	5.4	38.6	85.2
折りたたみ車	0.3	2.3	0.5	3.2	60.0	0.4	2.9	75.0
子供車	0.7	5.4	1.1	7.1	63.6	0.6	4.3	116.7
幼児車	0.2	1.5	0.4	2.6	50.0	0.2	1.4	100.0
マウンテンバイク	0.4	3.1	0.7	4.5	57.1	0.5	3.6	80.0
スポーツ車	0.9	6.9	1.1	7.1	81.8	0.8	5.7	112.5
電動アシスト車	0.9	6.9	0.9	5.8	100.0	0.9	6.4	100.0
合 計	11.7	90.0	13.7	89.0	85.4	12.7	90.7	92.1
中古車	1.3	10.0	1.7	11.0	76.5	1.3	9.3	100.0
総 合 計	13.0	100.0	15.4	100.0	84.4	14.0	100.0	92.9
モーターバイク	0.4	3.1	0.5	3.2	80.0	0.5	3.6	80.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成21年1月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	1.3 19.1	2.3 33.8	0.1 1.5	0.5 7.4	0.2 2.9	0.3 4.4	0.5 7.4	0.5 7.4	5.6 82.4	1.2 17.6	6.8 100.0	0.5 -
北関東 (5店)	3.6 25.4	6.6 46.5	0.2 1.4	0.8 5.6	- -	- -	- -	0.6 4.2	11.8 83.1	2.4 16.9	14.2 100.0	0.4 -
関南東 (20店)	3.6 19.9	8.6 47.5	0.6 3.3	0.9 5.0	0.2 1.1	0.6 3.3	0.9 5.0	1.4 7.7	16.7 92.3	1.5 8.3	18.1 100.0	0.5 -
北陸 (7店)	1.6 32.0	1.1 22.0	0.1 2.0	- -	0.3 6.0	- -	0.4 8.0	0.4 8.0	4.0 80.0	1.0 20.0	5.0 100.0	0.3 -
中部 (13店)	8.9 44.1	4.7 23.3	0.2 1.0	0.9 4.5	0.6 3.0	0.7 3.5	2.1 10.4	0.8 4.0	19.0 94.1	1.2 5.9	20.2 100.0	- -
京阪神 (14店)	5.6 32.0	6.6 37.7	0.4 2.3	0.6 3.4	0.2 1.1	0.1 0.6	1.2 6.9	1.7 9.7	16.5 94.3	1.0 5.7	17.5 100.0	0.5 -
近畿 (6店)	3.8 39.2	1.7 17.5	- -	1.2 12.4	- -	0.2 2.1	0.5 5.2	0.5 5.2	7.8 80.4	1.8 18.6	9.7 100.0	0.8 -
中国・四国 (10店)	1.5 19.5	2.3 29.9	0.4 5.2	0.4 5.2	0.1 1.3	0.4 5.2	0.9 11.7	0.6 7.8	6.6 85.7	1.1 14.3	7.7 100.0	0.4 -
九州 (10店)	2.0 24.4	2.2 26.8	0.2 2.4	0.6 7.3	- -	0.5 6.1	1.0 12.2	0.5 6.1	7.0 85.4	1.2 14.6	8.2 100.0	- -
合計 (100店)	3.7 28.5	4.6 35.4	0.3 2.3	0.7 5.4	0.2 1.5	0.4 3.1	0.9 6.9	0.9 6.9	11.7 90.0	1.3 10.0	13.0 100.0	0.4 -

