



# 自転車国内販売動向調査月報

平成 22 年 9 月分

この月報は、当協会が実施している全国 100 標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が 3 人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：** 全国を 9 地域に分け、合計で 100 店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。  
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東： 茨城、栃木、群馬

中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸： 新潟、富山、石川、福井

近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神： 京都、大阪、兵庫

中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

**販売： 1店当たり 17.3 台、前月比 1.2% 増**

**車種別構成比：** シティ車 18.5%、ホーム車 40.5%、折りたたみ車 3.1%、子供車 4.1%、幼児車 2.1%、マウンテンバイク 2.6%、スポーツ車 10.8%、電動アシスト車 7.2%（中古車 11.3%）

## 1. 調査店 1 店舗当たりの販売台数（総合）

[全国 9 地域 店舗： 100]

(平成 22 年 9 月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1 店 当 たり 販 売 高							
	本 月		前 月		対前月比	前 年 同 月		対前年同月比
	台 数	構成比	台 数	構成比		台 数	構成比	
シティ車	3.6	18.5	3.7	19.2	97.3	3.0	16.9	120.0
ホーム車	7.9	40.5	7.5	38.9	105.3	7.0	39.3	112.9
折りたたみ車	0.6	3.1	0.6	3.1	100.0	0.6	3.4	100.0
子供車	0.8	4.1	1.0	5.2	80.0	1.0	5.6	80.0
幼児車	0.4	2.1	0.5	2.6	80.0	0.4	2.2	100.0
マウンテンバイク	0.5	2.6	0.4	2.1	125.0	0.5	2.8	100.0
スポーツ車	2.1	10.8	2.1	10.9	100.0	1.7	9.6	123.5
電動アシスト車	1.4	7.2	1.3	6.7	107.7	1.4	7.9	100.0
合 計	17.3	88.7	17.1	88.6	101.2	15.6	87.6	110.9
中古車	2.2	11.3	2.2	11.4	100.0	2.2	12.4	100.0
総 合 計	19.5	100.0	19.3	100.0	101.0	17.8	100.0	109.6
モーターバイク	0.4	2.1	0.5	2.6	80.0	0.7	3.9	57.1

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成22年9月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

