



# 自転車国内販売動向調査月報

平成 21 年 7 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：** 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。  
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東： 茨城、栃木、群馬

中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸： 新潟、富山、石川、福井

近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神： 京都、大阪、兵庫

中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

**販売： 1店当たり17.1台、前月比4.3%増**

**車種別構成比：** シティ車16.8%、ホーム車37.6%、折りたたみ車2.0%、子供車7.1%、幼児車3.0%、マウンテンバイク3.6%、スポーツ車9.6%、電動アシスト車6.6%（中古車13.2%）

## 1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成21年7月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.3	16.8	3.5	18.7	94.3	4.7	19.7	70.2
ホーム車	7.4	37.6	6.7	35.8	110.4	8.9	37.4	83.1
折りたたみ車	0.4	2.0	0.5	2.7	80.0	1.0	4.2	40.0
子供車	1.4	7.1	1.2	6.4	116.7	1.4	5.9	100.0
幼児車	0.6	3.0	0.4	2.1	150.0	0.5	2.1	120.0
マウンテンバイク	0.7	3.6	0.6	3.2	116.7	1.0	4.2	70.0
スポーツ車	1.9	9.6	2.0	10.7	95.0	2.2	9.2	86.4
電動アシスト車	1.3	6.6	1.4	7.5	92.9	1.5	6.3	86.7
合計	17.1	86.8	16.4	87.7	104.3	21.2	89.1	80.7
中古車	2.6	13.2	2.3	12.3	113.0	2.6	10.9	100.0
総合計	19.7	100.0	18.7	100.0	105.3	23.8	100.0	82.8
モーターバイク	0.6	3.0	0.5	2.7	120.0	0.8	3.4	75.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成21年7月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	3.3 16.0	4.8 23.3	0.9 4.4	1.7 8.3	1.1 5.3	0.9 4.4	1.9 9.2	1.7 8.3	16.3 79.1	4.3 20.9	20.6 100.0	0.9 -
北関東 (5店)	2.4 14.1	8.4 49.4	- -	2.0 11.8	- -	0.6 3.5	0.2 1.2	0.4 2.4	14.0 82.4	3.0 17.6	17.0 100.0	2.2 -
関南東 (20店)	4.5 18.4	11.2 45.9	0.5 2.0	1.4 5.7	0.4 1.6	0.5 2.0	1.6 6.6	1.7 7.0	21.7 88.9	2.7 11.1	24.4 100.0	0.7 -
北陸 (7店)	1.0 6.6	4.6 30.5	0.1 0.7	1.0 6.6	0.4 2.6	0.4 2.6	3.9 25.8	0.9 6.0	12.3 81.5	2.9 19.2	15.1 100.0	0.4 -
中部 (13店)	3.9 15.3	9.6 37.6	0.2 0.8	1.4 5.5	0.5 2.0	1.7 6.7	3.8 14.9	1.6 6.3	22.8 89.4	2.7 10.6	25.5 100.0	- -
京阪神 (14店)	5.1 20.4	10.9 43.6	0.5 2.0	1.8 7.2	1.1 4.4	0.8 3.2	2.0 8.0	2.0 8.0	24.2 96.8	0.8 3.2	25.0 100.0	0.3 -
近畿 (6店)	1.7 16.7	2.8 27.5	- -	0.7 6.9	0.5 4.9	0.7 6.9	1.3 12.7	0.5 4.9	8.2 80.4	2.0 19.6	10.2 100.0	0.7 -
中国・四国 (10店)	2.3 21.1	2.5 22.9	0.5 4.6	1.2 11.0	0.4 3.7	0.4 3.7	1.4 12.8	0.7 6.4	9.4 86.2	1.5 13.8	10.9 100.0	0.8 -
九州 (10店)	1.5 12.4	4.6 38.0	0.3 2.5	0.8 6.6	0.1 0.8	0.4 3.3	0.7 5.8	0.7 5.8	9.1 75.2	3.0 24.8	12.1 100.0	0.1 -
合計 (100店)	3.3 16.8	7.4 37.6	0.4 2.0	1.4 7.1	0.6 3.0	0.7 3.6	1.9 9.6	1.3 6.6	17.1 86.8	2.6 13.2	19.7 100.0	0.6 -