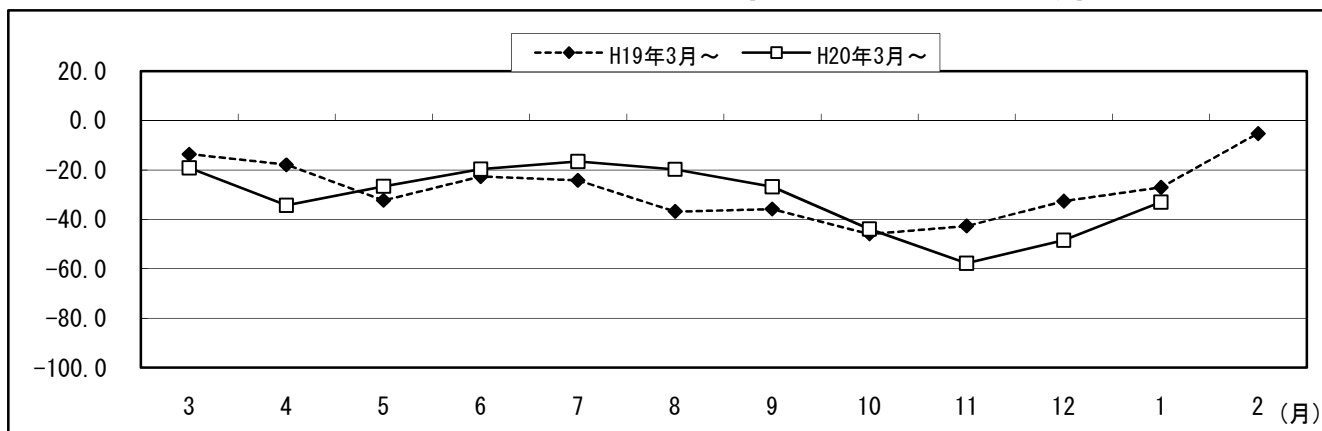
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成21年1月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	5.6	4.7	0.3	0.5	0.2	0.5	1.2	1.0	14.1	
	前月比(%)	133.3	75.8	42.9	50.0	50.0	71.4	57.1	111.1	87.0	
	前年同月比(%)	81.2	87.0	50.0	71.4	66.7	100.0	100.0	100.0	85.5	
在庫	本月(台)	17.8	15.8	2.5	5.0	3.3	2.9	6.6	2.0	55.7	
	前月比(%)	111.3	97.5	92.6	94.3	103.1	103.6	106.5	105.3	102.4	
	前年同月比(%)	96.2	101.9	73.5	80.6	97.1	76.3	120.0	100.0	95.4	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.8	3.4	8.3	7.1	16.5	7.3	7.3	2.2	4.8	
仕入：1店当たり 14.1台		在庫：1店当たり 55.7台		在庫率：4.8倍							

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成21年1月

【北海道・東北】

- 北海道は本当に景気が悪く、今年もすこし心配がする感です。（北海道）
- 除雪機の販売、修理も一段落したので、今月から春に向かって景気の良くないご時世なので、エコ自転車でも明るく飽きない商売で頑張ろうと思っています。（青森県）
- 恒例の初売りを正月2日～4日行った。例年になく低調な結果に終わった。近くの大型自転車専門店では元旦より営業し、1日で70台くらい販売したとか。メーカー社員も応援にかけつけ、今年は好調だったとか。当店の前を自転車を満載して配達しているトラックを見るたび悔しい気持ちになる。（宮城県）
- 消費者の購買意欲が昨年後半から落ち込んでおり、余計な出費は極力控える傾向に、全国的に知られる伝統の仙台初売りでさえ苦戦しているとのこと（よかったのは郊外のアウトレットモールのみ）。一個人商店としてどこまで耐えられるか、厳しい1年の始まりです。（宮城県）
- 1月は冬眠となりました。アメリカ発の世界不況はまちがいなく北の小都市にも襲って来ました。（秋田県）
- 大手メーカー営業によると5万円超のシティ車が前年同様に実販になっているという。本人も年初心配していたのだが…という。一方ホームセンター系が若干値が下がっている感がある。当店はメーカー限定車を3社確保済みだが、吉と出るか凶と出るか、チラシのアイデアを練りながら思案の日々です。（福島県）

【北関東】

- 1月は休みも多く新車売上げも少なくアツという間でした。新聞店、郵便局等の修理、レンタル料があり、出張修理でけっこう振り回されますが、こんな時助かります。（茨城県）
- 通学車が動き始めました。ホームセンターも値段がそれほど安くなってきたので、専門店に帰って来たようです。同じ価格なら後まで面倒を見てもらえる店が良いと思うようです。値段も¥32,000から45,000～46,000円で動いています。（茨城県）
- 10月より厳しい状況が続いています。ホームセンター、スーパーなども閑散としているし、消費動向は下向きに感じます。大型店もきびしいと思うので、当店は「この不況を乗り切る！」という強い意志で通学車販売に力を入れていきます。（栃木県）

