



# 自転車国内販売動向調査月報

平成 22 年 11 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：** 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。  
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島  
 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川  
 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知  
 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山  
 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知  
 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄  
 北関東： 茨城、栃木、群馬  
 北陸： 新潟、富山、石川、福井  
 京阪神： 京都、大阪、兵庫

**販売：1店当たり13.3台、前月比20.8%減**

**車種別構成比：** シティ車16.9%、ホーム車41.2%、折りたたみ車4.1%、子供車4.1%、幼児車1.4%、マウンテンバイク3.4%、スポーツ車10.8%、電動アシスト車8.1%（中古車10.1%）

## 1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成22年11月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	2.5	16.9	3.5	18.7	71.4	2.6	19.4	96.2
ホーム車	6.1	41.2	7.8	41.7	78.2	5.1	38.1	119.6
折りたたみ車	0.6	4.1	0.4	2.1	150.0	0.3	2.2	200.0
子供車	0.6	4.1	0.8	4.3	75.0	0.5	3.7	120.0
幼児車	0.2	1.4	0.4	2.1	50.0	0.3	2.2	66.7
マウンテンバイク	0.5	3.4	0.6	3.2	83.3	0.5	3.7	100.0
スポーツ車	1.6	10.8	2.1	11.2	76.2	1.2	9.0	133.3
電動アシスト車	1.2	8.1	1.3	7.0	92.3	1.2	9.0	100.0
合計	13.3	89.9	16.8	89.8	79.2	11.6	86.6	114.7
中古車	1.5	10.1	1.9	10.2	78.9	1.8	13.4	83.3
総合計	14.8	100.0	18.7	100.0	79.1	13.4	100.0	110.4
モーターバイク	0.4	2.7	0.5	2.7	80.0	0.4	3.0	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成22年11月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	1.6	3.3	0.2	0.3	0.1	0.3	0.9	0.7	7.3	2.3	9.7	0.5
	16.5	34.0	2.1	3.1	1.0	3.1	9.3	7.2	75.3	23.7	100.0	-
北関東 (5店)	1.2	4.4	-	0.8	-	0.4	-	0.8	7.6	1.2	8.8	1.0
	13.6	50.0	-	9.1	-	4.5	-	9.1	86.4	13.6	100.0	-
関東東 (20店)	2.7	10.4	0.4	1.1	0.2	0.7	1.1	1.5	17.9	1.8	19.7	0.6
	13.7	52.8	2.0	5.6	1.0	3.6	5.6	7.6	90.9	9.1	100.0	-
北 陸 (7店)	0.4	2.0	0.1	0.3	0.4	0.1	1.0	0.9	5.3	1.6	6.9	0.4
	5.8	29.0	1.4	4.3	5.8	1.4	14.5	13.0	76.8	23.2	100.0	-
中 部 (13店)	4.3	9.2	1.1	0.8	0.1	0.9	3.8	1.2	21.3	1.4	22.7	-
	18.9	40.5	4.8	3.5	0.4	4.0	16.7	5.3	93.8	6.2	100.0	-
京阪神 (14店)	3.4	8.8	0.4	0.6	0.4	-	1.6	2.3	17.5	0.6	18.1	0.4
	18.8	48.6	2.2	3.3	2.2	-	8.8	12.7	96.7	3.3	100.0	-
近 畿 (6店)	1.7	3.5	0.3	0.8	0.2	0.5	1.3	0.7	9.0	2.7	11.7	1.2
	14.5	29.9	2.6	6.8	1.7	4.3	11.1	6.0	76.9	23.1	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.6	2.5	1.2	0.3	0.2	0.4	3.5	0.7	12.4	1.0	13.4	0.4
	26.9	18.7	9.0	2.2	1.5	3.0	26.1	5.2	92.5	7.5	100.0	-
九 州 (10店)	0.9	3.2	1.1	0.4	0.2	0.6	0.7	1.1	8.2	1.5	9.7	-
	9.3	33.0	11.3	4.1	2.1	6.2	7.2	11.3	84.5	15.5	100.0	-
合 計 (100店)	2.5	6.1	0.6	0.6	0.2	0.5	1.6	1.2	13.3	1.5	14.8	0.4
	16.9	41.2	4.1	4.1	1.4	3.4	10.8	8.1	89.9	10.1	100.0	-

