



自転車国内販売動向調査月報

平成 21 年 9 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

- 北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川
- 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山
- 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
- 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
- 北関東： 茨城、栃木、群馬
- 北陸： 新潟、富山、石川、福井
- 京阪神： 京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり15.6台、前月比2.5%減

車種別構成比： シティ車16.9%、ホーム車39.3%、折りたたみ車3.4%、子供車5.6%、幼児車2.2%、マウンテンバイク2.8%、スポーツ車9.6%、電動アシスト車7.9%（中古車12.4%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成21年9月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.0	16.9	3.5	18.9	85.7	4.1	19.7	73.2
ホーム車	7.0	39.3	7.1	38.4	98.6	8.1	38.9	86.4
折りたたみ車	0.6	3.4	0.6	3.2	100.0	0.7	3.4	85.7
子供車	1.0	5.6	0.9	4.9	111.1	1.2	5.8	83.3
幼児車	0.4	2.2	0.3	1.6	133.3	0.4	1.9	100.0
マウンテンバイク	0.5	2.8	0.7	3.8	71.4	0.8	3.8	62.5
スポーツ車	1.7	9.6	1.5	8.1	113.3	1.8	8.7	94.4
電動アシスト車	1.4	7.9	1.3	7.0	107.7	1.3	6.3	107.7
合計	15.6	87.6	16.0	86.5	97.5	18.4	88.5	84.8
中古車	2.2	12.4	2.5	13.5	88.0	2.4	11.5	91.7
総合計	17.8	100.0	18.5	100.0	96.2	20.8	100.0	85.6
モーターバイク	0.7	3.9	0.4	2.2	175.0	0.7	3.4	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成21年9月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	2.1 13.9	4.5 29.8	0.7 4.6	1.0 6.6	0.3 2.0	0.9 6.0	1.1 7.3	1.7 11.3	12.4 82.1	2.7 17.9	15.1 100.0	0.5 -
北関東 (5店)	1.6 11.8	7.4 54.4	0.4 2.9	1.2 8.8	0.4 2.9	0.2 1.5	0.4 2.9	1.0 7.4	12.6 92.6	1.0 7.4	13.6 100.0	1.0 -
関南東 (20店)	4.3 17.8	12.0 49.6	0.8 3.3	1.1 4.5	0.4 1.7	0.4 1.7	1.4 5.8	1.4 5.8	21.6 89.3	2.6 10.7	24.2 100.0	1.0 -
北陸 (7店)	0.9 6.3	3.6 25.0	0.3 2.1	0.7 4.9	0.3 2.1	0.3 2.1	3.0 20.8	1.3 9.0	10.3 71.5	4.1 28.5	14.4 100.0	0.9 -
中部 (13店)	3.8 16.8	9.5 42.0	0.3 1.3	1.0 4.4	0.3 1.3	1.2 5.3	2.5 11.1	1.5 6.6	20.2 89.4	2.5 11.1	22.6 100.0	0.2 -
京阪神 (14店)	5.6 23.8	8.9 37.9	0.6 2.6	1.9 8.1	0.9 3.8	0.6 2.6	2.1 8.9	2.1 8.9	22.8 97.0	0.7 3.0	23.5 100.0	0.8 -
近畿 (6店)	2.0 20.0	2.3 23.0	0.3 3.0	0.5 5.0	0.5 5.0	0.2 2.0	1.0 10.0	1.0 10.0	7.8 78.0	2.2 22.0	10.0 100.0	1.8 -
中国・四国 (10店)	1.7 15.3	3.3 29.7	0.6 5.4	0.8 7.2	0.3 2.7	0.1 0.9	1.9 17.1	1.0 9.0	9.7 87.4	1.4 12.6	11.1 100.0	0.7 -
九州 (10店)	1.1 10.8	3.1 30.4	0.4 3.9	0.4 3.9	0.2 2.0	0.4 3.9	1.1 10.8	1.0 9.8	7.7 75.5	2.5 24.5	10.2 100.0	- -
合計 (100店)	3.0 16.9	7.0 39.3	0.6 3.4	1.0 5.6	0.4 2.2	0.5 2.8	1.7 9.6	1.4 7.9	15.6 87.6	2.2 12.4	17.8 100.0	0.7 -