【南関東】

- 買い替えが少なくなり、修理が増えている傾向です。景気悪化が原因に思われます。（埼玉県）
- 2009年1月の売上げ、前年比を何とかクリアー。今の時代、毎日が勝負である。決して気を抜かず、今年も乗り切っていきたい。（千葉県）
- 今までで最高に悪い月でした。電動車とスポーツ車が少し売れたのが救いでした。一般車の動きが止まっている代わりに、少しずつスポーツの問合せや来店が増えてきました。今後もスポーツ車の販売に重点をおいていこうと思う。（東京都）
- 経済が厳しい今、我々の業界もかなり厳しくなりそうです。これからはオリジナリティを強化し、より奇抜な発想を取り入れて魅力ある専門店にしていかなければと考えます。（東京都）
- 今月は前年にないほど売れました。修理もあり忙しい1月でした。お客様には良くしてやって悪く思う人はいないと思います。注油、エア、チェーン、ブレーキ調整だけで5分もかかりません。またどの自転車も悪いわけではありません。お客様の混んでいない時は言われなくとも見てやっています。お客様がお客様を紹介してくれます。個人個人で努力しないと量販店に行ってしまうよ。（東京都）
- 電動自転車が売れ始めています。台数でも去年より100%は達成でした。まずまずでしょう。（東京都）
- 1年の始まりの1月。まあ予想は「例年通り」と思っていたのですが、あっさりその期待は裏切られましたね。自転車本体の販売も入荷待ちが相変わらず続き、売上げは低調。修理も控える人、増えましたね。より一層の丁寧さで接客を心掛けたいと思います。（東京都）
- ようやく売れたという感じ。最近修理が多い。（東京都）
- 予想通り販売、修理とも非常に厳しい月となった。下旬に入り高価格車の納品があったのと、わずかながら修理が増えてきたと感じたことが微かな希望といったところ。（東京都）
- 来店客数の減少が止まらない感じがする。町には新車に乗る人もたくさん見られ、自店の弱さを痛感する。価格はそれなりにそろえているから我慢の時か？（東京都）
- 今月は道路拡張のための店舗引越しで、商売どころではなかった。しばらくは大変だと思うが、3月までには気持ちを新たに頑張りたいと思う。場所的には少し良くないかもしれないが、できる限りやりたい。（神奈川県）

【北 陸】

- 中学生用の通学車セールスにより販売いたしました。家庭用のホーム車は2月中旬頃より需要を期待しております。12月、1月は不需要期のため、下取車を整備して低価格の中古車として得意先の要望にこたえます。（新潟県）
- こんなに不景気な話ばかりで、今年はどうなるのだろうか。（新潟県）
- 青年部（りんりん塾）主催で講習会、イベント等を組合員向けにこの1～3月に行っているが、なかなか盛り上がらない。この時期だからこそ十分に鋭気を養い、前向きに取り組んでほしいと思うのだが、企画が悪いのだろうか。（新潟県）
- 冬期は例年の通りダメです。来月の20日すぎから通学用需要が始まりますが、期待していますが見通しは解りません。子供の少子化でどうなるか？（福井県）