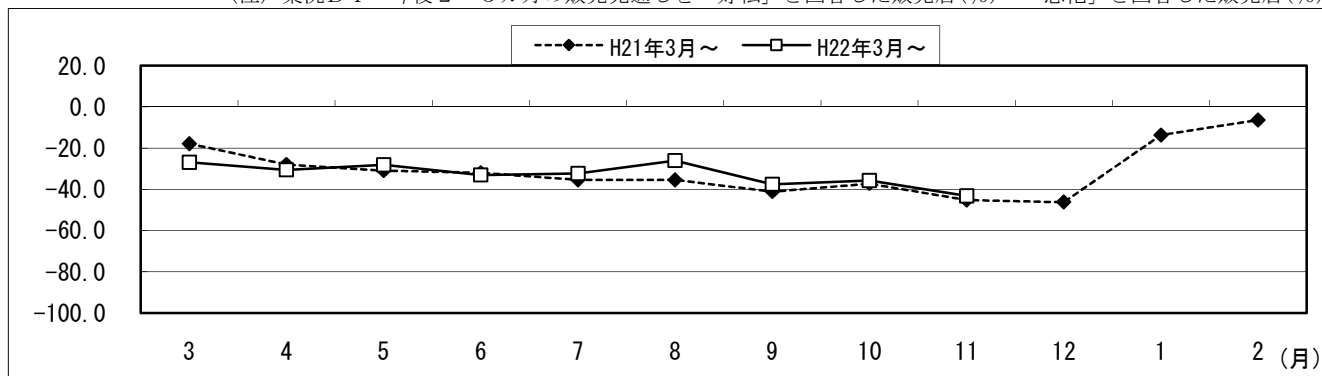
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成22年11月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	2.9	6.3	0.5	0.5	0.2	0.4	2.1	1.1	14.0	
	前 月 比(%)	90.6	86.3	125.0	71.4	66.7	57.1	91.3	84.6	86.4	
	前年同月比(%)	90.6	114.5	100.0	100.0	50.0	80.0	140.0	91.7	105.3	
在 庫	本 月(台)	13.6	17.0	2.8	5.8	4.3	3.0	9.0	2.2	57.8	
	前 月 比(%)	104.6	101.8	100.0	98.3	102.4	96.8	104.7	95.7	102.3	
	前年同月比(%)	90.7	103.0	107.7	111.5	130.3	103.4	126.8	100.0	105.7	
在庫率	在庫/販売(倍)	5.4	2.8	4.7	9.7	21.5	6.0	5.6	1.8	4.3	
仕入：1店当たり 14.0台		在庫：1店当たり 57.8台		在庫率：4.3倍							

## 4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成22年11月

### 【北海道・東北】

- 毎年であるが、自転車専門店のオフシーズン入口月です。（北海道）
- 前年売上げは11月でクリアできたが、販売見通しは苦勞するでしょう。（北海道）
- 寒くなると修理が中心。タイヤが溝がなくなってツルツルのお客様が多かった。北海道ではあと1ヵ月ほどで自転車は乗れなくなるが、それでもタイヤ交換をしていった。（北海道）
- 予約車があと3台分12月入荷予定なので、3台分の販売は確保。プラスアルファがあればラッキーなのだが春まで冬眠の時期になってきたので、静かに雪と闘っていくしかないのだろうか？ 地域がら冬期の販売はまるで見込めないから！！（青森県）

