



# 自転車国内販売動向調査月報

平成 22 年 7 月分

この月報は、当協会が実施している全国 100 標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が 3 人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：** 全国を 9 地域に分け、合計で 100 店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。  
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

- 北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川
- 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山
- 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
- 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
- 北関東： 茨城、栃木、群馬
- 北陸： 新潟、富山、石川、福井
- 京阪神： 京都、大阪、兵庫

**販売： 1店当たり 18.9 台、前月比 15.2% 増**

**車種別構成比：** シティ車 17.9%、ホーム車 37.3%、折りたたみ車 3.8%、子供車 6.1%、幼児車 2.4%、マウンテンバイク 2.8%、スポーツ車 11.3%、電動アシスト車 7.5%（中古車 10.8%）

## 1. 調査店 1 店舗当たりの販売台数（総合）

[全国 9 地域 店舗： 100]

(平成 22 年 7 月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1 店 当 たり 販 売 高							
	本 月		前 月		対前月比	前 年 同 月		対前年同月比
	台 数	構成比	台 数	構成比		台 数	構成比	
シティ車	3.8	17.9	3.2	17.1	118.8	3.3	16.8	115.2
ホーム車	7.9	37.3	6.7	35.8	117.9	7.4	37.6	106.8
折りたたみ車	0.8	3.8	0.6	3.2	133.3	0.4	2.0	200.0
子供車	1.3	6.1	1.3	7.0	100.0	1.4	7.1	92.9
幼児車	0.5	2.4	0.5	2.7	100.0	0.6	3.0	83.3
マウンテンバイク	0.6	2.8	0.5	2.7	120.0	0.7	3.6	85.7
スポーツ車	2.4	11.3	2.3	12.3	104.3	1.9	9.6	126.3
電動アシスト車	1.6	7.5	1.3	7.0	123.1	1.3	6.6	123.1
合 計	18.9	89.2	16.4	87.7	115.2	17.1	86.8	110.5
中古車	2.3	10.8	2.3	12.3	100.0	2.6	13.2	88.5
総 合 計	21.2	100.0	18.7	100.0	113.4	19.7	100.0	107.6
モーターバイク	0.4	1.9	0.5	2.7	80.0	0.6	3.0	66.7

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成22年7月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	3.1	5.3	0.7	1.6	1.0	0.9	2.5	1.4	16.6	3.9	20.5	0.6
	15.1	25.9	3.4	7.8	4.9	4.4	12.2	6.8	81.0	19.0	100.0	-
北関東 (5店)	1.8	7.6	-	1.4	-	0.8	-	0.6	12.2	2.0	14.2	1.0
	12.7	53.5	-	9.9	-	5.6	-	4.2	85.9	14.1	100.0	-
関南東 (20店)	4.1	11.9	1.1	1.2	0.4	0.7	1.6	2.1	23.0	2.8	25.7	0.8
	16.0	46.3	4.3	4.7	1.6	2.7	6.2	8.2	89.5	10.9	100.0	-
北 陸 (7店)	1.1	5.3	0.6	1.3	0.9	0.1	3.1	1.4	13.9	2.6	16.4	0.6
	6.7	32.3	3.7	7.9	5.5	0.6	18.9	8.5	84.8	15.9	100.0	-
中 部 (13店)	7.5	11.0	1.1	1.3	0.6	0.7	3.9	1.2	27.3	2.9	30.2	-
	24.8	36.4	3.6	4.3	2.0	2.3	12.9	4.0	90.4	9.6	100.0	-
京阪神 (14店)	6.0	11.9	1.0	2.3	0.6	0.3	2.1	3.5	27.7	0.9	28.6	0.1
	21.0	41.6	3.5	8.0	2.1	1.0	7.3	12.2	96.9	3.1	100.0	-
近 畿 (6店)	1.3	2.8	-	0.3	0.3	0.2	2.2	0.7	7.8	2.2	10.0	0.3
	13.0	28.0	-	3.0	3.0	2.0	22.0	7.0	78.0	22.0	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.6	2.7	1.2	1.1	-	0.9	4.6	0.9	15.0	1.7	16.7	0.5
	21.6	16.2	7.2	6.6	-	5.4	27.5	5.4	89.8	10.2	100.0	-
九 州 (10店)	1.2	3.9	0.6	0.3	-	0.8	0.9	0.3	8.0	1.1	9.1	-
	13.2	42.9	6.6	3.3	-	8.8	9.9	3.3	87.9	12.1	100.0	-
合 計 (100店)	3.8	7.9	0.8	1.3	0.5	0.6	2.4	1.6	18.9	2.3	21.2	0.4
	17.9	37.3	3.8	6.1	2.4	2.8	11.3	7.5	89.2	10.8	100.0	-