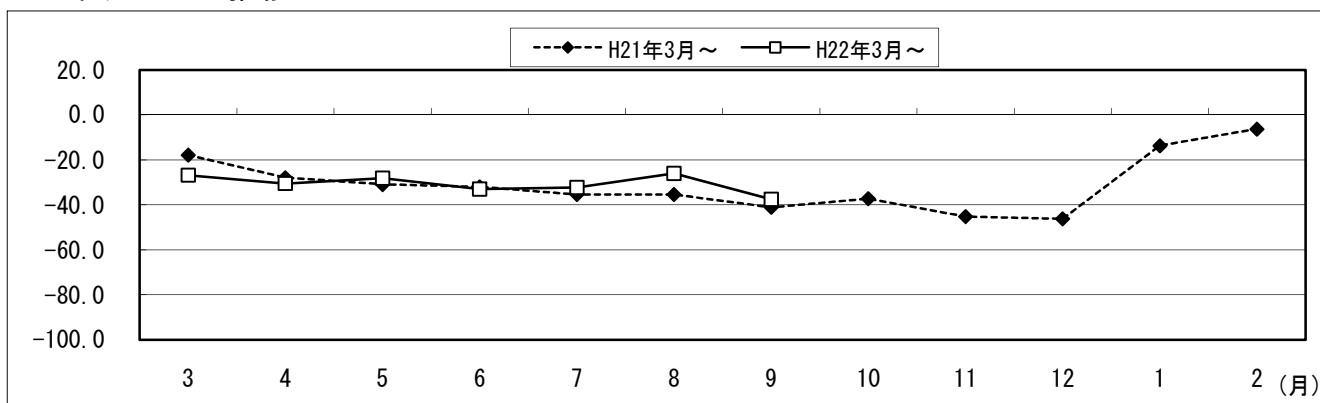
車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	1.9	5.6	0.5	0.8	0.5	0.8	1.5	1.1	12.7	3.5	16.1	0.5
	11.8	34.8	3.1	5.0	3.1	5.0	9.3	6.8	78.9	21.7	100.0	-
北関東 (5店)	5.2	11.8	2.2	0.8	0.6	0.2	0.4	1.2	22.4	3.6	26.0	2.0
	20.0	45.4	8.5	3.1	2.3	0.8	1.5	4.6	86.2	13.8	100.0	-
関南東 (20店)	3.4	13.3	0.6	1.4	0.2	0.6	1.4	1.5	22.3	2.1	24.4	0.5
	13.9	54.5	2.5	5.7	0.8	2.5	5.7	6.1	91.4	8.6	100.0	-
北 陸 (7店)	0.7	5.3	0.1	0.6	-	0.3	2.7	0.6	10.3	2.1	12.4	0.7
	5.6	42.7	0.8	4.8	-	2.4	21.8	4.8	83.1	16.9	100.0	-
中 部 (13店)	5.8	10.2	0.7	0.8	0.5	0.6	3.1	1.5	23.2	2.9	26.1	-
	22.2	39.1	2.7	3.1	1.9	2.3	11.9	5.7	88.9	11.1	100.0	-
京阪神 (14店)	7.0	9.3	0.6	1.0	0.6	0.1	2.6	3.0	24.3	0.9	25.1	0.1
	27.9	37.1	2.4	4.0	2.4	0.4	10.4	12.0	96.8	3.6	100.0	-
近 畿 (6店)	2.2	1.7	-	-	0.2	0.2	1.3	0.2	5.7	1.7	7.3	0.3
	30.1	23.3	-	-	2.7	2.7	17.8	2.7	78.1	23.3	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.1	2.7	1.3	0.6	0.3	0.5	5.2	1.0	14.7	1.1	15.8	0.8
	19.6	17.1	8.2	3.8	1.9	3.2	32.9	6.3	93.0	7.0	100.0	-
九 州 (10店)	1.4	4.4	-	0.5	0.2	0.3	0.6	1.2	8.6	2.4	11.0	-
	12.7	40.0	-	4.5	1.8	2.7	5.5	10.9	78.2	21.8	100.0	-
合 計 (100店)	3.6	7.9	0.6	0.8	0.4	0.5	2.1	1.4	17.3	2.2	19.5	0.4
	18.5	40.5	3.1	4.1	2.1	2.6	10.8	7.2	88.7	11.3	100.0	-

## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成22年9月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	3.0	7.6	0.6	0.7	0.3	0.5	1.9	1.3	15.9	
	前 月 比(%)	100.0	102.7	100.0	77.8	100.0	125.0	105.6	118.2	102.6	
	前年同月比(%)	103.4	111.8	120.0	87.5	75.0	100.0	111.8	86.7	106.0	
在 庫	本 月(台)	13.0	17.1	2.6	5.9	4.2	2.9	8.4	2.3	56.5	
	前 月 比(%)	92.2	96.1	86.7	92.2	97.7	93.5	90.3	88.5	93.2	
	前年同月比(%)	94.2	104.9	104.0	115.7	140.0	107.4	125.4	115.0	108.4	
在庫率	在庫/販売(倍)	3.6	2.2	4.3	7.4	10.5	5.8	4.0	1.6	3.3	
仕入：1店当たり 15.9台		在庫：1店当たり 56.5台		在庫率：3.3倍							

## 4. 業況D I の推移



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成22年9月

### 【北海道・東北】

- 自転車でするよい気候になって修理が多かった。（北海道）
- 9月も天気はよかったが、売上げにつながらなかった。残念です。（北海道）
- 残暑の影響か、去年より自転車の売上げはよかった。単価も高かったので少し楽になりました。（北海道）
- 北東北はもうすぐ冬の準備、今年は例年にくらべて在庫が多い。10月になると2011年度車も入荷が始まるので、冬の資金繰りが大変そうだ。いまある在庫(2010年型)を雪が降る前に少しでも販売できるようにしたい！！（青森県）