- 来客そのものが減りました。(岩手県)
- 1万円前後の低価格車しか売れない状況が続く。メーカーにこだわる人は皆無に等しい。(宮城県)
- 今年の秋は短くてあっという間に冬がきてしまいました。東北の自転車店にはつらい季節が訪れ、来年の春まで厳しい毎日が続きます。(宮城県)
- 11月は完成車の動きがなく、修理の中心はタイヤチューブの交換でよい商況ではありませんでした。(福島県)
- 店舗の壁塗装等、工事が入ったり各メーカー展示会への参加で、何となく落ち着きのない1ヵ月でした。販売台数も少なかったものの、在庫品しかも高価格品がさばけて一安心でした。(福島県)
- 主力商品の電動アシスト自転車の動きが悪くなった。コンスタントに売上げが順調に伸びていたのに、10~11月と今までにない落ち込みに驚いている。(福島県)

#### 【北関東】

- 新車販売はほとんど安物でした。各メーカー新型車が入荷してきた。シルバー色が多いのでパープル、オレンジ、ピンク、水色等やフレームの変わったもの等で店内を少し変えてみようと思います。(茨城県)
- 毎月皆さんがどのように仕事しているのか想像しながら、楽しみにしています。統計を見ても少しずつ台数が減ってきていて、この業界はこのままでよいのでしょうか？ 外交も国内も不安な状態で将来に夢が持てない状況を、政治家さんにこの統計をみせて国民の貧しさを知ってもらいたいです。(栃木県)

#### 【南関東】

- 量販店の安価な自転車から乗り換えるユーザーが徐々に増えてきて、11月にしてはメーカー車の売上げがよかったです！(埼玉県)
- 他業界のポイントブームで当業界が被害を受けています。テレビが4.7倍の売上げ、車も前例にないほどの売上げを記録し好況である。当店のユーザーからキャンセルがありました。「テレビと冷蔵庫を買ったので、電動アシスト車は買えません…」と。最もエコであるはずの当該商品が、その反動で販売減となるのは見過ごしてできません。対策をお願いしたいものです。(千葉県)
- 11月15日まで「絶好調」。このままだと月間新記録が生まれそうな勢いだったが、16日~月末一気に「絶不調」に入り今年最低の売上げとなった。もちろん一番の要因は寒さ。最高気温14度以下だと商売にならないとつくづく感じた。(千葉県)
- 当月もスポーツ車の予約(2011年度)は順調に受けてはいるが、一般車の動きは相変わらず横ばい。楽しいイベントの企画をたくさん設けて、多くのユーザーさんの来店を期待してがんばらなくては、と年末商戦に向けて考えているこの頃です。(東京都)
- 今年も量販店車ばかりでメーカー車は数少なくなりつつある。量販店も今は売れているでしょうが、「品質、修理、遠方」ということで手を引くときがきつと来ますよ。やっぱり自転車は自転車店で、というときが来ます。それには私たちもよい印象を与えておく必要があるわけです。エア、ブレーキ、チェーン、注油くらいは見てあげる配慮が必要です。「損して得とれ」というとおり、近々明るい笑時が…一緒にがんばっていきましょう。(東京都)
- 台数は若干昨年を上まわりましたが、1年通すと同じくらいだと思います。11月に入り、修理も少ない日が続きます。(東京都)
- 今年一番の最悪月でした。まち全体が静かという雰囲気でした。テレビ、エアコン等のあの「エコポイント騒動」で、お金がすべてそちらに使われてしまったような印象でした。近所にもう一軒量販店ができてしまいました。都内も、実は土地が余っていないようでかなり余っています。今後さらにこういった動きが強くなると思うと不安です。(東京都)
- この頃は若者もホーム車を購入する。(東京都)
- 11月に入ったとたん客足が一気に遠のいてしまったような、そのくらい修理台数が減少した。販売も出だしはまあまあだったが、後半はほとんど売れなかった。12月は通常より子供車の在庫を増やすなどしたが、少し慎重に構えざるを得ない。(東京都)
- 本年もラスト1ヵ月悪いなりに耐えたように思う。大型店が出てから数年経ちだいぶ落ち着いてきた。不況で価格重視だが高額電動アシスト車も売れているし、12月は電動アシスト車に力を入れるか？(東京都)
- 11月は非常に悪い。販売台数によって総合の売上げが左右されるようです。(神奈川県)
- 修理が少し減ったが、思っていたより売上げは多かった。(神奈川県)