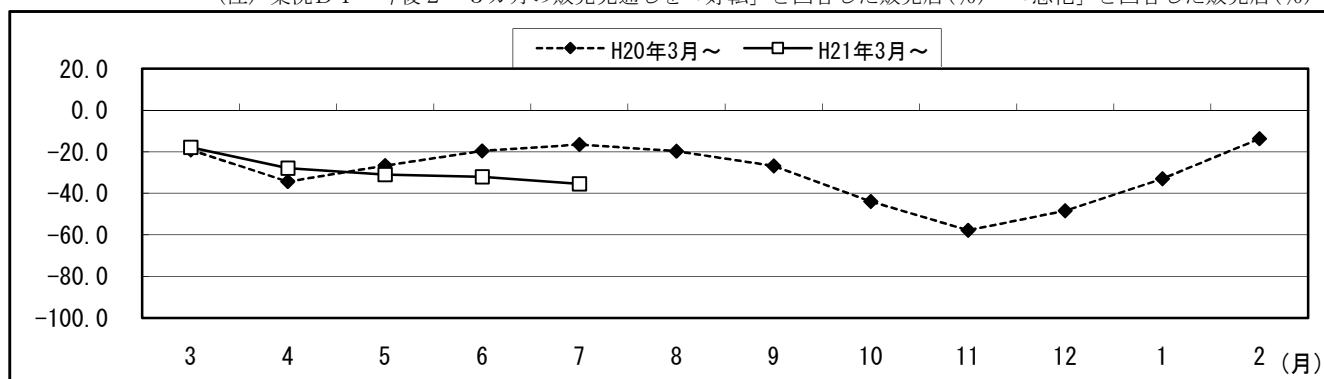
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成21年7月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	3.2	7.5	0.5	1.1	0.5	0.8	1.8	1.3	16.7	
	前月比(%)	103.2	129.3	100.0	91.7	83.3	160.0	90.0	86.7	110.6	
	前年同月比(%)	86.5	93.8	71.4	91.7	125.0	88.9	90.0	86.7	90.8	
在庫	本月(台)	14.8	17.4	2.6	5.5	3.2	2.8	7.2	2.1	55.4	
	前月比(%)	100.0	104.2	100.0	94.8	94.1	96.6	98.6	95.5	99.5	
	前年同月比(%)	106.5	113.0	92.9	110.0	110.3	87.5	144.0	116.7	110.8	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.5	2.4	6.5	3.9	5.3	4.0	3.8	1.6	3.2	
仕入：1店当たり 16.7台		在庫：1店当たり 55.4台		在庫率：3.2倍							

## 4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成21年7月

### 【北海道・東北】

- 今月も前年同月比でマイナスであった。先行きの見通しの不安が徐々に高まっていく。安い価格帯の自転車を求めるユーザーが増えつつある。パーツ構成及び性能は除外されている気がする。（北海道）
- 7月単月だけで考えると前年並みだが、5月～6月の落ち込みはカバーできなかった。夏場に天気も回復して好転を望むがなんせ景気が悪い。（北海道）
- 梅雨のない北海道が本州並みに雨が続いています。小さな店ですが修理、自転車ともに前年並みに推移しています。理由はわかりませんが、自転車専門店の減少が一番かも知れません。（北海道）
- 天気のせいにはしてはいけませんが、雨降りが続くと来客、修理が減りますね。（岩手県）

- 7月も前月同様売上台数は伸びなかった。不況がこれほどまでに影響するとは思わなかったが、かなり厳しい状況だ！！（青森県）
- 前半暑さのため来店される方が極端に少なかった。（宮城県）
- 最近のロードバイクはカーボンが主流ですが、以前乗っていたクロモリフレームを引っ張り出し組み上げてみました。細いパイプはいかにも“これぞロードレーサー”そのものです。足回りも手組みホイール&チューブラーで仕上げました。技術が生きて走るのが楽しいです。（宮城県）
- メーカー営業社員の感想では、6月以後同業者間の格差がさらにはっきりと販売に表れてきているとのこと。店舗装飾、掃除等、仕入車種の選定以外にも原因はあるようだ。改めて外から自分の店をながめてみた。（福島県）
- 7月は6月の落ち込みをクリアし、プラスに転じてほっとしている。夏休みに入っても一般車の売れ行きは今一つでした。これからは電動アシスト自転車により一層力を入れていきたい。（福島県）

#### 【北関東】

- 販売も修理も少なく、毎日ヒマです。選挙が終わって消費税がUPしたら、個人店はますますやっていけなくなります。このきびしい状況はいつまで続くのでしょうか。早く販売見通しが「好転」といえる方法を見いだしていきます。（栃木県）

