



自転車国内販売動向調査月報

平成 21 年 11 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
 なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

- 北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川
- 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山
- 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
- 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
- 北関東： 茨城、栃木、群馬
- 北陸： 新潟、富山、石川、福井
- 京阪神： 京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり11.6台、前月比22.1%減

車種別構成比： シティ車19.4%、ホーム車38.1%、折りたたみ車2.2%、子供車3.7%、幼児車2.2%、マウンテンバイク3.7%、スポーツ車9.0%、電動アシスト車9.0%（中古車13.4%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成21年11月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	2.6	19.4	2.8	16.7	92.9	3.1	21.4	83.9
ホーム車	5.1	38.1	6.8	40.5	75.0	5.5	37.9	92.7
折りたたみ車	0.3	2.2	0.7	4.2	42.9	0.4	2.8	75.0
子供車	0.5	3.7	0.8	4.8	62.5	0.7	4.8	71.4
幼児車	0.3	2.2	0.4	2.4	75.0	0.3	2.1	100.0
マウンテンバイク	0.5	3.7	0.6	3.6	83.3	0.7	4.8	71.4
スポーツ車	1.2	9.0	1.5	8.9	80.0	1.2	8.3	100.0
電動アシスト車	1.2	9.0	1.3	7.7	92.3	0.9	6.2	133.3
合計	11.6	86.6	14.9	88.7	77.9	12.8	88.3	90.6
中古車	1.8	13.4	1.9	11.3	94.7	1.7	11.7	105.9
総合計	13.4	100.0	16.8	100.0	79.8	14.5	100.0	92.4
モーターバイク	0.4	3.0	0.5	3.0	80.0	0.5	3.4	80.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成21年11月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	1.5 14.7	2.0 19.6	0.5 4.9	0.5 4.9	0.3 2.9	0.7 6.9	0.6 5.9	1.5 14.7	7.5 73.5	2.7 26.5	10.2 100.0	0.6 -
北関東 (5店)	1.8 14.5	8.6 69.4	0.2 1.6	1.0 8.1	- -	- -	- -	0.4 3.2	12.0 96.8	0.4 3.2	12.4 100.0	1.0 -
関南東 (20店)	3.9 18.6	9.4 44.8	0.6 2.9	0.9 4.3	0.4 1.9	0.7 3.3	1.3 6.2	1.5 7.1	18.3 87.1	2.7 12.9	21.0 100.0	0.5 -
北 陸 (7店)	0.4 5.8	3.1 44.9	- -	0.3 4.3	- -	0.1 1.4	1.0 14.5	0.3 4.3	5.3 76.8	1.6 23.2	6.9 100.0	0.4 -
中 部 (13店)	3.7 22.2	6.2 37.1	0.2 1.2	0.5 3.0	0.2 1.2	0.8 4.8	2.2 13.2	1.2 7.2	14.8 88.6	1.9 11.4	16.7 100.0	0.2 -
京阪神 (14店)	4.6 27.5	6.2 37.1	0.3 1.8	0.4 2.4	0.6 3.6	0.1 0.6	1.2 7.2	2.3 13.8	15.8 94.6	0.9 5.4	16.7 100.0	0.2 -
近 畿 (6店)	1.5 15.3	2.7 27.6	0.2 2.0	0.3 3.1	0.7 7.1	0.2 2.0	1.3 13.3	0.8 8.2	7.7 78.6	2.2 22.4	9.8 100.0	1.3 -
中国・四国 (10店)	0.9 13.4	1.9 28.4	- -	0.2 3.0	0.3 4.5	0.3 4.5	1.2 17.9	0.7 10.4	5.5 82.1	1.2 17.9	6.7 100.0	0.2 -
九 州 (10店)	1.2 15.4	2.6 33.3	- -	0.2 2.6	0.2 2.6	0.6 7.7	1.1 14.1	0.6 7.7	6.5 83.3	1.3 16.7	7.8 100.0	- -
合 計 (100店)	2.6 19.4	5.1 38.1	0.3 2.2	0.5 3.7	0.3 2.2	0.5 3.7	1.2 9.0	1.2 9.0	11.6 86.6	1.8 13.4	13.4 100.0	0.4 -