#### 【北 陸】

- 近郊に大型ホームセンターが数百台の展示、価格も安く自転車専門店もその影響下にあります。市の中心街も30%ほどのシャッターが閉まっており、対策に行政も手をこまねいている現況です。売上げ減少のため後継者もなく、廃業または他業界に就職しております。当店開業以来80有余年、幸いに後継者もおりますので、国民の日常の大切な足である自転車業を「誇り」に努力してまいります。(新潟県)
- 今年は後半まったく不振だった。クロスバイクから始まったスポーツ車人気もこの頃大型店で購入するお客が増えて、専門店に来る人が減少している。ロードレーサーのお客様が頼りになっている。(新潟県)
- これから冬期間で雨の日が多くなり、自転車の売上げどころか修理さえなくなり、困ったものです。自動車のスノータイヤが順調に売れているので、まだ救われます。(福井県)

#### 【中 部】

- いよいよ寒さも厳しくなり、新車販売や修理もすっかり少なくなりました。今月になり、以前に発注していたスポーツ車の入荷が数台あり組立て、納品があっただけで低調な1ヵ月でした。(山梨県)
- 毎年価格の高い自転車が残ってしまいます。(山梨県)
- メーカーの新車発表会で来年モデルを見てきたが、大きな変化はない。長野はいよいよ冬支度で、後半から修理、販売が止まった。(長野県)

- 町内各店全店、横ばいか減少。量販店も同じ。(長野県)
- 町おこしで電動アシスト自転車が少しでも出ます。(岐阜県)
- 11月中旬～お客様のご来店数が減り、売上げも落ちてきました。12月に入りボーナスセールを開催し、少しでも売上げを伸ばせるようにしたいです。メーカーによっては売れ筋商品が欠品しているものが多いので困ります。(岐阜県)
- よくない1ヵ月でした。苦戦が続く時はお店や商品に投資せず、自分自身に投資しなさいとかつて教えられたことがあります。新しくなった「ホームページビルダー15」を利用して、私もホームページの半年ぶりの更新に挑戦してみましようか。(愛知県)
- 今月中旬までは新車販売、修理ともまあまあの状態でしたが、20日に他店大型ショップの破格値のチラシが入ってからはさっぱりでした。12月も不安いっぱいです。(愛知県)
- 当店自身の事情もあるが11月は8日間休業した。営業日数減もあるが11月自体が例年不良月だ。(愛知県)
- 新車も低価格の車ばかり、修理もパッとしませんでした。中古車を求めるお客様が多い。景気はまだまだ悪いです。(愛知県)

#### 【京阪神】

- 11月の修理は相変わらずあり、売上げは前年並みで何とか終わりましたが、新車販売台数はここ10年で一番悪かったです。子ども手当など出ているのですが、いろいろな話を聞くと、テレビにお金が流れているようです。エコポイントをテレビにつけるなら、ぜひ自転車にもつけてほしい。本当に自転車はエコですから！今年もあと1ヵ月、もう少しがんばってみよう。(京都府)
- 家電(テレビ)エコに消費されて、自転車が落ち込んだ。(京都府)
- 今月は、小さな商社ですがまとめて買ってくれたので台数は多いですが、一般のお客さんには2台しか売れていません。(大阪府)
- 10月後半の状態が11月中続きました。入荷待ちの新車予約も多少ありますが、12月には取り返してできる成約をと思っています。(大阪府)
- 11月の完成車の売上げはダメでした。エコポイントにやられたのでしょうか？11月単月では前年比マイナスですがパーツ、用品の売上げでカバーできて年間売上げでは前年比プラスとなっています。(兵庫県)