- 秋風が吹き始め、仕入れを控える時期となりました。(岩手県)
- 厳しい暑さも9月の後半には落ち着いてきたので、店の仕事にも動きがもどってきました。何ごともほどほどがイチバンです。(宮城県)
- 敬老の日のある9月を「敬老月間」として電動アシスト自転車のチラシを計画していたが、メーカー(支店)のGOサインが出たのが遅く間に合いませんでした。早めの施策打ち出しでメーカー、販売店共同の市場開拓に臨みたい。やる気のある店を応援し、業界全体を引っばるかたちをとらないと、高齢化のすすむ全店均一策ではジリ貧になってしまう。(福島県)

#### 【北関東】

- テレビや新聞でTS保険の話が出るようになったのでお客さまからいわれるようになり、勧めるとみなさん入ってくれるようになりました。(茨城県)

#### 【南関東】

- 今月も猛暑のおかげで修理売上げが好調でしたが、リヤチャイルドシートのリコールで対応に追われ大変です。(埼玉県)
- 記憶にないくらい残暑が続いた今月は、120台ほどの点検があり暑い中がんばった。長い秋を期待する。(千葉県)
- 組合の共同売り出しのため安いホーム車を仕入れたが、動きがとても悪かった。それに比べ5~7万円のクロスバイクが売れた。修理もタイヤ交換を中心にまあまあよかった。(東京都)
- 今月の販売台数は横ばいだが、修理が多く休むひまがない。2011年モデルの予約がたくさんきており、10月以降の納車が楽しみな9月でした。(東京都)
- 8月の動向調査では、修理が多かったように見受けられました(特にタイヤ交換等の)。北海道から九州、日本は小さくて広く感じられました。暑さにも負けずよくがんばって売った店、よくなかった店、当店もタイヤ交換が相変わらず主流で、自転車はさっぱりです。中古車だけはよく売れています。我が業界も仕事は大事ですけど、海外、国内旅行へ行って生気を養ったという話もあってもよいと思います。動け働けるうちに知識を学び、仕事、商売の活力にもなり、受け継ぐ若い店主が生まれる原動力になると思います。楽しみを味わうのも仕事のうちだと私は確信します。(東京都)
- 近ごろは平日も忙しい。思い切ってバイトをお願いして不安でしたが、修理が多くとれるので給料が出そうです。(東京都)
- 修理の件数が一番多かった月になりました。「修理の件数に支えられ、車体販売も伸び」といったバランスのよい月になりました。が、これは一般車の話です。スポーツ車に関しては極端に悪かったですね。2011年モデル情報がチラホラと出始め、一般にも流れ始めていて買い控えが徐々に始まっているように感じます。2010年の在庫をまだ多く持っているだけに頭が痛いです。2010年とか2011年とか、「〇年モデル」というくくりをなくしてほしい!! やりにくくて仕方ない。(東京都)
- なかなか暑さが和らいでくれず、例年の同時期よりも客足が鈍かったように思えた。それでも最終的な売上げは前年比で小幅な減少程度で収まったので安堵している。気候的には、10月の方が販売台数は見込めそう。天気が変わりやすいのが懸念ではあるが。(東京都)
- 天候に恵まれ修理はまあまあのものであった。ラスト3ヵ月になり、販売目標達成にもうひとふんばりしない…。(東京都)
- 毎年、毎月の統計はとっているのですが、9月販売台数が少し落ちました。その分だけ売上げも下がりましたが雨のせいだったのでしょうか。10月も時期的にはよいと思うのですが、問題は天候に左右されます。何であれ、がんばってお客さまの心をとらえるように努力するつもりです。(神奈川県)
- 今月も修理が多かった。(神奈川県)