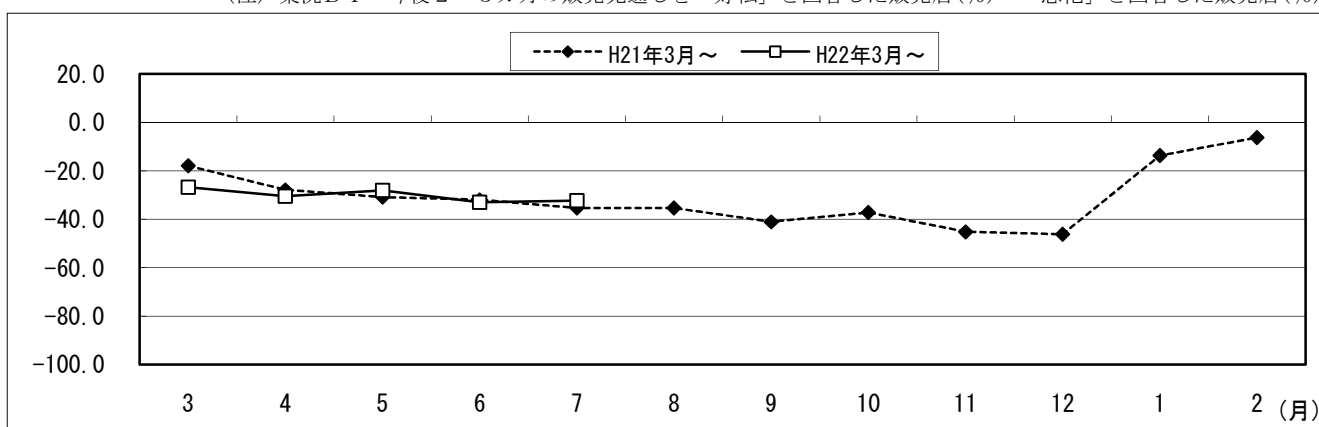
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成22年7月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計
仕 入	本 月(台)	3.5	7.2	0.8	1.3	0.4	0.6	2.1	1.8	17.6
	前 月 比(%)	125.0	110.8	133.3	108.3	100.0	150.0	95.5	128.6	114.3
	前年同月比(%)	109.4	96.0	160.0	118.2	80.0	75.0	116.7	138.5	105.4
在 庫	本 月(台)	14.8	17.9	3.0	6.4	4.4	3.2	8.9	2.7	61.3
	前 月 比(%)	103.5	101.7	107.1	108.5	97.8	106.7	97.8	117.4	103.0
	前年同月比(%)	100.0	102.9	115.4	116.4	137.5	114.3	123.6	128.6	110.6
在庫率	在庫/販売(倍)	3.9	2.3	3.8	4.9	8.8	5.3	3.7	1.7	3.2
仕入：1店当たり 17.6台		在庫：1店当たり 61.3台		在庫率：3.2倍						

## 4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成22年7月

### 【北海道・東北】

- 前年同月比割れが続き、ただいま低迷中です！！店に活気を、と思い「自転車下取りフェア」実施する。結果はよかった。（北海道）
- 今年に入り、7月が売上げが落ちた。原因はわからないが、景気だけの問題ではないように思う。修理が極端に悪いし、販売は前年並みなのだが？（北海道）
- スポーツ車、よく動くようになりました。（北海道）
- 梅雨明けしたとたん、毎日30度を超える猛暑の日が続き、熱中症をおそれ街中には人の姿がみあたりません。雨が降ってもダメ、暑すぎてもダメ、お天気次第の商売は大変です。（宮城県）
- 今月は45,000～70,000円までのクロス系バイクがよく売れたと思う。けれど台数的には不満足な数字だが、前月及び前年よりは金額的にはよい方だと思う！！メーカーが2011年モデルに切替時期なので、発注しても在庫切れが発生しつつあるため、売れ筋の5万～7万円の在庫ある商品をチョット多めに仕入れしてみたが、完売を目指してがんばろうと思う。（青森県）
- 前年比落ちていますが、メーカー営業社員によれば、当店は修理も多く新車販売もよい方という。「エッ」という感じです。そういえば、月末「本日限りの特別価格」のFAXが各社から入りました。（福島県）
- 猛暑のため客足も減少して、修理も思ったほどありませんでした。（福島県）