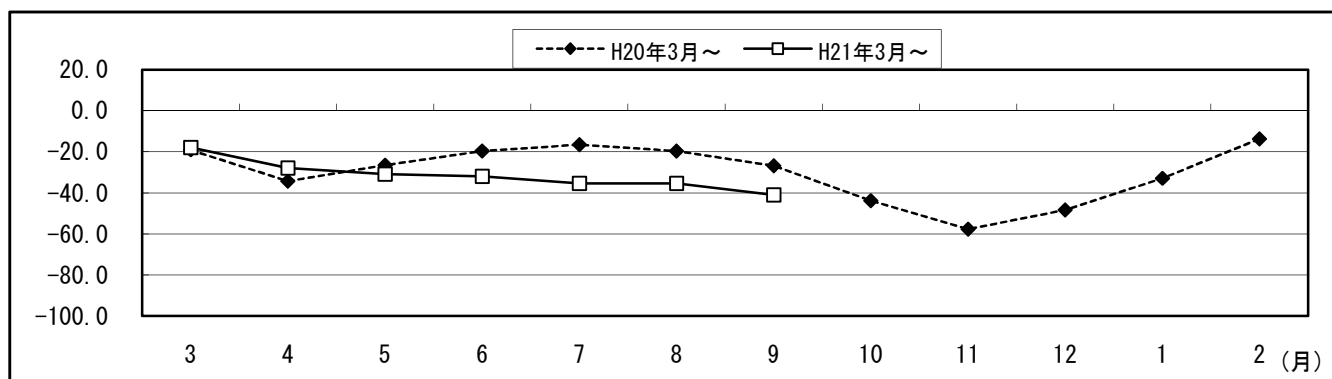
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成21年9月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	2.9	6.8	0.5	0.8	0.4	0.5	1.7	1.5	15.0	
	前月比(%)	111.5	103.0	100.0	114.3	200.0	100.0	121.4	125.0	109.5	
	前年同月比(%)	65.9	85.0	100.0	66.7	100.0	83.3	113.3	107.1	83.3	
在庫	本月(台)	13.8	16.3	2.5	5.1	3.0	2.7	6.7	2.0	52.1	
	前月比(%)	100.0	100.6	96.2	98.1	96.8	96.4	100.0	100.0	99.4	
	前年同月比(%)	96.5	112.4	100.0	98.1	96.8	93.1	142.6	105.3	105.9	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.6	2.3	4.2	5.1	7.5	5.4	3.9	1.4	3.3	
仕入：1店当たり 15.0台		在庫：1店当たり 52.1台		在庫率：3.3倍							

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成21年9月

【北海道・東北】

- 今月の自転車売上げはほどほど（好天で…）であったが、本年総台数ではダウンしている。厳しい状況をどう打破するか日々考えますね！！ ただいまプライスダウンセール中（9月19日から10月21日まで）、よい結果が出るよう期待し実施中です。（北海道）
- 前年より天気がよかったので、販売量は増えたが全体的には悪い。（北海道）
- 9月も思ったほど売上台数は伸びなかった。ただパーツの売上げはそれなりに昨年より増額したので、金額的には予定金額に達したので結果オーライと思う！！ 10月はもっと売上げが望めそうにないと思うのでガンバロー！！（青森県）