#### 【北 陸】

- 経済全体が低迷、良店も廃業が増加しており残念です。自転車もここ数年来最低の売れ行きです。特に大型ホームセンターの大量展示、修理も実施しており、専門店としても影響を受けており対策に苦心しております。(新潟県)
- 今年の販売台数目標を低い数字に設定していたので、何とかクリアしそうです。(新潟県)
- 免許証を返上した人や暑さでまいった高齢の人の、電動アシスト車の販売が多かった。(石川県)
- 売上げの伸びは期待できない。本当に自転車が売れない。しかし修理の方が忙しく、何とかなると思っています。これから北陸は冬に向かい、寒くなると自転車に乗らなくなるので困ります。冬商戦のスノータイヤ売上げに努力しようと思います。(福井県)

#### 【中 部】

- 9月に入り各メーカーの新車発表会があり、それに出席するのに忙しい月でした。各メーカーは毎年ニューモデルの発表をしてユーザーの購買意欲を刺激するのはいいけれど、小売店は大変です。新型が登場すると旧モデルは大幅値引きで処分しなければならず、少しでも値引きを少なく売り切るか、思案の毎日です。メーカーもモデルチェンジのサイクルをもう少し考えてほしいと思います。(山梨県)
- 9月は修理がまずまずでしたが、販売はさっぱりです。それというのも町内へ県外から大型自転車店が開店したのです。厳しくなります。(山梨県)
- 修理車が多くなった。量販店もだんだん値上げをして極端に安い品は少なくなった。小売店の販売能力低下の表れか。(長野県)
- サイクリングには最適の季節になったが、高級車は売れず安い自転車しか売れない。(長野県)
- 新車の販売は相変わらず悪いです。中古車を探す人が多かった。9月は修理が多かった。(岐阜県)
- 現在2011モデルの展示会シーズンですが、2011モデルは値下がり傾向にあり、2010モデルなどの店頭在庫が厳しくなってきました。早めに対策などしてnewモデルの入荷に備えたいと思います。(岐阜県)

- スポーツ車メーカーが例年よりも早めにスタートした来年度モデルの新車発表会。さすがにスポーツ車は動きが活発で、各ブランドともに力が入っているのかと思いきや、ここへきて生産の遅れなどで商品が間に合わず、結局例年より入荷が遅れています。適正な時期、適正量の生産というのはやはり海外ではむずかしいのでしょうか。（愛知県）
- 9月後半はメーカーが2011年モデルに変更になるため、色がなかったりサイズがなかったりと販売しづらい時期です。スムーズにモデルチェンジができればと願っています。（愛知県）
- 9月の商売も芳しからず。不況の中、これが普通とみるべきか？（愛知県）
- 連日の猛暑で通勤や買い物に自転車を使っていた人も車になってしまった。乗る人が少なくなれば、当然自転車は売れない。（愛知県）
- 修理が多く、自転車販売台数の少なさをカバーした月になりました。各メーカーの11年度契約時期で、期別発注で何とかクリア、毎年苦しい9月です。（愛知県）

#### 【京阪神】

- 9月に入っても暑い日が続きましたが、やはり自転車に乗るにはよい季節、ホーム車、電動アシスト車など思いのほか動きがよかったです。しかし相変わらず子供車、幼児車はあまりよくありません。どうすればよいか、いろいろ考えるのですが、なかなかむずかしいです。でも小学1、2、3年生でも幼児車に乗っているのはよく見ます。あまり子供も自転車にこだわりなどないのですね、最近は何…。(京都府)
- 当店は中古車をつくって並べておくとすぐに売れてしまうが、それがあると安い新車は全然売れなくなる。安ければ何でもいいようです。（大阪府）
- 月末、電動アシスト車試乗会をイベント会場で実施、10月に結果が出るものと期待しています。実りの秋にしたいと思います。（大阪府）
- 9月は新車の販売が少なかった。まあまあ忙しい日が多かったように思ったけれど、売上げは少なかった。暑い日が多かったからしんどかっただけのようでした。（大阪府）
- 21年度は上半期が好調で、下半期が不調でした。22年度の上半期も引き続き悪い状態が続いていましたが、8月から前年比アップしつつあります。10月以降も昨年があまりに悪すぎたので、今年は好転するでしょう。（兵庫県）