### 【北関東】

- 雨が少なかったせいか、シティ車から電動アシスト車まで、安価なものから高額車まで販売できた。夏休みに入り修理が増えた。（茨城県）
- 暑さのせいで昼間の歩行者、自転車乗りの姿が見られない。夕方気ぜわしようにクルマが店の前を走り去る。新車がまったく売れなかった月でした。（栃木県）

### 【南関東】

- 先月に続き安価な自転車の売上げ順調です。客層アップ拡大して、修理も順調に伸びています。（埼玉県）
- 7月20日梅雨明け、その後連日の猛暑、お客は夕方まで出てこない。日中は出張修理があるので多少息をつく。8月の月間予報も猛暑日が多いとのこと。今年の夏はかなり苦戦しそうだ。（千葉県）
- 販売、修理は横ばいだがこのところ自転車の事故が多い。道路事情をよく理解して、スピードの出しすぎ等を考えて走らないと大きな事故になってしまう。この夏大きなレースイベントもたくさんあり、そのための練習に専念するユーザーさんも多いと思いますが、自転車同士または自動車との衝突はこわいです！（東京都）
- 先日、近くの量販店でマウンテンバイクの新車を買ってきて、ブレーキの調整の依頼があった（買った店に行くようにアドバイスした）。何度いっても調子が悪いとのこと、でも買った店でと断った。近所の人で当店を知らながら他で買う、そんな人によくしても、また買う時は他で買う若者の時代です。食料品店、電器店等が商店会から消えていくこの頃です。全国動向調査をみても一般的に下降気味です。同業者も大型店の値引き販売で苦勞しているといっています。10,000円そこそこの自転車に4,000～5,000円のタイヤ、チューブ交換、1,000～1,500円のパンク修理代、安物車が8～9割台です。自転車業界も一度考え直す時だと思っています。（東京都）
- 暑さのせいか夕方に修理がたて込んで、断ることもしばしば。自店のお客様を大事にしたいので他店でのお客様には申し訳ないですが…。7月はひきびきに台数は売れましたが、20,000円前後のものが多いですね。（東京都）
- 厳しい中、何とか昨年同月と同じ数字を維持できました。相変わらず「車体販売・減、修理・減」の前半でしたが、後半からスポーツ等が動き出し何とか維持できました。この調査でも全国で苦戦している様子ですね。夏が終われば秋、そしてメーカー展示会の季節。在庫がはけるか、もしくは溜まるのかの大きな節目。ここをミスしないように何とか維持していけたらいいと思います。より慎重にもっと先の動向を落ち着いて考えたいと思っています。（東京都）
- 修理があるから生活ができています。昔からいわれている言葉だが身にしみる。（東京都）
- 苦戦を強いられていると思ったが、結果的には前年の販売台数をわずかに上まわった。しかし20日以降売れたのが1台というのは懸念材料ではある。販売よりも修理(特にタ・チ交換)の方が見込みがあるのが8月の常だが、今年は例年以上に極端な結果になりそう。（東京都）
- 期待した7月も外れ今年後半は不安しかない！ 陳列台数を増やさないと目立たないか？ 店舗は小さいし…。（東京都）
- 昨年の7月をみると今年はかなりのアップですが、ホームセンターやスーパーができてからは7月のボーナスはとても望めません。ただお客と親しくなる。その人その人に応じた言葉づかいにとっても気を使ってきました。しかしながらお得意様を増やすことは大変なことです。今年7月までみると去年より1割強よいです。修理のおかげです。（神奈川県）
- 今月も修理が多かった。（神奈川県）

### 【北 陸】

- 新車、中古車とも前年比大幅売上げマイナス。連日天候が悪いため、自動車利用。自転車乗用を控えたのも影響ありと思われます。低価格の中古車が要望されております。（新潟県）
- 売上げの伸びは期待できない。前年度の売上げになればよしとしたい。年が70歳に近くなったのかあまり意欲がなくなった。（福井県）