- ゴルフのコンペの景品に使うため、30,000円台2台売れました。(岩手県)
- 商業型メーカーの倉庫に行く機会があった。在庫2万台、所狭しと並べられたその台数に圧倒された。出荷待ちが100台ほどあったが、その送り先はスーパー、ホームセンターなどさすがに一般の自転車屋さんあては見当たらなかった。26型ホーム車、20型折りたたみ車が売れ筋のようだ。(宮城県)
- 先月のレポートで、タイヤのゴム割れによるパンクの件がありましたが、それよりユーザーの空気圧不足によるパンクがほとんどです。来店された方には空気圧の重要性を説明しています。(宮城県)
- 近くにスーパーセンター開店以来、新車販売台数がup、単価もupです。くらべる対象ができて、当店のお客様それぞれの方に合ったおすすめ車種への接客に、納得のお買上げになっているように感じます。天狗にならず、感謝と謙虚な姿勢をわすれずにと毎日のように夫婦で話しています。(福島県)
- 自転車の販売台数の落ち込みがめっきり大きくなってきた。電動アシスト車、スポーツ車に支えられ、プラス修理やパーツが売上げに寄与している。政権交代で景気がよくなることに期待している。(福島県)

【北関東】

- 今月は学校が始まり、いろいろな行事が多かったのか、前半、後半の新車売上げが少なかった。むしろ連休中の方が忙しかった。(茨城県)
- 単価の安い商品ばかりしか動かなくなりました。カタログを集めて各店やホームセンター、スーパーなどの値段を調べてまわる人が多くなり、なかなか販売までいたりません。(茨城県)

【南関東】

- 新車台数激減し、修理が多い傾向です。(埼玉県)
- 1年で一番忙しい9月が終わった。自転車の点検だけで約100台。それに伴い修理、新車の販売と結びつく。たぶん今年一番の売上げになるだろう。あと3か月何のアクシデントもなく頑張りたい。(千葉県)
- スポーツ車、小型車に関して、メーカー側の来年度新型モデルのニュースが早々に流れてくるため、ユーザー側は今年の在庫のある車種か新型車にするか迷うようで、細かい説明に苦慮する月だった。(東京都)
- 同業者の店主が病で倒れた。年間千台以上売る店であったが、健康はお金で買うことのできないものです。新聞チラシを年何回か入れ、近隣の同業者のお客まで手を出しお金をため、病院に払い、死んで持って行けるわけもなく、本人この先の人生、家庭、店は…。私たちが売れる時は全国的に売れ、売れない時は皆さん売れているわけはあり得ない。売れた、売れないではなく、人生楽しく、家族楽しく、世間一つでも貢献し商売を営んでいこう、という心掛けが商売の発展、売上げにつながるのではないのでしょうか？ タイヤ交換が多く助かります。9月もよい月でした。(東京都)
- 先月のコメントでまったく同感の方がいてとてもうれしかったです。当店でもMTBもどきなど、修理のお断りをする場合があります。「お客様を平等に」より「自店のお客様を第一に」考えてます。10月に半径3km以内に大型専門店ができます。これからもお店づくりを課題に一生懸命やっていきたいと思えます。ちなみに9月は過去10年間でも一番よい売上げでした。(東京都)
- 「ECOに最適な自転車」としてメディアでもひんぱんに取り上げられ、世間の意識が今までとは少し異なる方向、環境貢献の意識度合として高まっていると思います。本月も売上げは大したことありませんでしたが、店頭ガラス面の正面に「健康、ECOに自転車が一番！だからもっと自転車に乗って下さい！」と息子がPOPを張り出したところ、少しの変化が地元で起きました。スポーツサイクルに興味を示している方の来店が増え、「通勤と健康管理に」という意識、ママチャリは「捨てて資源をムダにしようなら修理しよう」という意識。本月は世間の考え、感じ方の反応が見れましたし、我々も「クリーン産業」に従事していることの認識を改めて持てるし、力強く誇らしく思えてきました。(東京都)
- 月初に新聞の折込広告を出したが、期待とはほど遠い結果となり、その後も販売台数は伸び悩んだ。しかし、最後の5営業日で納車が続いたので、若干の希望を持って10月に入れるのが救い。(東京都)
- 今月も低価格車で台数は前年キープ。低価格車販売分で前年プラスが確定。ラスト3か月で何台upできるか？ 客数は修理にも戻って来ているのが実感でき始めている。(東京都)
- 8月の販売は悪くインターネットでの防犯登録が多かった。9月になって少しずつ動き何とかよかったといえる月でした。修理で助かったともいえます。10月も20日過ぎると急に悪くなるので、それまでは力を入れて頑張っていこうと思います。月の始めから雨、台風と果たしてどうなるのか心配です。(神奈川県)
- 修理が多く忙しかった。シルバーウィークはひまだった。(神奈川県)