#### 【近畿】

- 今月も先月同様にひまな日で、新車発表会等であつという間にひと月が終わった。（三重県）
- 気温30℃を境に、修理も含め忙しくなりました。夏の暑さも当店では大きなマイナスの経済効果でした。9月後半、スポーツユーザーとママチャリ、ホーム車の動きが出てきました。よい気候の間に仕事をしたいものです。（滋賀県）

#### 【中国・四国】

- 今年はオートバイの動きが特に悪いと思っていたが、涼しさとともに少し動きが見られた。自転車も思っていた以上でした。（鳥取県）
- 久しぶりに電動アシスト車が売れた。坂のある家なのでほしい、足が弱り自転車が重く感じだし電動アシスト車にされる方、中には自転車はまだよいのでバッテリーを買い替えされる方もありますが、最近バッテリーが高くてびっくりし迷われる方も多くあります。第2のベビーブームで登山(女性)やサイクリングされる方が増えたと聞きます。スポーツ車やマウンテンバイクで走る方もよく見ますが、在庫を置いてある店も少なく通販で買う方も多く、なかなか販売にはつながらない現状です。（岡山県）
- 夏休みが終わり学生たちの自転車通学が始まったことや、朝晩多少涼しくなったことで自転車で出かける人の姿が多くなった気がして(それほど8月は人の姿がなかったせいかも…)、こちらも気合いが入る。マンネリを防ぐため、展示を変えたりプライスカードを付け替えたり、思いつくことをやってみる。今月は販売もまずまずで何とか切り抜けた。10月も気を抜かず、できることをやってみよう。（山口県）
- 自転車メーカー、パーツメーカーとも取引条件が厳しくなってきた、小さな店では粗利がどんどん下がっています。何とか売上金額を上げ、利益を確保しなければいけないと思っています。（徳島県）
- 一般車の動きが悪いです。修理はタイヤ交換がほとんどでした。（高知県）

#### 【九州】

- 地域振興券(プレミアム率15%)が出たが、いまのところ自転車売上げにはつなげていない。9月は、電動アシスト車が振興券に関係なく思ったより売れた。（福岡県）
- 今月は後半になって高い車が売れました。予想外のことでした。久しぶりに修理もあり、順調な月でした。（佐賀県）
- 商況は言うことなしの最悪であった。今後の見通しは横ばいに○した。今の状況ではよくも悪くもならない。当分は大した変動は見込まれないであろう。市内で営業する店はともかく、市外の町々では自転車の利用は通学車だけである。部修などあるはずがないのが実状で、おそらく細々と年金生活であろう。国内外の事情を考慮すれば、思惑に腕組みの毎日で、眺める空は遠い。腹を据えてかからねばなるまい。（熊本県）
- 中古車のスポーツ車の修理が多くなった。友人からもらったものとか、中には父の形見で修理して乗りたいなど。（熊本県）
- 一般車はこの3ヵ月過去最低の売れ行き不振が続いています。しかしスポーツ車では、新年度モデルの予約も入りほかに買い替えの気配もあり、まずまずの状況です。（大分県）
- あれやこれやと考えて過ごす一月か、いつものように中古車分解して仕上げるか、その結果は？ 考えても仕方がない時は体を動かすことに限る。雑念が払われて不景気でもお客さんにニコニコ対応、笑顔の波動で客寄せや。（鹿児島県）