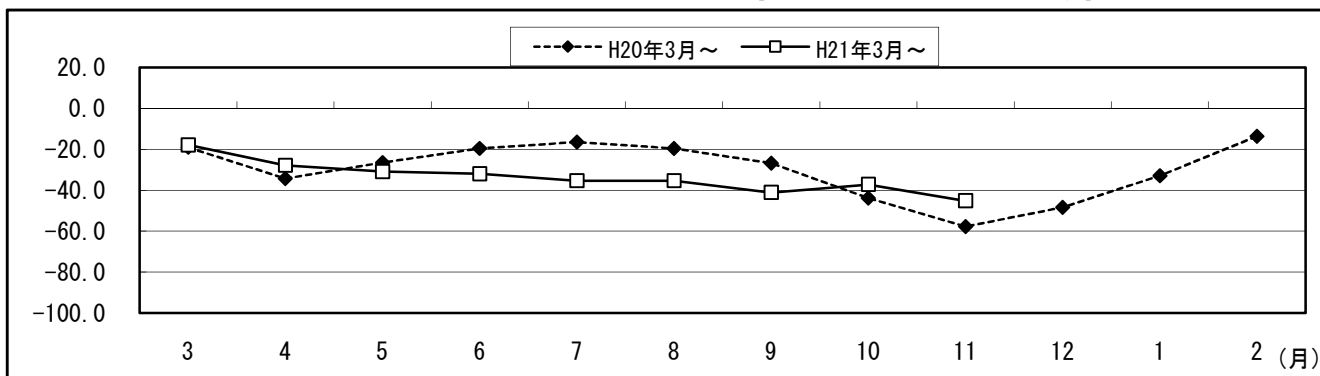
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成21年11月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	3.2	5.5	0.5	0.5	0.4	0.5	1.5	1.2	13.3	
	前 月 比(%)	103.2	84.6	71.4	62.5	80.0	71.4	93.8	92.3	86.9	
	前年同月比(%)	91.4	103.8	125.0	71.4	100.0	83.3	88.2	133.3	98.5	
在 庫	本 月(台)	15.0	16.5	2.6	5.2	3.3	2.9	7.1	2.2	54.7	
	前 月 比(%)	107.1	103.8	104.0	100.0	100.0	100.0	100.0	104.8	103.2	
	前年同月比(%)	99.3	108.6	108.3	102.0	103.1	103.6	134.0	122.2	107.5	
在庫率	在庫/販売(倍)	5.8	3.2	8.7	10.4	11.0	5.8	5.9	1.8	4.7	
仕入：1店当たり 13.3台		在庫：1店当たり 54.7台		在庫率：4.7倍							

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成21年11月

【北海道・東北】

- 毎年ですが、自転車専門店の「オフシーズン」入口です。取引問屋数社の2010年モデル発表会へは都合で出席できず、仕様書等を見て例年より少なめの予約注文をした。「乗らない時の安心保管」冬期間自転車お預かりを行っています。電話問合せ等があり今年は増加しそうです。（北海道）
- 今月は売上げはよかったが、雪も少なく、厳しい状況は続きそうです。（北海道）
- 本格的な降雪のシーズン、冬眠の季節です。さて本年を総括すると、修理とスポーツ系が若干増、トータルで前年並みという結果でした。（北海道）

- もう12月、当方は雪が今はまだないが冬、現金収入はもう見込めない。来年度分の展示用車は半分は入荷、今年はかなり早い展示ができた。しかし仕入れが間違っていないかが不安だ！！（青森県）
- 修理はあるが新車がまったく売れない月でした。ここ20年で最低の販売台数、どうにかせねば。（宮城県）
- 自転車店にとって、つらいシーズンがやって来ました。これから3、4か月間は頭の痛い日々を過ごすこととなります。景気の低迷が拍車をかけ、出口が見えません。（宮城県）
- 国内大手3社の来春向けの展示会に行ってきました。行かねば実感できないほどの商品には会えませんでしたが。チラシ見本も各社昔と同じレイアウト、総花的でポイントのないものばかりです。電動アシスト自転車が好調なら、さらに拡売すべく新聞折込用の専用チラシがあってもいいと思う。（福島県）
- 11月は売上げが減少した。景気が回復してくれることを切に願う。来春に向かって頑張るべく拡売に努力したい。（福島県）

【北関東】

- 前年並みの新車販売でした。世の中の情勢が悪い中、よしとするしかないですね。（茨城県）
- 品物が売れないと修理も少ないし、これからの販売見通しも暗いです。（茨城県）