## 【中 部】

- 例年7月の新車販売台数は1年を通して一番売れる月ですが、前年の6割程度で春先の落ち込み分の挽回はなかなかできません。そろそろ自転車メーカーの来年モデルの発表会が始まっています。一部メーカーは8月頃から来年モデルの入荷が予定されています。いかに2010年モデルの在庫をうまく売り抜けるかが課題となります。(山梨県)
- 天候不良と暑さで人の動きが少なく、売上げ減少。(長野県)
- 天気もよくなって、販売は多少持ち直してきた。スポーツ車が売れる。これから猛暑で日中は自転車に乗れそうもなく心配だ。(長野県)
- 今月は葬儀が5人と前月の雨とで仕事にならず。(岐阜県)
- 梅雨明けして急に暑い日が続いています。岐阜県は日本一暑い町があるようにとても暑いので、一般車の売れ行きは悪い。スポーツ車も少しずつ落ち着いてきた感じがあります。そろそろ2011モデルの発表もあるせいか、買い控えしているかもしれませんね。(岐阜県)
- 自転車を買っていただけそうにもないような、修理車持ち込みのお客様から「最近では自転車がよく売れているそうだね。テレビや新聞にも自転車の話題がよく載ってるね」といわれると内心ドキリとします。いったいどこで売れているのでしょうか？(愛知県)
- 販売台数は7月としては最低レベルでした。でもタイヤ・チューブ取替えはかなり多かったです。もっと新車が動かなくてはダメです。大型店の出店が響いています。(愛知県)
- 例年7月は年間を通して販売の伸びる月である。しかし本年はさっぱり不振。顧客の買い控えか、不況の厳しさを一層感ずる。問屋、同業店も同様の話を聞く。(愛知県)
- シルバーが減りブラックが増えた。夏はブルーが多かったのだが、ブルーが売れない。(愛知県)

## 【京阪神】

- 今月は夏休み頃から売り出しをしました。が…猛暑が続き、思ったように売れませんでした。しかし修理がたくさんあり、暑かったせいか、タイヤ・チューブの交換がよくありました。今年は昨年にくらべ、新車販売台数は少ないです。特に幼児車、子供車が思うように売れません。みなさんはどのようにアピールし売ってられるのでしょうか。もしよろしければよい案を教えてください。(京都府)
- 相変わらず、中古車があれば中古車しか売れないのが現状です。(大阪府)
- 天候に左右される月でした。少ない客数ですが地域密着型の営業方針を進めています。(大阪府)
- めちゃくちゃ暑いです。販売、修理ともに少しよくなりました。やはり天気と気温ですね。(大阪府)

## 【近 畿】

- 今月は自転車が売れず修理も少なくひまな月だったが、毎年ながら夏休み前の無料点検やサイクリング協会また職域防犯協会の理事会等で多忙だった。(三重県)
- 梅雨が終わり、真夏。天候に左右されない店づくりをめざしたいと思います。(滋賀県)
- 7月前半大雨、後半猛暑、自転車の販売は激減です。暑さでムシゴム交換やバーストパンクが急増で、出張修理がパニックしていますが、いそがしいだけで大した利益は上がりません。(滋賀県)

## 【中国・四国】

- 毎日の暑さでぐったりです。修理は相変わらず多め、販売は少なめ。(鳥取県)
- 今年の夏は動物、植物も影響がでている猛暑、人影も少ない。自転車も動かず修理もどうなるのか心配。(岡山県)
- 梅雨の大雨とその後の猛暑で客足はパッタリと止まったままだ。この暑さのせいとかどうか、タイヤチューブの取替えやパンク修理等、部修の方で何とかギリギリしのいでいる状態。販売見通しは期待をこめて横ばいにした。これ以上悪化が続いてはやりきれない。(山口県)
- 翌年の新車発表がどんどん早くなってきているので、在庫に悩みます。またスポーツ車メーカーのファーストオーダーの台数、金額等のノルマがきびしくなり、売りたい自転車が入りにくくなってきている。(徳島県)
- 夏休みに入り、学生の来店が多くなりました。自転車の流行などいろいろな話をして情報収集しています。(高知県)