#### 【近畿】

- 地元のシティマラソンの伴走や自転車組合員の地方研修会で日が暮れた。本月から在庫調整のため仕入れを控えているのに、メーカーからは2011年度の取引ノルマの発注を早く頼まれる。(三重県)
- スポーツ車が例年にくらべ遅い秋の影響か好調だが、電動アシスト車、子供車が不調。一般車、ホーム車の代替も進まず、買い替え需要はテレビ等についているムードです。エコポイントがうらやましい。輪界何とかかなりませんか。(滋賀県)

#### 【中国・四国】

- また寒い時期に突入、1ヵ月があつという間に感じます。組合の意見交換に出かけましたが、やはり不景気なのか参加者が少なかった。先月はどたばただったと書いたのですが、今月は落ち着いた月でした。その分自分の仕事ははかどりました。もう若くないので心身の充電です。(鳥取県)
- 近くの料理店が一店、一店と閉店するし、食品店が開店して通行が変わり、ますます店前の通行量が少なくなった感じで不安です。二重ロックがよいと一時売れたが、ちょっとの間となると使用しない人も多く、長続きしない。盗難車もより多発しているようですが当店としては聞いていない。春の入学車も安いチャリンコ車であふれ、希望がない現状です。(岡山県)
- ここまで景気が悪化したらジタバタしても仕方がない。腹をくくって初心にもどり基本的なことをやるしかない、と改めて感じつつ今年もカレンダー配りに励んでいる。(山口県)
- スポーツ車、特にロードレーサーの販売価格帯が下がってきた。もう少し上位グレードのものを売りたいが、財布のひもが固すぎる。ボーナスに期待！(徳島県)
- 価格よりもデザイン重視の方が多くなりました。こだわりは大切ですよね。走ればいいでは悲しすぎます。(高知県)

#### 【九州】

- 最近中高年のスポーツ車の問合せが増えているようだ。しかしメーカーのノルマ達成ができず、来年の契約ができるか心配です。小売店は100円の商品を買いに来られるお客様も大切なお客様なのに…。メーカーはノルマ達成ができないと切ってくる。小さな店はお客じゃないらしい。(福岡県)
- 年末にかけて販売は悪くなっていくような気がします。何とか修理でがんばっております。(佐賀県)
- 今月もだめと予想していたが、商いは先行きわからないものである。後半思わぬ品が売れた。何とか並みの商況であった。いよいよ電動アシスト車の年になる気配をやっと感じるようになった。追々通学車の動きが始まる。思うように入荷すればよいが第一の気がかりである。少子化に伴う学校の併合と年々減少状況に気が重い。通学車はほとんど高額車で利幅も多いので情報収集に努める。先年の販売実績を追ってやはりロコミが一番効果がある。とにかく待つより動くことである。動かねば風は起こらない！(熊本県)
- 買う必要に迫られて来店されるより、ほしいものを求めて来られる店になりたい。そう願しながらも、タイヤ交換や修理(必要に迫られての方)に売上げの多くを頼っているのが現状です。しかしやり方に工夫を加え、意願に近づいていけるように努力したい。(大分県)
- 私は毎日楽しく生活していますが、最近かわいそうな子供を見かけることがあります。パンクしたままの子、チェーンはまっ茶でカリカリ音が、またMTBのVブレーキタイプで片方のリムが曲がると曲がった方のブレーキをはずして乗っている。先日友人の自転車を借りた中学生が重傷を負ったとか。事故が起きてからでは親も子も大変です。来店のお客さんには、乗りやすいですか？と一声かけているこの頃です。(鹿児島県)