【中 部】

- 最近某社のニップルの破損修理が多いです。ニップルくらい国産のものを使ってほしい。（山梨県）

- 昨年予約注文してあった09モデルがようやく入荷して数台の販売ができたが、その他はさっぱりでした。テレビのニュースを見れば、いつも景気に対して悲観的な報道ばかりが目立つことが多くなりました。我々業界はスポーツ車ブームが続いているように思われますが、この不景気でブームの勢いが消えてしまわないよう祈っています。（山梨県）
- 個人店はほとんど売れないとのこと。（長野県）
- 1月は例を見ないくらい暖かさで雪のなさだったが、売上げは変わらない。サイフのひもはかなり固い気がする。（長野県）
- 子供が少なく通学車も終わりにになりました。こんな田舎でもスーパーでの購入が多くなり困っています。（岐阜県）
- 通学車の売れ行きは悪いですが、スポーツ車の売れ行きがスゴイです。昨年あたりから在庫を置くようにしていますが、その効果がでてきた感じでかなり売れています。このペースで春需を迎えたらバタバタになってしまうので、対策しないとダメです。うれしい悲鳴ですが…。（岐阜県）
- オーバーホール等のスポーツ車の仕事が多かった。スポーツ車用のパーツも売れた。（愛知県）
- 景気が悪い時こそ自転車業は強いと思い、消極的にならず一台一台ていねいに販売、修理をやっていると思う。（愛知県）
- 正月としては販売最悪。ユーザーの新車購入に際し、小売店からの購入はまったく意になし。第3ルートの廉価車、やや上級車、メーカー車の値引、特販に向かっている。小売店としては価格での勝負は如何ともできず。寒季の折でもあり修理も少ない。2月、3月の進学期の需要も小売店での販促は期待できず。（愛知県）
- ガソリンの値が下がると自転車通勤の人もまた車に戻ってしまいました。（愛知県）
- この時期は修理が少なく、良い方法を考えないといけませんね。（愛知県）

【京阪神】

- 1月の初めにチラシを出し、通学車の予約販売をはじめました。まずまずのスタートがきれました。世間は景気が良くないといいますが、実際はそんなこともないと思わせるような高級車の予約が多いです。安い物ではなく、良い物を長くという考えになっているのかな？（京都府）
- 昨年11月より景気が落ちている。1月は例年にないほど売上げが少ない。（京都府）
- アシスト車に取り組んで16年目になり、当店の主力商品となりヤマハに感謝です。今年に入ってもバッテリーの販売も好調です。ますますの成長が見込めます。（大阪府）

【近畿】

- 年の始めから生産調整や派遣切りなど、暗い話ばかりで年が明けましたが、我々自営業者にはあまり関係がないと思いましたが、やはり売上げにひびき、当店ではマニア向けパーツ、ヘルメットとホイール等々の売上げはあったものの、完成車の動きが悪かった。（三重県）
- 通学用自転車の組立てに追われていますが、メーカー車の海外生産品の七分組での荷入れ、キズ入りが目立ちます。組立てのあらさもそうですが、箱（パッキン）のうすさ、運送状態の悪さ、いくら経費節減でもひどすぎます。（滋賀県）

【中国・四国】

- 正直なところ今年のメーカー車値上がりで景気悪く春の通学シーズンがどうなるのか不安です。（鳥取県）
- 景気の悪化を嘆いてばかりいても始まらないので、とりあえず店の掃除や価格表を書きかえたり、商品を磨いてみたり、手あたり次第思いつくことをやっている。今年こそは景気の回復を願うばかりです。ガンバルゾ！！（山口県）
- 2008年度の自転車販売はスポーツ車と電動自転車が伸びたので、金額では前年対比で17%アップでした。スポーツ車に関しては、若い人だけではなく、中年の人の購入も増えてきています。店主の私も50代半ばですが、ロードでガンガン走っています。おかげでいろいろなアドバイスができるので、他店に比べて有利かなと思っています。それとは対照的にバイクの落ち込みのひどいこと。ここ2年間、20%ずつ落ちています。全国的にそうなのでしょうか？バイクの修理は伸びているので救われていますが…。（愛媛県）
- 今月は明るい話題はないですね。電話での料金問合せが多くなりました。消費者もかなりシビアになってきてますね。（高知県）

【九州】

- 本月はまったく話にならない商況であった。完成車の動きがなく、補修も落ち込んで先行き不安極まりない有様であるが、見透しは敢えて好転とした。完成車が売れないのではなく、一部の生産遅れのために生産できないとのことで通学予約車が動かないのである。売る物がなくては何ともならない情けない話である。不況には強いといわれることを心のささえに頑張っている。それにしてもメディアの過剰なまでの報道はさらに不況感を深めて迷惑である。（熊本県）
- 完成車販売は0台で修理も少ない。冬場ではあるが、依然厳しい状況。部品、用品も売れない。冬物でも少し売れたらよいのだがまったくない。（熊本県）
- 販売車種の傾向をみると、低価格帯のいわゆるママチャリは減少、3万円程度のシティ車と高級スポーツ車の増加が継続している。スポーツ車販売の場合、多くのユーザーは用品購入のため再来店することが多いので一般車に比べて有利といえる。今後もスポーツ車展示充実ウエイトを置いていきたい。（大分県）
- 専門店の数が減っているので修理が多い。しかし、持ち込まれるのはほとんどが量販店のもの。フレームやタイヤなどの品質が悪いので修理も大変です。工賃の差別化をもっと考えようと思います。（宮崎県）
- 1月は3回もうつつらと雪が積りました。南国でもこんなに寒いとお客さんは来られません。地方ほど自転車だけで生活するのは大変です。幸いに私は合カギを作っていますので助かっています。他の業種を取り込んで客数を増やすのも一考と思います。（鹿児島県）