#### 【南関東】

- 自転車買替えが少なく、修理が多い傾向です。（埼玉県）
- 最近、営業時間外の朝早くまたは夜遅くに「これから修理してもらえますか？」という問合せが多くなってきた。せめて「今日は何時からですか？」とか「まだ営業していますか？」とか聞かれれば何とか協力しようと思うが、非常識な問合せには腹が立つ。モラルのない人間、KYな人間、これからも増えるだろう。（千葉県）
- 昨年よりも時間がかかりましたが、春需商品の在庫整理がやっと終わり、商品の偏りが解消しました。車輛の販売は変わらず横ばい状態ですが、修理に関しては好調です。（千葉県）
- ボーナス月もあり多少上向きの月でしたが、一般車は外装変速付の軽快車に人気が出てきている。また夏休みに向かって、スポーツ車が健康のためエコ的な感覚も含めて予約注文が増えてきている。高額なスポーツ車が注文から納車まで時間が長すぎるため、直接ユーザーに接する小売店は説明するのに頭を悩ます状態。各メーカーはもう少々短縮できないのでしょうか？（東京都）
- 私たち個人も「勇気と自信を持って」といいたい。我が支部内の量販店が2年足らずで撤退した。私も量販店の修理は、その店に行けるだけの修理で買った店でよくみてもらって、と助言する。買った人の不便さと、売り主の大変さを思い知ってもらうため。一方我店の自転車はパンクの時でも一通り点検、安全で安心して乗れるよう見てあげています。先日も何軒かの自転車店を素通りして、タイヤ交換に来た。7月も前年度以上の売上げがあり、値崩さず買ってもらおう、これが商売だ。近くの自転車店で買った方が得策であるとアピールしていこう。（東京都）
- 7月の前半はよかったのですが、連休明けから失速でした。いつも7月はスポーツ車や子供車が売れますが、今年はあまりよくなかった。暑すぎるからかな。（東京都）
- 「営業トーク」って大事ですね。もちろんだれにでも通用する訳ではありませんが、ちょっとした転換で財布のヒモのキツイ主婦にも、心に届けることができるんですね。そのおかげかはたまた、たまたまかわかりませんが、修理部門で過去最高を記録できました。それに付随して新車販売もまあまあいけました。我々は「自転車のプロ」。腕には自信があっても、ロベタではダメですね。一般消費者も販売店回帰が始まっています。せっかくのそういう人を再び失うのは怖いですが、本当。がんばりましょう！（東京都）
- 若い人は通販、ディスカウントショップで買う人が多い。問合せには、パンク修理をやっていますか？商品への考え方、流通が変化している。（東京都）
- タイヤ・チューブ交換を筆頭に修理が例年と比較しても多めで、販売の不調をカバーする形となった。8月も同様の流れになりそうなので、仕入れは補修用部品を主に考えている。（東京都）
- 低価格車が来店客数を増やす効果に。電動アシスト車が売れて売上げ単価UP。メーカー在庫がなく、8月は待ちきれない客が出そう。（東京都）
- 7月は当店では非常に悪い。ボーナスでといわれるお客様は一人もいなかったこと、インターネットでの防犯登録が少し多かった。電動アシスト車でこの価格では20,000円引きだそうです。我々小売店はどうすることもできない。ただ有償で黙って修理するほかはないのだろうか？（神奈川県）
- 自転車は売れなかった。修理がまあまああったのでよかった。（神奈川県）

#### 【北 陸】

- 新車前年比40%マイナス、中古車前年比15%マイナス。タイヤ・チューブ取替え等、修理はありますが農村部のため引き取り配達等手間が多い。ホームセンター、大型店の影響が大きく左右されます。（新潟県）
- 当店の年間販売台数はここ数年大体似た数字で推移しています。1年の前半に売れる年と後半に追いつく年があり、今年は前半型のような感じです。7月下旬から来店客数が目立って少なくなってきました。（新潟県）
- 今年の7月は雨の日が多く、販売は悪かったです。電動アシスト車の商談はぼちぼちと入っています。売上げの期待はできません。（福井県）

#### 【中 部】

- 今月はタイヤの細い700C系のスポーツ車がよく売れました。基本的な説明等販売するまで手間がかかりますが、ありがたいお客様です。自転車のほかカギ、ライト等パーツの購入もあり、上級車種へのステップアップも見込めますので本当にありがたいお客様です。メーカーや関係団体等には、なお一層エコ、健康ブームの後押しをお願いいたします。（山梨県）
- 今月は入院していたため仕事はできていない。雨も降り仕事が少なかった。（岐阜県）