【南関東】

- 相変わらずの不況続きですが、自転車販売に限らず、今こそ修理も含めて頑張り時ですので、顧客を大事にしてコツコツと努力して乗り切っていきます。（埼玉県）
- 予想通り11月に入り気温が下がり雨も多く、当然売上げが落ちると思いきや9、10月の絶好調に引き続き、好調をキープ。めずらしく原因が把握できない。この時期12月の資金繰りに毎年悩むが多少ほっとしている。あと1か月油断せず健康に注意（今年は忘年会が多い）して乗り切りたい。（千葉県）
- 販売状況は相変わらず横ばいですが、健康のためと走ることの楽しさで、休日をサイクリングで過ごそうとする人口が増しているように思う。すぐには難しいことですが、サイクリング道路がたくさんできるよう、組合の声を行政に少しでも多く届けることができたらと思います。（東京都）
- 21年、今年も終わろうとしています。世の中デフレ現象で（円高）大変困っている人、また喜んでいる人もいます。商売もその表れでしょう。当店も展示車はなるべく高級車を、その反面毎月区からのリサイクル車を10台以上並べています。完売し足りないくらいです。そのため修理も絶えません。50,000円前後の車も時々ポンと買っていくお客様もいます。皆さんも展示車は高級車を展示して置くとよいと思います。買っていくお客様は、「今乗れる、ほしい時に」なんですね。何の商売も飽きてはだめです。せめて同業者に負けない気持ちで頑張りましょう。今年は前年より売上げもあり上々でした。（東京都）
- 11月はよくなく、週末も盛り上がりがなかった。寒さも増して修理も少ない。今月早々にチラシを入れることにした。電動とスポーツで先月の2割あったので台数の割には売上げはまあまあだった。（東京都）
- 11月の落ち込みは極端でした。各メーカーの新モデルが先行して何台も入荷してきましたが、反応がほとんどなし。価格帯としては比較的買いやすい価格で揃えたつもりでしたが、問い合わせも販売も減少。冬の傾向が本格化した今日この頃、デフレのニュースも重なって、より厳しい年末になりそうです。修理面でのもり返しに期待したいのですが、街全体が暗く重いイメージで“どんより”している中でここも厳しいです。必死に耐えなければいけなそうです。（東京都）
- 安さには負けてしまう。通販で買う人が多くなった。（東京都）
- 「傘スタンド」の是非について、警視庁より正式な回答があった。「傘スタンドの取付け自体は違法ではないが、傘を装着した際に長さ及び幅が規定された積載の制限を超えた場合は違反となる」とのこと。これにならない販売を自粛し、その理由について簡潔な説明がお客様にできるように努めたい。（東京都）
- 11月としては新車販売はよい方だった。区プレミアム商品券効果だと思う。来月は3日大型ホームセンター開店で様子見になりそう。ラスト1か月月合いです。（東京都）
- 11月、初めは何となくよいか？ そんな気持ちから1週間過ぎたとたん、自転車も修理も急に止まってしまった。（神奈川県）
- 今月はひまでした。後半少しよくなった。（神奈川県）

【北 陸】

- 不況の経済で販売台数ここ数年で大幅ダウン。ただしタイヤ交換等修理があります。得意先農村部のため、修理依頼の折、引きとり配送につとめます。12月冬期に入り販売は期待できませんが2、3月通学車予約に積極セールスして、経営改善に精進。苦難の時代にこそ覚悟を新たに自転車業発展に一日一日努力してまいります。（新潟県）
- 11月は全然ダメでした。毎年のことながら北陸の冬は本当にダメですね。自動車のスノータイヤの売上げは平年と同じくらいでした。まだ雪が降らないので伸びる要素はあります。来年の進学用のサイクルも少子化で期待はできません。できる限りの努力はしようと思っています。（福井県）

【中 部】

- 今月は新車が数台販売できましたが、寒さが厳しくなったため先月後半頃より二輪車の利用が少なくなったのか来客数、修理も極端に少なくなりました。店の整理で1日が終わってしまう毎日です。（山梨県）
- 最近白黒のタイヤが多いが、紫外線で焼けるので改良してほしい。サドル、ハンドルグリップがベトベトするので改良してほしい。（山梨県）
- 町内、1店のみ新車販売。他店はゼロ。量販店も廉価品がほとんどの様子。年配の方々のお宅で、出張修理の依頼が多くなりました。（長野県）
- 修理も少なく新車販売も悪かった。メーカーの新車発表会で来年度モデルが値上がっている。デフレといわれているが自転車は値上がり、来年はどのくらい売れるのか不安だ。（長野県）
- 今月は新車も修理も少なかった。（岐阜県）