## 6. 販売動向の特徴(平成22年9月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	2.5	3.7	3.3	7.5	11.3	3.9	8.2	1.8	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	11.1	9.1	10.3	16.3	16.0	15.5	6.6	1.8	7.3	3.8	0.0	2.0	5.7	2.1	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	11.7	8.8	10.0	10.6	12.1	13.6	27.9	24.6	25.5	7.5	14.4	11.9	20.0	14.9	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	12.5	12.3	11.7	11.3	14.5	12.4	4.9	3.5	9.1	13.8	10.3	13.9	40.0	55.3	30.8	4.3	2.3	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	7.5	7.8	12.0	11.9	8.4	13.2	6.6	3.5	5.5	20.0	15.5	14.9	31.4	14.9	30.8	6.5	7.0	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	12.8	14.7	10.3	11.4	13.6	13.2	0.0	12.3	7.3	36.3	43.3	40.6	0.0	10.6	2.6	0.0	2.3	5.7	0.5	1.4	1.8	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	11.4	8.8	9.0	9.3	7.7	8.5	9.8	7.0	14.5	13.8	10.3	10.9	0.0	2.1	0.0	4.3	9.3	1.9	2.8	2.4	3.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	5.6	8.8	6.3	9.9	5.3	8.5	4.9	8.8	5.5	3.8	3.1	3.0	0.0	0.0	2.6	2.2	2.3	9.4	1.4	1.9	1.2	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	10.6	9.9	8.0	6.3	4.8	5.3	4.9	7.0	7.3	1.3	2.1	0.0	2.9	0.0	0.0	2.2	11.6	1.9	2.4	2.8	5.4	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	5.6	7.0	7.3	2.3	2.8	1.9	4.9	0.0	3.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	9.3	3.8	7.5	5.2	2.4	0.0	0.0	0.7
40,001～50,000円	6.9	5.9	9.7	1.9	1.6	2.4	6.6	7.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	7.0	13.2	15.1	17.5	7.8	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	1.9	3.2	2.0	1.1	1.7	1.4	4.9	12.3	7.3	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	19.6	25.6	17.0	21.2	16.6	25.7	5.7	1.6	4.2
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	6.6	8.8	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9	9.3	17.0	19.8	22.7	19.2	40.4	47.6	43.7
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.4	14.0	24.5	29.2	28.9	32.9	53.9	50.8	51.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	9.1	7.2	11.1	9.0	9.1	6.6	17.2	27.3	29.6	9.8	8.3	5.0	4.3	6.7	4.0	19.0	36.4	27.3	19.0	33.3	19.0	7.3	6.1	2.1
シルバー系	62.1	55.1	57.1	35.9	41.6	51.3	20.7	9.1	11.1	2.4	2.8	2.5	4.3	0.0	4.0	14.3	0.0	9.1	9.5	5.1	14.3	34.1	34.7	47.9
ホワイト系	12.1	10.1	6.3	5.1	3.9	1.3	6.9	12.1	14.8	4.9	5.6	10.0	4.3	3.3	8.0	23.8	9.1	4.5	35.7	30.8	19.0	2.4	2.0	4.2
ブルー系	4.5	13.0	9.5	14.1	18.2	13.2	17.2	9.1	29.6	58.5	50.0	57.5	21.7	33.3	28.0	9.5	13.6	18.2	4.8	12.8	9.5	9.8	18.4	16.7
パープル系	0.0	1.4	0.0	3.8	1.3	0.0	0.0	0.0	3.7	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
レッド系	4.5	5.8	6.3	10.3	10.4	14.5	13.8	27.3	3.7	2.4	2.8	0.0	13.0	13.3	12.0	4.8	18.2	18.2	7.1	7.7	7.1	7.3	6.1	6.3
グリーン系	3.0	1.4	4.8	3.8	3.9	5.3	6.9	6.1	0.0	2.4	2.8	2.5	4.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	7.1	4.9	6.1	6.3
イエロー系	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	2.4	2.8	0.0	8.7	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	0.0	0.0	1.6	1.3	1.3	1.3	0.0	3.0	7.4	0.0	2.8	5.0	8.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	2.4	0.0	2.1
ピンク系	1.5	0.0	0.0	6.4	3.9	5.3	0.0	3.0	0.0	2.4	11.1	5.0	21.7	23.3	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	2.0	2.1
ブラウン系	1.5	1.4	-	3.8	3.9	-	10.3	3.0	-	0.0	0.0	-	4.3	0.0	-	0.0	4.5	-	4.8	0.0	-	19.5	16.3	-
2色以上・その他	1.5	2.9	3.2	6.4	2.6	1.3	3.4	0.0	0.0	9.8	11.1	12.5	4.3	13.3	24.0	23.8	18.2	22.7	9.5	10.3	16.7	4.9	6.1	12.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(注) ブラウン系は平成22年度から調査実施