- 前年と比較すると30%ダウン、前年の7月はガソリンの価格上昇と「エコな乗り物＝自転車」というムードがあったが、今年はそれが無い。また天候も曇ったり雨が降ったりで不安定、修理も少なかった。幼児2人同乗適合車(子乗せ前後、後づけ)が1か月待ちで入荷したが、ニュースなので聞いたまわりの人からいろいろお問合せはあるが、実販はない。幼児2人いる場合は軽自動車になりがちである。(山梨県)
- 6月からの不調が続いたが後半ようやく持ち直してきた。8月に期待する。自転車のエコポイントはとても共感します。一番のエコ商品になぜ付かないのでしょうか？(長野県)
- スポーツ車の2010年モデルが入荷し始め、メーカー側も2009年モデルをたたき売りし始めました。店頭在庫に気をつけないといけないけれど、一部のメーカーが極端に値下げをしたので憤りを感じます。まったく自分たちのことしか考えず、店側のことなど考えてくれないのが悲しいです。(岐阜県)
- 7月の割には2~3万円台、電動アシスト車と少し動きました。雨が多く修理は少なめでした。(愛知県)
- 今月は雨天が多く、販売も修理も不調。下旬は特に悪い。同業店の話題もまったく同じ。ユーザーのボーナス期を期待するも不可。(愛知県)
- 雨ばかりで修理も少ないです。(愛知県)

#### 【京阪神】

- 電動アシスト自転車の問合せが多い月でした。商談の成約率も高く、お客様もよく電動アシスト自転車のことを調べて来店されるので、商談時間も短かったですしアフターに期待されているようで価格も通常値引き(5%)くらいでまとめ、よい月でした。(京都府)
- 今月は夏休みに入っただけで、また元に戻ってしまいました。(大阪府)
- 7月中旬より販売、修理とも過去にない低調でした。他店の同業者に聞いても同様です。何とか昨年並みの売上げ確保に努力したいと思いますが、ボーナスの減額、選挙もありよい材料がありません。(大阪府)
- ひまな日はあるものの、今月はそこそこでした。修理代値下げをしたので、新車の利益がもう少しあると楽なのですが…。(大阪府)

#### 【近畿】

- ロード用ホイール等のマニアパーツは売上げがあったが、完成車は売れず一般修理も少なかった。(三重県)
- 自転車ブームといっても大半の方は低価格帯のLOOK車を購入される方が多い(当店はLOOK車を販売していません)。ブームで終わらず、スポーツや文化として定着してもらいたい。(滋賀県)
- 毎年7月は好転のはずだが今年は今ひとつ。電動アシスト自転車も他店様ほど伸びはない。今年はバイク含めて異常な年です。(滋賀県)

#### 【中国・四国】

- 今年はとても長い梅雨が続き、仕事がしづらかった。相変わらず新車、中古車の動きは悪く、修理ばかりである。(鳥取県)
- 今月は天候不良のためか、過去最低の台数だった。修理も減って売上げも下がり、早急に対策をしなければ…。(鳥根県)
- 量販店は買い物のついでに気軽に買えてよい、買いやすい、それに安いというイメージ。でも自転車を選ぶのは店と同じ、価格も多い。最近「ちょっと見せて下さい」とかかってこられる方も減り、電話の問合せもありません。いかに専門店へ気軽に来ていただけるか課題ですが、何分、台数、部品の数にはかかいません。修理もよく雨が降り続いたので悪かった。(岡山県)
- 自転車は究極のエコカーなのにエコポイントや補助金が付かないのはなぜなのか？ 組合や業界が協力して政府を動かさないものだろうか。7月は大雨が続き客足もパッタリとやみ不況に追い打ちをかけるかのようで、どこまで落ち込んでゆくのか不安だらけだ。毎回暗いコメントしか書けない状況も歯がゆいばかりだ。(山口県)
- 7月のボーナス月でしたが、梅雨が長引いたせいか売上げは伸びなかった。修理もあまりなく、先行きが不安になる。(徳島県)
- 最悪な状態。(香川県)
- 天候が悪い日が多く販売、修理ともに低調でした。(高知県)