6. 販売動向の特徴(平成21年1月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	0.8	2.3	4.1	4.6	4.3	12.0	6.7	3.7	0.0	1.5	0.9	1.7	5.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	5.6	8.1	7.2	21.9	23.4	14.6	0.0	13.0	20.5	1.5	0.9	0.0	0.0	9.8	4.5	2.8	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	4.3	5.5	6.2	12.5	14.1	14.6	26.7	20.4	13.6	10.6	5.6	10.2	15.0	24.4	40.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	9.1	9.3	11.1	14.7	14.8	11.8	6.7	9.3	4.5	15.2	15.7	20.3	20.0	34.1	27.3	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	6.1	9.0	6.7	9.4	11.1	8.6	3.3	9.3	13.6	24.2	28.7	22.0	25.0	22.0	27.3	5.6	1.4	3.8	2.1	0.9	1.3	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	10.7	11.3	11.4	12.5	10.5	12.5	6.7	11.1	15.9	33.3	31.5	27.1	25.0	2.4	0.0	0.0	2.8	3.8	2.1	0.9	1.3	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	6.7	10.8	9.0	8.1	5.2	8.4	3.3	5.6	0.0	4.5	11.1	11.9	10.0	2.4	0.0	0.0	2.8	5.8	2.1	0.9	3.9	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	4.5	7.6	5.7	5.7	8.4	5.2	16.7	5.6	4.5	4.5	1.9	5.1	0.0	0.0	0.0	5.6	9.7	5.8	2.1	0.9	2.6	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	12.8	9.6	11.9	6.8	4.6	8.6	3.3	3.7	0.0	1.5	1.9	1.7	0.0	0.0	0.0	5.6	12.5	3.8	4.3	3.7	3.9	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	8.3	9.0	8.0	2.0	1.6	1.3	0.0	3.7	2.3	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	9.7	17.3	1.1	1.9	6.6	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	14.2	11.9	14.0	1.1	1.6	1.1	0.0	5.6	0.0	1.5	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	13.9	18.1	7.7	9.6	9.3	17.1	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	16.6	5.2	4.7	0.4	0.5	1.1	20.0	7.4	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.4	13.9	15.4	19.1	18.5	22.4	2.2	3.6	14.0	
70,001～100,000円	0.3	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	6.7	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	5.8	19.1	17.6	7.9	72.2	78.6	69.9	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.8	19.4	25.0	38.3	45.4	28.9	25.6	17.9	16.1	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	23.7	10.6	9.2	9.0	11.8	4.3	15.8	20.0	29.4	3.4	12.2	3.4	10.0	5.3	7.1	33.3	34.5	26.1	30.3	31.0	36.7	9.5	0.0	2.8	
シルバー系	52.5	63.6	70.8	47.8	45.6	47.8	15.8	16.0	11.8	0.0	4.9	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	17.4	0.0	10.3	10.0	47.6	37.8	38.9	
ホワイト系	8.5	9.1	1.5	3.0	1.5	1.4	26.3	16.0	5.9	6.9	2.4	6.9	0.0	0.0	0.0	16.7	10.3	13.0	18.2	10.3	6.7	2.4	5.4	2.8	
ブルー系	5.1	9.1	9.2	22.4	20.6	20.3	0.0	8.0	23.5	51.7	43.9	44.8	30.0	15.8	35.7	11.1	13.8	21.7	9.1	24.1	23.3	7.1	18.9	33.3	
パープル系	0.0	1.5	0.0	0.0	1.5	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	
レッド系	5.1	4.5	4.6	7.5	11.8	8.7	10.5	8.0	5.9	3.4	4.9	0.0	0.0	15.8	14.3	11.1	6.9	0.0	6.1	6.9	6.7	11.9	10.8	5.6	
グリーン系	3.4	0.0	0.0	1.5	2.9	0.0	26.3	16.0	0.0	3.4	2.4	0.0	10.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	21.2	3.4	3.3	7.1	8.1	11.1	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	2.4	3.4	0.0	5.3	0.0	5.6	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
オレンジ系	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5	2.9	0.0	16.0	5.9	0.0	2.4	3.4	0.0	10.5	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ピンク系	0.0	0.0	0.0	6.0	2.9	5.8	0.0	0.0	0.0	20.7	14.6	17.2	30.0	26.3	35.7	0.0	0.0	0.0	3.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
2色以上・その他	1.7	1.5	3.1	1.5	0.0	4.3	0.0	0.0	17.6	10.3	9.8	13.8	20.0	10.5	7.1	22.2	13.8	13.0	12.1	10.3	13.3	9.5	18.9	5.6	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	11.0	45.1	44.0	-33.0
前月	5.4	40.9	53.8	-48.4