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.1	58.3	39.6	-37.5
前月	7.3	59.4	33.3	-26.0

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

## 7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成22年9月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	6.7	7.8	29.6	24.1	28.6	2.6	8.6	7.5	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	6.7	11.8	4.6	15.8	38.1	31.6	10.8	16.4	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	35.1	32.8	26.2	18.5	0.0	23.7	10.8	3.0	37.8	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	4.8	4.9	12.8	12.1	0.0	0.0	31.2	34.3	53.3	71.1	0.0	0.0	3.4	6.5	0.0	0.0
20,001～23,000円	13.5	8.3	5.5	7.4	0.0	0.0	19.4	19.4	6.7	5.3	0.0	0.0	3.4	3.2	0.0	0.0
23,001～27,000円	15.9	16.7	7.0	8.6	9.5	7.9	16.1	18.7	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	6.5	0.0	0.0
27,001～30,000円	3.4	5.9	6.4	6.2	11.9	21.1	3.2	0.7	2.2	0.0	20.0	0.0	10.3	6.5	0.0	0.0
30,001～33,000円	3.4	3.9	1.2	2.5	2.4	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	6.7	4.9	2.4	1.2	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.0	0.5	1.2	1.7	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	9.7	0.0	0.0
40,001～50,000円	2.4	2.0	1.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	28.6	44.8	16.1	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.5	0.5	1.5	1.7	7.1	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7	19.4	33.9	29.8
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	6.9	22.6	39.0	36.2
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	6.5	27.1	34.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	20.7	16.2	12.8	14.3	16.7	23.7	4.3	2.2	2.2	5.3	0.0	14.3	17.2	25.8	16.9	9.1
シルバー系	30.3	31.4	41.8	47.3	9.5	7.9	0.0	0.7	0.0	0.0	20.0	28.6	6.9	9.7	16.9	4.5
ホワイト系	11.1	12.7	6.1	6.2	23.8	18.4	12.9	16.4	6.7	15.8	40.0	0.0	17.2	25.8	18.6	15.9
ブルー系	5.8	5.4	8.5	9.1	9.5	7.9	49.5	51.5	26.7	28.9	30.0	14.3	27.6	22.6	6.8	2.3
パープル系	1.0	0.0	1.5	0.2	2.4	2.6	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	2.3
レッド系	4.8	7.4	12.2	9.6	23.8	7.9	3.2	3.0	17.8	5.3	10.0	0.0	3.4	9.7	10.2	11.4
グリーン系	13.0	15.7	4.3	3.9	2.4	10.5	12.9	9.7	4.4	5.3	0.0	0.0	6.9	0.0	5.1	9.1
イエロー系	1.0	1.5	0.3	0.7	2.4	2.6	3.2	2.2	4.4	5.3	0.0	14.3	0.0	0.0	1.7	2.3
オレンジ系	2.4	0.5	1.5	1.5	0.0	2.6	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	2.3
ピンク系	1.9	3.9	3.7	3.7	2.4	2.6	6.5	11.2	31.1	26.3	0.0	0.0	6.9	0.0	3.4	4.5
ブラウン系	1.0	0.0	0.3	0.2	2.4	10.5	4.3	0.0	2.2	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	18.2
2色以上・その他	7.2	5.4	7.0	3.2	4.8	2.6	2.2	0.7	2.2	2.6	0.0	28.6	10.3	3.2	13.6	18.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0