## 6. 販売動向の特徴(平成22年11月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	4.9	4.3	3.1	11.9	9.6	4.7	20.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	14.2	8.0	10.2	18.1	20.4	20.0	14.5	8.3	3.6	3.2	3.7	0.0	11.1	2.8	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	6.5	8.6	6.7	8.0	9.7	10.0	7.3	11.1	28.6	8.1	4.9	12.5	16.7	16.7	14.8	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	10.9	14.7	13.0	13.0	10.2	14.5	9.1	13.9	14.3	8.1	13.4	8.3	38.9	33.3	29.6	2.2	3.4	2.2	1.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	8.1	10.6	7.1	10.1	10.9	10.2	3.6	11.1	0.0	32.3	26.8	14.6	33.3	36.1	29.6	4.3	0.0	4.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	13.0	14.7	9.4	14.2	12.8	13.5	7.3	2.8	0.0	30.6	32.9	52.1	0.0	11.1	18.5	2.2	0.0	0.0	0.6	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	9.3	9.2	11.0	7.3	7.4	7.2	9.1	8.3	32.1	12.9	8.5	10.4	0.0	0.0	3.7	6.5	5.2	6.5	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	6.1	3.7	6.3	7.0	6.7	7.8	3.6	8.3	0.0	4.8	4.9	2.1	0.0	0.0	0.0	8.7	1.7	2.2	3.1	3.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	4.9	11.2	14.6	4.1	5.9	5.9	9.1	11.1	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	6.9	2.2	2.5	3.8	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	8.1	3.7	5.5	1.6	3.0	2.3	5.5	8.3	7.1	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	5.2	6.5	4.9	3.3	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	7.7	8.0	9.1	2.0	2.3	0.8	7.3	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	10.3	4.3	10.5	15.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	6.1	2.9	3.9	2.8	1.0	2.9	0.0	8.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.4	25.9	21.7	22.8	20.8	24.8	2.5	1.6	2.6	0.0	0.0
70,001～100,000円	0.4	0.3	0.0	0.0	0.1	0.2	3.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	19.0	23.9	16.7	21.2	16.2	47.1	45.2	48.3	0.0	0.0
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.4	20.7	26.1	37.0	28.8	35.0	50.4	53.2	49.1	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	16.9	10.6	12.5	8.2	11.0	6.5	30.0	26.1	7.7	11.1	5.4	7.1	0.0	0.0	10.0	47.4	28.0	33.3	32.4	35.6	36.8	8.3	6.4	2.3
シルバー系	55.9	63.6	62.5	46.6	38.4	50.6	15.0	17.4	23.1	0.0	5.4	10.7	0.0	4.0	5.0	5.3	16.0	16.7	0.0	4.4	7.9	22.9	23.4	40.9
ホワイト系	6.8	6.1	3.6	5.5	2.7	9.1	5.0	4.3	7.7	5.6	8.1	0.0	0.0	4.0	5.0	21.1	24.0	0.0	35.1	35.6	21.1	14.6	14.9	2.3
ブルー系	6.8	9.1	3.6	15.1	19.2	11.7	10.0	8.7	0.0	52.8	45.9	42.9	41.7	36.0	30.0	0.0	12.0	8.3	10.8	8.9	15.8	6.3	12.8	11.4
パープル系	0.0	0.0	0.0	2.7	1.4	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	2.7	3.6	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
レッド系	5.1	3.0	5.4	9.6	5.5	10.4	10.0	13.0	7.7	0.0	5.4	7.1	8.3	20.0	10.0	0.0	4.0	0.0	5.4	0.0	5.3	8.3	6.4	11.4
グリーン系	3.4	3.0	3.6	4.1	6.8	1.3	5.0	17.4	23.1	5.6	2.7	3.6	0.0	4.0	5.0	5.3	0.0	8.3	0.0	6.7	2.6	2.1	2.1	9.1
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	5.0	4.3	7.7	2.8	8.1	0.0	8.3	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0	0.0	2.8	0.0	3.6	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.3
ピンク系	0.0	0.0	3.6	4.1	2.7	9.1	5.0	0.0	15.4	8.3	5.4	7.1	33.3	16.0	10.0	0.0	4.0	0.0	2.7	0.0	0.0	6.3	2.1	0.0
ブラウン系	1.7	3.0	-	1.4	6.8	-	0.0	4.3	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	5.3	0.0	-	2.7	0.0	-	27.1	21.3	-
2色以上・その他	3.4	1.5	5.4	2.7	4.1	1.3	0.0	0.0	7.7	11.1	10.8	14.3	8.3	16.0	10.0	10.5	12.0	33.3	10.8	8.9	7.9	2.1	10.6	18.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(注) ブラウン系は平成22年度から調査実施