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成21年1月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	8.7	10.4	25.4	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	19.8	14.8	10.4	12.6	4.3	0.0	10.1	1.8	7.9	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	9.3	13.0	22.7	18.2	60.9	17.6	15.9	13.5	26.3	23.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	14.0	12.2	8.4	10.7	0.0	5.9	17.4	18.0	44.7	49.1	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	12.8	10.4	6.0	12.1	8.7	5.9	40.6	44.1	13.2	12.7	0.0	11.8	0.0	6.3	0.0	0.0
23,001～27,000円	6.4	7.0	7.8	6.5	4.3	29.4	14.5	20.7	0.0	1.8	0.0	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	4.7	9.6	6.0	2.8	4.3	5.9	0.0	1.8	0.0	1.8	25.0	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	8.1	5.2	6.6	2.8	8.7	23.5	0.0	0.0	2.6	0.0	5.0	5.9	23.5	6.3	0.0	0.0
33,001～37,000円	10.5	6.1	3.3	2.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	3.5	7.0	1.5	1.4	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0
40,001～50,000円	1.7	3.5	1.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	23.5	29.4	31.3	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.6	0.9	0.9	0.5	4.3	5.9	1.4	0.0	0.0	0.0	5.0	11.8	5.9	6.3	8.3	11.1
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	23.5	25.0	83.3	88.9
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	8.3	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	9.3	13.9	11.0	15.4	13.0	23.5	10.1	6.3	7.9	5.5	0.0	41.2	35.3	18.8	16.7	0.0
シルバーク系	54.1	40.0	50.1	51.4	4.3	17.6	5.8	3.6	2.6	1.8	30.0	11.8	17.6	12.5	33.3	22.2
ホワイト系	8.7	10.4	5.7	5.6	4.3	17.6	5.8	5.4	13.2	1.8	30.0	23.5	5.9	18.8	12.5	22.2
ブルー系	8.7	8.7	2.4	4.7	17.4	17.6	55.1	48.6	34.2	34.5	20.0	17.6	29.4	18.8	4.2	0.0
パープル系	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	4.7	5.2	11.9	8.4	39.1	17.6	5.8	10.8	13.2	18.2	10.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0
グリーン系	3.5	7.8	4.2	3.7	0.0	0.0	8.7	3.6	0.0	3.6	5.0	0.0	5.9	12.5	8.3	0.0
イエロー系	0.6	0.0	0.3	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	5.9	0.0	0.0	4.2	11.1
オレンジ系	1.7	7.0	4.5	5.1	4.3	0.0	1.4	2.7	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	0.0	0.0	1.2	2.3	0.0	0.0	7.2	18.0	28.9	29.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0
2色以上・その他	8.7	7.0	8.4	3.3	17.4	0.0	0.0	0.9	0.0	1.8	5.0	0.0	5.9	12.5	16.7	44.4
△	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0