## 【九 州】

- 7月も新車販売は減少、子ども手当が支給されているが、自転車にはまわってこないようだ。夏休みに入り、部修は増えている。(福岡県)
- 毎日暑い日ばかりでまっています。仕事も大したことなく販売も相変わらずです。卸屋さんもなかなか大変なようです。でもぐちゃぐちゃいっても商売にならないので8月も何とか頑張ります。(佐賀県)
- 打ち続く猛暑に人は何処に潜り込んだのか、後半夏休みとなり、街行く自転車の影も時折見かける程度である。あちこちのイベント参加者も増えてスポーツ車関係の動きはまあまあである。店でチームを育成した結果が出始めたようである。ロコミの力をいまさらのように思うが、さらに心配りの大事さを痛感する。利他優先は必ず通じる！ 長年つきあいの同業者が、廃業挨拶に来られるのがつらい思いである。(熊本県)
- 梅雨が長かったせいか売上げはよくない。夏休みに入ったが、子供車の修理もほとんどない。スポーツバイクの修理パーツ交換で何とか生活しています。(熊本県)
- 見通しはよいとはいえないが夏休みでもあるし、9月からイベントも増えるし、2011年の新製品も入荷してくるし、明るい材料はあると思う。それらを積極的に利用したい。(大分県)
- 夏休みを密かに期待していましたが完全に裏切られました。ボーナスも子ども手当もどこへやら、8月に期待します。(鹿児島県)

## 6. 販売動向の特徴(平成22年7月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	0.8	2.5	2.7	9.8	9.5	4.1	4.9	1.6	0.0	3.9	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	14.5	8.2	11.8	18.0	16.0	20.4	8.5	3.3	7.0	2.3	1.6	0.0	0.0	11.5	1.8	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	9.1	8.2	10.0	12.7	12.8	14.6	20.7	19.7	32.6	12.4	11.7	13.0	27.1	21.2	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	11.7	7.6	10.0	12.1	11.1	12.5	8.5	11.5	4.7	21.7	24.2	10.9	33.3	32.7	23.2	1.6	2.2	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	9.4	6.9	9.4	10.0	10.2	10.2	4.9	1.6	4.7	19.4	20.3	26.8	27.1	23.1	28.6	6.3	0.0	4.1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	11.4	15.1	11.8	12.3	11.6	12.0	2.4	8.2	4.7	28.7	28.1	39.9	10.4	11.5	7.1	0.0	8.9	2.7	1.7	2.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
27,001～30,000円	9.4	9.1	10.3	8.6	7.1	7.9	12.2	9.8	18.6	7.0	10.2	7.2	0.0	0.0	1.8	1.6	8.9	1.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	7.5	8.5	7.9	5.4	8.2	9.1	11.0	6.6	0.0	3.1	1.6	0.7	2.1	0.0	0.0	6.3	2.2	2.7	2.1	2.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	11.9	13.6	11.2	6.0	6.1	3.4	6.1	8.2	14.0	0.8	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	7.9	2.2	5.5	3.3	2.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	5.7	6.6	5.5	1.4	2.5	2.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	13.3	9.6	3.3	3.1	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	5.2	8.8	7.3	1.8	2.7	2.0	4.9	4.9	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.9	22.2	11.0	10.8	10.9	14.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	3.4	4.4	2.1	1.8	2.1	1.5	8.5	4.9	7.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.7	13.3	27.4	19.5	22.7	23.2	3.2	1.5	6.0		
70,001～100,000円	0.0	0.3	0.0	0.1	0.1	0.0	2.4	11.5	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	13.3	9.6	20.7	20.5	22.2	39.4	45.8	44.8		
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	4.9	8.2	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	13.3	21.9	36.9	35.4	35.1	57.4	51.9	49.3		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	18.6	15.2	13.8	10.5	10.3	9.0	29.6	14.3	21.1	2.0	7.0	2.2	0.0	4.8	0.0	30.8	10.0	33.3	31.9	31.8	19.0	4.0	4.0	2.0
シルバー系	45.7	56.1	60.0	47.4	41.0	44.9	18.5	17.9	15.8	0.0	0.0	2.2	10.5	4.8	7.7	3.8	15.0	16.7	12.8	4.5	11.9	26.0	36.0	42.9
ホワイト系	12.9	7.6	6.2	5.3	2.6	7.7	11.1	28.6	15.8	7.8	2.3	8.9	0.0	0.0	0.0	3.8	20.0	6.7	19.1	20.5	26.2	12.0	16.0	10.2
ブルー系	8.6	10.6	9.2	18.4	19.2	15.4	3.7	10.7	15.8	68.6	48.8	55.6	47.4	33.3	34.6	19.2	20.0	23.3	10.6	13.6	16.7	6.0	8.0	8.2
パープル系	1.4	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	2.0	4.1
レッド系	2.9	1.5	1.5	2.6	10.3	10.3	3.7	3.6	0.0	0.0	4.7	4.4	15.8	14.3	19.2	3.8	10.0	13.3	6.4	2.3	7.1	10.0	4.0	6.1
グリーン系	2.9	3.0	6.2	5.3	5.1	6.4	3.7	10.7	10.5	5.9	2.3	0.0	5.3	4.8	0.0	7.7	10.0	0.0	2.1	2.3	4.8	4.0	6.0	8.2
イエロー系	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	7.4	3.6	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	4.8	3.8	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	7.1	5.3	0.0	0.0	4.4	0.0	4.8	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
ピンク系	2.9	1.5	0.0	3.9	2.6	2.6	3.7	0.0	5.3	2.0	7.0	8.9	0.0	19.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	2.0	0.0	2.0
ブラウン系	1.4	1.5	-	0.0	3.8	-	0.0	3.6	-	0.0	2.3	-	0.0	4.8	-	0.0	0.0	-	0.0	2.3	-	24.0	20.0	-
2色以上・その他	2.9	3.0	1.5	5.3	5.1	3.8	11.1	0.0	10.5	13.7	20.9	13.3	21.1	4.8	19.2	26.9	10.0	6.7	12.8	20.5	14.3	10.0	4.0	14.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(注) ブラウン系は平成22年度から調査実施