- 業界の話で、最近全体的に売れ行きが悪いと聞きます。当店も一般車はダメですが、スポーツ車は好調です。そろそろ通学車に向けての用意になりますが、今年はどのような作戦で行くか？考えないといけません。（岐阜県）
- 販売台数、修理とも減少したが、月の後半電動アシスト車が動き何とかになりました。冬場に向かい毎年のことですが、厳しい月日が始まりました。（愛知県）
- 政府のデフレ入り宣言以来、ホームセンター、スーパー等の一段の値下げ売り。我々の業界はむろんのこと他業界ともども苦境、同業他店も同様。12月の季節的売上増を唯一期待。（愛知県）
- 11月は前半はまだよかったですのですが、後半はまるでダメ、修理も販売もダメでした。（愛知県）
- 在庫を減らす努力をしているが、売れなければ減りませんね。通学車も入荷しますし、増えるばかりです。（愛知県）

【京阪神】

- 過去最低の1年でした。（京都府）
- メーカーの展示会に行き2010年モデルの通学車など少し入れ、店頭も通学車コーナーを作りました。今からは寒くなりきびしい時期に入りますが、修理などありますのでこつこつと頑張っていこうと思います。11月はまずまずよかったです。（京都府）
- 昨年比最悪の11月。低価格の充実が必要かで悩み、品揃えに迷う日々です。（大阪府）
- 修理、販売ともにぼちぼちでした。近所の店も特価車、パンク修理、少しずつ値段を下げているようです。この冬は価格競争になりそうです。きびしい冬になりそうです。（大阪府）

【近畿】

- 自転車との交通事故が2件あり、高価な電動アシスト車とシティ車だったが、修理代が高くつくとのことで全損で新車を納入した。以前は審査に手間どり入金も遅れ気味だったが、近頃は損保さんの事務処理がスムーズになり、すぐに片づくようになった。（三重県）
- 11月は近年最低の販売台数になりました。1年合計台数、収益とも大幅に前年を下まわりそうです。12月ラストスパート、少しでも挽回のためガンバリます。（滋賀県）

【中国・四国】

- 例年より天候がよくて動きがあった。12月もよさそうなので、何とか年を越せるよう頑張りたい。（鳥取県）
- 11/2～11/24病气入院、以後リハビリ～休業。（岡山県）
- 歩道や道路が以前より段差が少なくなっていますが、お互い気持ちよく安心して走れるようになればと感じる。少子化が叫ばれて大分ありますが、身近になってきました。年配の人も亡くなられたり子供さんの所へ行かれ、家並みも空き家や駐車場に空間がめだっています。このような現状です。これから先、売上げが伸びることは望めません。「この自転車が私の足だから」と修理にこられるお客様の声を聞いてがんばるのみです。（岡山県）
- 今月は修理、販売ともに低調でした。毎年この時期には、カレンダーを配って回ります。今年こそ不況でカレンダー配布は中止したいと思っていたのですが、「1か月毎、字が大きくてたくさん書き込みができるカレンダーを毎年待っている」といわれるお客様の声に背中をおされ、出費は痛いのですが頑張って配っています。こうしたサービスが来店につながってほしいと祈りつつ…。（山口県）
- マスコミによる、ボーナスのカット、公務員の給与引き下げ、デフレ傾向等の報道で消費が冷え込み、私たち商店街も販売不振が続いています。自転車は年末商戦はあまり関係ありませんが、春需要も個人情報の管理による新入学者の特定ができず、売り込みに行くのがむずかしくなって次第に販売が減少しています。（徳島県）
- 単価upはしているが、販売台数は低調です。特に一般車の動きが悪いです。（高知県）