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.1	52.6	45.3	-43.2
前月	3.2	57.9	38.9	-35.7

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

## 7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成22年11月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

### 価格帯別構成比

(単位：%)

価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	7.8	6.8	22.8	27.8	36.8	27.3	6.5	5.3	5.3	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	1.7	5.9	14.2	7.5	10.5	36.4	3.2	6.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	33.6	40.5	22.4	21.4	2.6	0.0	11.3	8.5	39.5	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	10.3	7.8	13.8	13.3	5.3	3.0	25.8	17.0	47.4	59.5	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	11.2	16.1	5.2	4.9	5.3	3.0	9.7	27.7	5.3	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	14.7	13.2	10.8	9.0	23.7	6.1	41.9	31.9	0.0	0.0	0.0	25.0	4.5	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	8.6	1.0	4.7	7.2	7.9	9.1	1.6	3.2	2.6	0.0	30.0	12.5	9.1	9.4	0.0	0.0
30,001～33,000円	1.7	3.9	1.3	2.3	5.3	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	3.1	0.0	0.0
33,001～37,000円	6.0	2.4	1.7	2.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.9	1.0	2.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	37.5	9.1	12.5	0.0	0.0
40,001～50,000円	2.6	1.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	25.0	18.2	31.3	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.9	0.0	0.9	2.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	27.3	28.1	42.9	41.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	9.1	9.4	42.9	47.5
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	6.3	14.3	11.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### フレームカラー別構成比

(単位：%)

フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	8.6	18.5	15.1	14.2	26.3	26.5	14.5	9.6	5.3	4.8	40.0	12.5	40.9	21.9	6.5	6.6
シルバー系	29.3	27.3	40.9	33.9	7.9	5.9	4.8	3.2	10.5	2.4	0.0	12.5	0.0	6.3	26.0	13.1
ホワイト系	18.1	12.7	3.4	7.8	5.3	20.6	4.8	11.7	2.6	7.1	30.0	37.5	22.7	25.0	19.5	16.4
ブルー系	10.3	11.2	14.7	12.5	5.3	11.8	35.5	44.7	18.4	23.8	0.0	0.0	13.6	18.8	5.2	6.6
パープル系	0.0	0.5	0.4	2.0	0.0	0.0	6.5	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
レッド系	3.4	7.8	12.1	15.4	28.9	14.7	11.3	3.2	34.2	14.3	10.0	12.5	9.1	9.4	6.5	11.5
グリーン系	15.5	10.7	3.0	3.2	2.6	5.9	8.1	5.3	5.3	4.8	0.0	25.0	0.0	6.3	1.3	6.6
イエロー系	1.7	0.0	1.7	0.9	0.0	2.9	4.8	4.3	5.3	2.4	10.0	0.0	0.0	0.0	5.2	3.3
オレンジ系	2.6	2.9	2.2	2.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	4.5	0.0	6.5	3.3
ピンク系	1.7	2.4	4.7	3.2	2.6	0.0	9.7	12.8	7.9	28.6	0.0	0.0	0.0	6.3	5.2	3.3
ブラウン系	1.7	1.5	0.0	0.6	15.8	5.9	0.0	1.1	7.9	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	4.9
2色以上・その他	6.9	4.4	1.7	4.3	2.6	5.9	0.0	2.1	2.6	4.8	10.0	0.0	9.1	6.3	11.7	24.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0