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.1	63.5	34.4	-32.3
前月	4.1	58.8	37.1	-33.0

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

## 7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成22年7月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

### 価格帯別構成比

(単位：%)

価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	6.9	7.9	22.4	22.3	0.0	4.5	0.7	0.0	5.6	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	13.1	11.9	16.5	12.0	22.2	2.3	26.7	17.1	5.6	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	31.3	19.8	18.0	14.3	25.9	36.4	0.0	6.2	15.5	17.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	8.1	10.7	14.4	18.3	7.4	13.6	25.9	52.1	66.2	62.5	0.0	0.0	2.8	11.1	0.0	0.0
20,001～23,000円	5.8	5.1	7.7	6.3	3.7	4.5	24.4	8.2	7.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	14.7	21.5	4.9	11.7	7.4	4.5	20.7	15.1	0.0	0.0	0.0	22.2	8.3	13.9	0.0	0.0
27,001～30,000円	8.9	6.8	6.4	7.3	22.2	15.9	1.5	1.4	0.0	0.0	0.0	11.1	16.7	5.6	0.0	0.0
30,001～33,000円	1.5	9.6	3.9	0.3	3.7	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	22.2	5.6	2.8	0.0	0.0
33,001～37,000円	5.8	3.4	1.5	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	11.1	0.0	8.3	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.2	1.7	0.8	1.7	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8	0.0	0.0
40,001～50,000円	1.9	1.7	0.8	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	54.5	33.3	22.2	27.8	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.8	0.0	2.6	1.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	27.8	13.9	32.5	44.3
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	40.0	27.8
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	27.5	27.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### フレームカラー別構成比

(単位：%)

フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	16.6	18.6	14.2	14.7	25.9	20.5	3.7	6.2	7.0	8.9	18.2	11.1	19.4	11.1	10.0	4.1
シルバー系	34.7	32.2	40.7	42.3	3.7	11.4	2.2	2.7	0.0	1.8	18.2	0.0	0.0	8.3	2.5	18.6
ホワイト系	13.1	8.5	7.7	5.0	22.2	18.2	12.6	13.0	4.2	8.9	18.2	44.4	27.8	41.7	15.0	18.6
ブルー系	4.2	6.8	8.5	10.0	0.0	9.1	57.8	46.6	29.6	23.2	18.2	22.2	27.8	16.7	10.0	15.5
パープル系	0.0	0.0	0.3	1.3	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	2.5	4.1
レッド系	8.5	9.0	12.9	11.7	18.5	18.2	2.2	6.2	26.8	14.3	9.1	22.2	8.3	5.6	15.0	10.3
グリーン系	12.0	11.9	3.9	5.7	7.4	2.3	8.9	10.3	1.4	5.4	0.0	0.0	8.3	8.3	7.5	0.0
イエロー系	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0	2.3	5.2	1.4	4.2	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
オレンジ系	1.2	1.1	4.4	2.3	7.4	2.3	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	2.3	1.1	2.8	1.7	0.0	0.0	6.7	12.3	23.9	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	1.0
ブラウン系	1.9	3.4	1.0	2.7	11.1	6.8	0.0	0.7	0.0	1.8	9.1	0.0	2.8	0.0	22.5	7.2
2色以上・その他	4.6	6.2	3.6	2.7	3.7	9.1	0.0	0.0	2.8	1.8	9.1	0.0	2.8	8.3	7.5	19.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0