【九州】

- 自転車販売台数は伸びはない。最近、70歳代の方で車をやめ自転車へ、という方が増えているように思う。不景気、デフレで給与が下がるサラリーマンとは違い、年金生活で余力のある世帯がやや高めの自転車を購入される。ここの層の開拓ができればと思う。（福岡県）
- 11月も横ばいで販売の方は変わりありません。修理で何とかやっています。来月も期待薄でしょう。（佐賀県）
- さすがに11月は酷かった。せめて横ばいを願っていたが、足許にも及ばぬほどの実績であった。部修関係まで落ち込んだのはめずらしく、やはり不況の深さを感じる。日毎物価の値下がりには要注意である。政府の施策も今一つ、一方に集中すれば片方が空転となるようで、今後当分はあわてたその場政策が続くであろう。不況には強いといわれる業界だが、耐え忍んできた同業者がポツポツと廃業し、組合員数も激減した。春需要も間近！希望を持って頑張ろう！（熊本県）
- 今月は好調でした。お客様から紹介などでシティ車がよく売れました。その他ホーム車の注文があったのですが、メーカーの在庫がとぼしく売り損ねた。今の時期はメーカーさんの在庫が少ないので困ることも多い。（熊本県）
- 前月の調査報告の中で組合から脱会の話がありましたが、当組合でもやはり脱会する店があります。しかしメリットがないからやめるのではなく、皆でできることを考えるのも必要だと思います。特に他の店からの情報は大変ありがたいもので、同じ商売だから隠すのではなく、むしろ情報のやりとりで得することはあると思います。うまく対応すれば横のつながりは有益と感じます。（大分県）
- 前半は北風が吹いてしばらくは修理もとまりましたが、後半は持ち直してよかったです。街角ではボーナスの話も聞こえなくなりました。この不景気は5年は続くという人もいます。何か対策を考えないと。（鹿児島県）

6. 販売動向の特徴(平成21年11月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	3.1	2.5	3.8	4.7	5.0	1.6	3.6	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	10.2	8.2	13.1	20.0	20.4	25.8	3.6	6.8	18.6	0.0	2.6	0.0	3.7	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	6.7	10.3	5.8	10.0	11.3	13.6	28.6	16.4	25.6	12.5	5.3	7.8	14.8	29.7	20.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	13.0	9.6	13.1	14.5	10.4	10.5	14.3	9.6	4.7	8.3	11.8	20.3	29.6	29.7	35.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	7.1	9.6	7.1	10.2	11.6	10.3	0.0	2.7	7.0	14.6	17.1	26.6	29.6	35.1	23.5	4.3	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	9.4	9.6	14.1	13.5	13.9	11.1	0.0	12.3	9.3	52.1	44.7	28.1	18.5	2.7	2.9	0.0	3.4	0.0	0.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	11.0	16.3	9.0	7.2	7.9	9.6	32.1	11.0	11.6	10.4	11.8	10.9	3.7	2.7	2.9	6.5	8.6	6.3	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	6.3	6.4	8.0	7.8	6.3	9.4	0.0	6.8	9.3	2.1	3.9	3.1	0.0	0.0	2.9	2.2	5.2	9.5	1.7	1.3	4.1	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	14.6	10.3	9.0	5.9	5.7	4.0	0.0	1.4	4.7	0.0	2.6	1.6	0.0	0.0	0.0	2.2	5.2	11.1	2.6	4.0	7.4	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	5.5	4.6	5.4	2.3	4.0	2.0	7.1	2.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	8.6	4.8	7.7	2.7	2.5	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	9.1	8.5	9.0	0.8	2.5	0.9	3.6	2.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	10.3	20.6	11.1	14.1	17.4	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	3.9	4.3	2.6	2.9	1.2	1.1	7.1	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.7	19.0	14.3	24.8	22.1	22.3	2.6	3.1	4.6	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	23.9	12.1	9.5	16.2	16.1	14.0	48.3	49.2	67.8	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.1	22.4	23.8	35.0	36.2	32.2	49.1	47.7	27.6	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	12.5	21.3	11.9	6.5	10.6	1.4	7.7	20.7	15.0	7.1	8.3	3.3	10.0	0.0	0.0	33.3	28.6	37.5	36.8	32.4	13.5	2.3	4.3	4.9
シルバー系	62.5	52.5	57.6	50.6	41.2	57.7	23.1	24.1	40.0	10.7	2.8	3.3	5.0	5.0	0.0	16.7	3.6	12.5	7.9	5.4	18.9	40.9	50.0	41.5
ホワイト系	3.6	0.0	5.1	9.1	2.4	1.4	7.7	13.8	10.0	0.0	5.6	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	10.7	20.8	21.1	32.4	24.3	2.3	10.9	7.3
ブルー系	3.6	13.1	10.2	11.7	15.3	15.5	0.0	13.8	10.0	42.9	41.7	53.3	30.0	25.0	29.4	8.3	21.4	12.5	15.8	8.1	13.5	11.4	8.7	19.5
パープル系	0.0	0.0	1.7	0.0	1.2	4.2	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	2.3	0.0	0.0
レッド系	5.4	4.9	5.1	10.4	9.4	5.6	7.7	0.0	5.0	7.1	0.0	10.0	10.0	10.0	5.9	0.0	10.7	8.3	5.3	8.1	5.4	11.4	4.3	0.0
グリーン系	3.6	0.0	3.4	1.3	4.7	5.6	23.1	17.2	15.0	3.6	0.0	6.7	5.0	15.0	17.6	8.3	0.0	0.0	2.6	2.7	10.8	9.1	8.7	4.9
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	5.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.4	0.0	0.0	0.0	3.6	8.3	3.3	10.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0
ピンク系	3.6	6.6	1.7	9.1	10.6	4.2	15.4	3.4	0.0	7.1	11.1	0.0	10.0	25.0	35.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9
2色以上・その他	5.4	1.6	3.4	1.3	3.5	2.8	7.7	6.9	5.0	14.3	22.2	13.3	10.0	15.0	5.9	33.3	21.4	8.3	7.9	5.4	13.5	18.2	13.0	14.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	3.2	48.4	48.4	-45.2
前月	3.2	56.4	40.4	-37.2