【北 陸】

- 景気低迷で地方商店街廃業が続出。シャッター通りになりさびしい限りです。自転車店も大型店の影響で売上げ大幅マイナス。低価格の中古車販売と修理売上げに助かっている状況です。地方都市も自転車専用道路の建設等で安全・安心の対策が急務。補修には自転車専門店利用もPRが大切です。(新潟県)
- 8月の不振で今年の終了かと思っておりましたが、9月は天候がよかったためか、少し盛り返してくれました。どっちにしても北国、雪国はこれからの季節は期待できません。(新潟県)
- 以前、報告した某社製自転車のニップル破断の件で、ようやくホイールセット交換が認められた。過去何度もニップル交換で済ませていたので、もっと早い段階で交換作業が認められれば、ユーザーにも好印象を与えられたのに残念。(新潟県)
- 9月の販売は非常に悪く、シルバーウィークのせいかな？ これからの見通しは暗いです。寒くなってきて雨の日が多くなるので期待はできない。(福井県)

【中 部】

- 他店の動向などの記載を読ませていただくと、大体その状況が当店と動向が似ているので、自転車の動向は全国でだいたい共通なんだと感じます。9月は前年度とほぼ横ばいでした。1～9月では前年より販売台数がマイナス20台です。売上金額はほぼ同等でした。電動アシスト車、スクーターの売上台数が昨年を上まわったからでしょう。(山梨県)

- 今月はスポーツ系は好調だが一般車はまったく販売ができなかった。朝夕涼しい日が多くなり自転車の利用が少なくなる季節になりました。寒くなると毎年のことながらつらいシーズンが始まります。(山梨県)
- 今年の9月は異常なくらい業務量減少。1軒店主死亡90才。(長野県)
- 新車販売はかなり低調。修理で救われる。商店街はシーンとなり、この先どうなるのだろう。(長野県)
- めずらしく電動アシスト自転車が売れましたが、品物の入ってくるのに時間がかかりました。(岐阜県)
- 夏に比べ涼しくなり、自転車を見に来られる方が増えました。修理に来られる方も増え、とても忙しい日々です。一般車の売上げは落ちていますが、スポーツ車は好調です。(岐阜県)
- 9月は先月に続いてよくなることを期待したが、販売台数が激減した。価格帯は2~4万円台が売れたが、台数が伸びなかった。修理の方はまずまず。(愛知県)
- 9月は連休明け不振。10月に期待。11月は例年不振。時の不況もあって、本年に入り同業小売店はもとよりホームセンター、スーパー等も昨年にくらべ販売台数低下。修理を待つのみ。(愛知県)
- 新車は安物が多いのであまりお金になりませんが、修理が多かったので何とかやっていけます。(愛知県)

【京阪神】

- 毎年夏の終わりにタイヤチューブ交換が増えます。今年も9月に集中しました。タイヤチューブ交換多かったです。新車販売は子供車、幼児車がまずまずよかったです。(京都府)
- 新車の原付が1年ぐらい前から全然売れなくなった。駐車違反がきびしくなったからかな?(大阪府)
- 電動アシスト車の展示試乗会をメーカーの協力を頂き実施(イベントに参加)。天候に恵まれて思った以上に成果があり、また先々の見込みがありました。ますますの期待が持てそうです。(大阪府)
- 9月の連休明けからひまでした。連休中も売上げが落ちることが多いのが悩みのたねです。(大阪府)