#### 【九州】

- 7月は雨が多く売上げが伸び悩んだ。(福岡県)
- 7月前半は出足もよいと思いましたが、後半は雨が多くて販売、修理がよくありませんでした。(佐賀県)
- 部修もタチ取替以外はほとんどなし。完成車も一応済んだ状態で動きも少なかった。各地からの商況報告を拝見して、各地各様長い日本列島を想起する。業界も完全に不況におおわれたようだ。明るい話題もなく、当然のことながら何となく業界が置かれて行かれるような暗い感じで淋しい。報告書で見られるように、スポーツ車関係が仕方なく動いてるといった程度で、皆既日食がそのまま止まったような先行きの見通しが困難な時勢となった。(熊本県)
- まだまだ梅雨の影響で販売、修理も少ない。パンク、タイヤチューブ交換などが多少でもあるので何とか営業している。(熊本県)
- 4、5、6月と自店としては過去最高の販売額を記録したものの、景気動向やボーナス額の減少、高級ロードバイクからエントリーレベルモデルへの移行等の話を聞くと、気を引き締めなければいけないと感じる。ユーザーの要望に的確に応えられるよう努めたい。(大分県)
- 梅雨明けとは名ばかりで雨々で前半はさっぱり、夏休みになってやっと修理が増えてきた。近所の公園の花火大会、平年の倍以上の人出、やはり景気はよくないのか売店でもお客さんは少なかった。(鹿児島県)

## 6. 販売動向の特徴(平成21年7月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	2.7	2.6	1.9	4.1	2.7	6.3	0.0	0.0	1.1	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	11.8	7.4	11.6	20.4	17.4	18.6	7.0	3.9	12.9	0.0	0.0	3.6	1.8	2.3	4.1	1.4	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	10.0	9.1	10.7	14.6	13.4	14.1	32.6	17.6	26.9	13.0	12.3	9.4	37.5	36.4	22.4	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	10.0	12.0	15.0	12.5	14.9	13.6	4.7	25.5	12.9	10.9	9.8	15.8	23.2	45.5	36.7	2.7	6.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	9.4	7.7	7.9	10.2	10.5	10.1	4.7	7.8	3.2	26.8	26.2	22.3	28.6	13.6	24.5	4.1	1.7	5.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	11.8	10.6	10.7	12.0	14.3	11.4	4.7	5.9	17.2	39.9	30.3	39.6	7.1	2.3	8.2	2.7	1.7	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	10.3	12.9	14.8	7.9	8.1	10.2	18.6	5.9	4.3	7.2	13.1	4.3	1.8	0.0	2.0	1.4	6.8	9.5	0.0	6.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	7.9	7.1	6.9	9.1	7.8	6.7	0.0	5.9	4.3	0.7	1.6	1.4	0.0	0.0	0.0	2.7	1.7	4.8	0.5	2.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	11.2	13.4	10.5	3.4	5.7	5.6	14.0	7.8	3.2	0.7	3.3	1.4	0.0	0.0	0.0	5.5	8.5	6.7	2.1	4.9	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	5.5	5.4	3.4	2.0	2.0	1.1	2.3	3.9	2.2	0.0	1.6	1.4	0.0	0.0	0.0	9.6	3.4	7.6	1.5	1.5	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	7.3	8.3	6.0	2.0	1.7	1.1	2.3	3.9	5.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0	11.9	21.9	14.4	10.8	17.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	2.1	3.1	0.4	1.5	1.7	1.1	7.0	5.9	2.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	27.4	22.0	16.2	23.2	21.1	21.1	6.0	4.2	9.2	0.0	
70,001～100,000円	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	23.7	10.5	22.2	16.7	17.0	44.8	48.6	69.9	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	2.3	3.9	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.9	11.9	10.5	35.1	36.3	33.5	49.3	47.2	20.9	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
ブラック系	13.8	8.5	7.0	9.0	5.3	2.7	21.1	16.7	18.2	2.2	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	33.3	40.0	42.4	19.0	19.0	31.8	2.0	2.0	0.0	0.0	
シルバー系	60.0	69.0	71.8	44.9	48.7	52.1	15.8	8.3	12.1	2.2	7.0	6.5	7.7	18.2	0.0	16.7	10.0	15.2	11.9	2.4	0.0	42.9	42.0	45.6	0.0	
ホワイト系	6.2	1.4	4.2	7.7	2.6	2.7	15.8	33.3	24.2	8.9	7.0	4.3	0.0	0.0	0.0	6.7	16.7	9.1	26.2	31.0	25.0	10.2	0.0	8.8	0.0	
ブルー系	9.2	9.9	7.0	15.4	13.2	11.0	15.8	12.5	15.2	55.6	46.5	60.9	34.6	36.4	38.9	23.3	10.0	15.2	16.7	21.4	13.6	8.2	24.0	21.1	0.0	
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	4.1	2.0	0.0	0.0	
レッド系	1.5	2.8	4.2	10.3	15.8	13.7	0.0	12.5	6.1	4.4	7.0	2.2	19.2	9.1	11.1	13.3	16.7	9.1	7.1	7.1	13.6	6.1	2.0	7.0	0.0	
グリーン系	6.2	4.2	4.2	6.4	5.3	2.7	10.5	4.2	9.1	0.0	2.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	4.8	4.8	0.0	8.2	4.0	3.5	0.0	
イエロー系	1.5	0.0	1.4	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	2.3	0.0	3.8	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	5.3	4.2	3.0	4.4	2.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	2.0	2.0	1.8	0.0	
ピンク系	0.0	0.0	0.0	2.6	3.9	9.6	5.3	4.2	3.0	8.9	7.0	4.3	15.4	18.2	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	
2色以上・その他	1.5	4.2	0.0	3.8	2.6	2.7	10.5	4.2	3.0	13.3	18.6	13.0	19.2	18.2	16.7	6.7	6.7	6.1	14.3	9.5	15.9	14.3	20.0	12.3	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.1	60.4	37.5	-35.4
前月	3.1	61.9	35.1	-32.0