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成21年11月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	12.1	16.6	30.0	28.7	0.0	0.0	7.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	7.8	9.2	10.4	9.2	0.0	0.0	1.8	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	36.2	21.5	12.9	16.5	7.1	14.7	20.0	15.5	27.6	7.8	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	6.9	12.9	13.8	11.5	7.1	11.8	20.0	8.2	65.5	66.7	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0
20,001～23,000円	10.3	11.7	13.3	14.6	0.0	8.8	27.3	33.6	3.4	19.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	11.2	14.1	5.0	5.4	28.6	11.8	18.2	34.5	0.0	3.9	20.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	6.0	5.5	4.2	3.4	14.3	14.7	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	8.3	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.6	2.5	3.3	3.4	14.3	23.5	0.0	0.0	3.4	2.0	6.7	13.3	4.2	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	2.6	3.7	2.9	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7	13.3	25.0	25.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.7	1.8	0.4	1.1	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	4.2	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	2.6	0.6	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	26.7	25.0	29.2	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	2.9	1.5	21.4	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7	16.7	16.7	20.8	0.0	2.8
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	1.8	2.7	0.0	0.0	13.3	0.0	8.3	8.3	48.1	50.0
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	4.2	51.9	47.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	19.0	22.1	19.2	15.3	7.1	11.8	14.5	7.3	6.9	11.8	26.7	26.7	12.5	20.8	22.2	8.3
シルバー系	37.9	38.7	41.3	46.0	35.7	14.7	3.6	5.5	3.4	2.0	13.3	23.3	20.8	8.3	11.1	11.1
ホワイト系	12.9	9.2	5.4	5.7	7.1	14.7	12.7	10.9	13.8	11.8	20.0	10.0	20.8	29.2	7.4	16.7
ブルー系	4.3	4.9	6.3	7.3	7.1	11.8	45.5	49.1	10.3	17.6	20.0	30.0	12.5	8.3	3.7	2.8
パープル系	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
レッド系	6.9	6.1	16.3	9.2	7.1	20.6	7.3	7.3	34.5	21.6	6.7	3.3	4.2	16.7	11.1	19.4
グリーン系	2.6	4.9	2.9	2.7	21.4	17.6	7.3	5.5	10.3	3.9	6.7	3.3	12.5	12.5	7.4	8.3
イエロー系	0.9	0.0	0.4	0.4	7.1	0.0	0.0	2.7	6.9	5.9	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0
オレンジ系	2.6	2.5	3.8	3.8	7.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
ピンク系	0.0	0.0	2.5	5.7	0.0	2.9	9.1	9.1	13.8	19.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
2色以上・その他	12.1	11.7	2.1	3.8	0.0	5.9	0.0	1.8	0.0	5.9	6.7	3.3	12.5	0.0	37.0	25.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0