【近畿】

- 2010年度の新車発表会や組合の理事会、青色申告会の旅行など、店にいることの少ない月だったのに、このシルバーウィークに家族旅行を一泊二日で行き、福利費の増えた月だったが、電動アシスト車がよく売れ、展示台数を増さねばと思っている。(三重県)
- 前年を大きく下まわる9月でした。原因はわかりませんがスポーツ系も昨年を大きく下まわり、ホーム車、シティ車の乗換えも少なかった。子供車、幼児車は来店はあるものの、品揃えの多い量販店で決められているようだ。10月以降よほど頑張らないと前年を大きく下まわる販売台数になりそうです。(滋賀県)

【中国・四国】

- 自転車、バイクの併売なので、なんとかやっていけてますが、専売店さんはよくやっておられるなと思います。バイク業界も今年是最悪で、年を越せそうにないお店もあると聞きました。旧来のよいお客さんも、なくなったりで少なくなりました。先行きは不安ばかりです。(鳥取県)
- 新車の動きが悪い。中古車の問合せは多い。スーパーの新車価格が¥6,980や¥7,980になってきて、中古車も売りにくくなっている。(島根県)
- 自転車の買替えは、乗れなくなった時もありますが、足腰が弱ったから電動アシスト車にする、年がたって一回り小さいサイズにする等、傾向がある。以前にくらべ、ギヤクランクが小さくなったせいか、踏む力は軽くてよいのですが、若い方で買替えされた方は、前に進むのが遅いので不満の声も聞く。(岡山県)
- 新車販売は悪化の一途をたどるが、卸屋との関係で仕入れを控えることもできず、在庫の数ばかりが増加している。悩みの種はつきない!(山口県)
- 今月は自転車がボツボツと売れましたが、修理が多少減り気味で、スーパー、大型店、ネット販売等で購入した自転車の修理が増えてきています。ユーザーの考え方が変わり、昔ながらのお得意様が次第に減少するので、これからの対応を考えていかなければと思います。(徳島県)
- 来客はそこそこだが、販売はさっぱりです。(高知県)