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

## 7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成21年7月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

### 価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	9.6	8.3	25.1	23.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	7.0	14.1	5.9	11.0	6.5	9.1	3.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	22.3	8.9	27.4	18.1	9.7	15.2	15.8	18.4	23.1	29.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	9.6	22.9	13.2	13.9	3.2	6.1	13.5	13.2	55.8	59.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	8.7	8.3	10.2	12.3	0.0	0.0	34.6	30.9	17.3	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	18.3	14.6	5.6	4.5	48.4	39.4	30.1	29.4	1.9	1.6	19.4	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	7.4	5.7	0.7	2.3	9.7	0.0	2.3	3.7	0.0	0.0	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	3.9	5.7	3.6	4.5	12.9	15.2	0.0	1.5	1.9	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	4.8	2.6	3.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.6	20.8	15.4	7.1	0.0	0.0
37,001～40,000円	3.1	6.3	1.0	2.6	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	8.3	0.0	14.3	0.0	0.0
40,001～50,000円	4.4	2.1	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.1	33.3	34.6	28.6	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.9	0.5	3.3	2.3	9.7	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	8.3	34.6	42.9	13.8	4.4
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.5	0.0	0.0	6.5	8.3	11.5	7.1	62.1	71.1
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	24.1	24.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	14.0	15.6	13.2	17.5	12.9	9.1	9.0	9.6	11.5	14.5	32.3	20.8	23.1	14.3	13.8	4.4
シルバーク系	38.0	36.5	45.5	43.0	19.4	15.2	3.8	5.1	0.0	3.2	6.5	25.0	15.4	0.0	34.5	22.2
ホワイト系	15.3	11.5	5.6	4.5	9.7	15.2	11.3	8.1	13.5	11.3	3.2	8.3	11.5	35.7	6.9	13.3
ブルー系	10.5	17.2	4.3	4.2	22.6	3.0	46.6	49.3	19.2	16.1	32.3	20.8	15.4	14.3	3.4	8.9
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	3.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4
レッド系	5.2	3.6	13.2	12.9	12.9	12.1	9.8	6.6	15.4	22.6	3.2	4.2	11.5	0.0	17.2	13.3
グリーン系	8.3	6.8	1.7	4.2	9.7	24.2	3.8	4.4	5.8	3.2	0.0	12.5	11.5	14.3	0.0	4.4
イエロー系	0.0	0.5	0.3	0.0	3.2	0.0	0.8	3.7	5.8	0.0	6.5	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	4.8	2.6	4.3	3.9	0.0	6.1	1.5	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0
ピンク系	0.4	1.6	3.0	5.2	0.0	3.0	12.8	9.6	26.9	25.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	4.4
2色以上・その他	3.5	4.2	8.9	4.2	9.7	9.1	0.8	1.5	1.9	3.2	12.9	4.2	11.5	14.3	17.2	24.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0