【九州】

- 9月は電動アシスト自転車が例年だとよく売れる月だが、今年は売れなかった。それが売上げ全体に響いてしまった。(福岡県)
- 今月はあまりよくありませんでした。修理の方も雨が多かったこともあり、大したことがありませんでした。来月を期待致したいです。(佐賀県)
- 最近休日の来客が減って来た。したがって店頭での部修面がちよっと厳しいようである。ただ電話による修理依頼が増えていることは嬉しい現象で、ロコミにつながるものと思う。並車の動きは新車発表を控えてストップ状態である。スポーツ車関係は、完成車、パーツともに相変わらず品薄か入荷待ちが一苦労である。電動アシスト車の問合せはあるが、仲々現実に結びつかないのが実情である。コンビニの売上げが先月比またまた5%減とのこと、やはり新政府のもとで不況はそのまま、政策が現実化するまでは当分どっちつかずであろう。商店街に人影まばら。日毎商況の落ち行くのも淋しい。(熊本県)
- 新しくスポーツ車を求めている人は増えている。販売には至っていないが相談をよく受ける。中古車がほしいとの声をよく聞く。サイフのひもはやはりかたい。(熊本県)
- 大手メーカーの一般車は問題ないが、スポーツ車の完成車は新年度に移行する時期に入るので、在庫のない状態が10月、11月と2か月ほど続く。毎年この時期は、お客様のほしい自転車がどこにもなく、売れるものも売れないという、非常に悔しい思いをする。小さな店での在庫努力は程度は知れてはいるが、今年は例年になく仕入れをし、新年度モデル入荷までの2~3か月を乗り切ろうと考えている。(大分県)
- 新車販売が今月はありませんでした。質は値段に比例するとわかっていても(いないかも?)、安いものを探す方が多い。「中古車ありますか?」の問合せは昔から。(宮崎県)
- 中古車が忙しいです。景気が悪いせいか、使っていなかった自転車の整備も多いです。予算が合わないお客さんは、中古車に替えて満足して帰られます。立地条件にもよりますが、どこで買われても修理に持って来られたら、喜んで商売しています。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成21年9月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	3.3	1.7	3.0	3.9	5.0	3.2	0.0	3.3	0.0	2.0	1.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	10.3	11.6	11.9	15.5	21.6	22.0	7.3	5.0	8.8	2.0	1.2	0.8	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	10.0	9.6	10.9	13.6	13.8	12.4	25.5	21.7	23.5	11.9	4.7	8.2	30.8	31.0	36.4	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	11.7	9.3	10.9	12.4	10.2	14.4	9.1	11.7	7.4	13.9	20.9	13.9	30.8	34.5	29.5	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	12.0	8.4	6.7	13.2	11.9	10.0	5.5	6.7	4.4	14.9	30.2	29.5	30.8	27.6	27.3	5.7	4.3	2.7	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	10.3	11.9	12.1	13.2	13.7	10.2	7.3	3.3	8.8	40.6	33.7	34.4	2.6	6.9	6.8	5.7	4.3	5.5	1.8	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	9.0	13.9	9.4	8.5	8.2	10.0	14.5	16.7	5.9	10.9	5.8	6.6	0.0	0.0	0.0	1.9	2.9	6.8	3.0	0.7	3.3	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	6.3	7.2	6.4	8.5	5.9	7.7	5.5	1.7	13.2	3.0	0.0	1.6	2.6	0.0	0.0	9.4	1.4	5.5	1.2	0.7	3.3	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	8.0	11.3	9.9	5.3	4.2	3.7	7.3	6.7	5.9	0.0	1.2	3.3	0.0	0.0	0.0	1.9	5.8	8.2	5.4	4.6	4.4	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	7.3	7.5	6.4	1.9	1.8	2.5	3.6	3.3	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	7.2	6.8	2.4	5.2	2.8	0.7	0.0	0.0	
40,001～50,000円	9.7	6.4	11.4	2.4	1.3	1.6	1.8	5.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	17.4	21.9	7.8	7.8	20.4	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	2.0	0.9	1.2	1.4	2.1	2.2	7.3	1.7	7.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.0	27.5	26.0	25.7	19.0	23.8	4.2	2.2	10.0	
70,001～100,000円	0.0	0.3	0.0	0.1	0.3	0.1	5.5	1.7	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.0	8.7	4.1	19.2	13.1	12.2	43.7	63.4	70.8	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.5	18.8	9.6	32.9	49.0	28.7	51.4	34.3	19.2	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	11.1	12.1	8.3	6.6	7.4	7.3	29.6	11.1	9.4	5.0	2.6	7.7	4.0	20.0	0.0	27.3	42.3	36.8	19.0	20.5	20.8	2.1	0.0	4.0	
シルバー系	57.1	62.1	56.9	51.3	45.7	53.7	11.1	11.1	25.0	2.5	5.1	5.8	4.0	6.7	5.6	9.1	11.5	13.2	14.3	20.5	14.6	47.9	42.6	46.0	
ホワイト系	6.3	4.5	6.9	1.3	2.5	2.4	14.8	18.5	21.9	10.0	7.7	1.9	8.0	0.0	0.0	4.5	7.7	10.5	19.0	23.1	18.8	4.2	10.6	4.0	
ブルー系	9.5	10.6	15.3	13.2	17.3	15.9	29.6	14.8	3.1	57.5	46.2	53.8	28.0	33.3	27.8	18.2	11.5	21.1	9.5	12.8	25.0	16.7	12.8	16.0	
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	
レッド系	6.3	4.5	5.6	14.5	9.9	8.5	3.7	18.5	12.5	0.0	7.7	1.9	12.0	13.3	5.6	18.2	11.5	0.0	7.1	7.7	6.3	6.3	6.4	6.0	
グリーン系	4.8	3.0	1.4	5.3	8.6	3.7	0.0	11.1	15.6	2.5	2.6	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	7.1	2.6	4.2	6.3	10.6	2.0	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	4.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.1	2.0	
オレンジ系	1.6	1.5	0.0	1.3	0.0	0.0	7.4	7.4	6.3	5.0	2.6	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	2.6	0.0	2.1	0.0	0.0	
ピンク系	0.0	0.0	2.8	5.3	3.7	3.7	0.0	3.7	0.0	5.0	10.3	5.8	16.0	20.0	16.7	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.0	
2色以上・その他	3.2	1.5	2.8	1.3	3.7	4.9	0.0	3.7	6.3	12.5	12.8	15.4	24.0	6.7	33.3	22.7	11.5	10.5	16.7	7.7	10.4	12.5	14.9	14.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.1	54.7	43.2	-41.1
前月	4.2	56.3	39.6	-35.4

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成21年9月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	13.1	11.8	21.9	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	8.7	15.5	11.1	12.0	0.0	0.0	4.4	3.6	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	20.4	21.8	23.6	21.7	15.8	9.4	13.2	16.7	20.0	11.8	3.4	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0
17,001～20,000円	8.3	8.6	5.7	7.4	15.8	6.3	5.9	13.0	62.9	74.5	3.4	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	15.0	12.7	12.8	13.4	15.8	6.3	34.6	32.6	11.4	13.7	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	17.5	14.5	7.1	9.1	31.6	40.6	39.7	29.7	0.0	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	5.8	5.5	1.7	2.6	5.3	9.4	0.7	0.7	0.0	0.0	20.7	14.3	6.9	7.4	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.9	4.1	6.0	6.3	10.5	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	14.3	3.4	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	3.4	2.7	3.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.1	17.9	10.3	11.1	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.0	0.5	1.4	1.1	5.3	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	17.9	10.3	3.7	0.0	0.0
40,001～50,000円	2.9	1.4	0.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.2	21.4	44.8	55.6	0.0	0.0
50,001～70,000円	1.0	0.9	4.8	4.6	0.0	3.1	0.0	0.7	0.0	0.0	10.3	3.6	10.3	11.1	0.0	1.8
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	2.2	0.0	0.0	3.4	3.6	10.3	3.7	54.5	65.5
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.7	45.5	32.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	18.9	15.9	13.1	12.0	0.0	12.5	14.7	8.0	12.9	13.7	27.6	25.0	24.1	3.7	18.2	23.6
シルバーク系	35.0	37.3	49.7	48.6	5.3	3.1	5.1	4.3	1.4	5.9	10.3	10.7	3.4	11.1	6.8	20.0
ホワイト系	13.1	12.7	5.7	3.1	10.5	12.5	14.7	9.4	17.1	7.8	20.7	17.9	27.6	22.2	11.4	12.7
ブルー系	9.2	10.5	4.5	4.9	15.8	18.8	36.0	47.1	18.6	27.5	27.6	17.9	20.7	18.5	9.1	7.3
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	2.3	1.8
レッド系	6.3	7.3	11.1	13.4	21.1	21.9	11.0	8.0	22.9	27.5	3.4	0.0	3.4	18.5	20.5	14.5
グリーン系	7.8	4.5	4.5	3.1	15.8	18.8	5.9	5.8	0.0	3.9	0.0	10.7	17.2	14.8	2.3	10.9
イエロー系	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	6.3	1.5	1.4	2.9	2.0	3.4	3.6	3.4	0.0	2.3	0.0
オレンジ系	1.0	4.1	1.1	1.4	10.5	0.0	1.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	1.8
ピンク系	1.5	1.4	4.5	5.1	5.3	0.0	7.4	10.1	22.9	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0
2色以上・その他	6.8	5.9	5.7	8.3	15.8	6.3	2.2	3.6	1.4	0.0	6.9	14.3	0.0	7.4	18.2	7.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0