

自転車国内販売動向調査月報

平成 25 年 11 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり11.2台、前月比21.1%減

車種別構成比：シティ車16.3%、ホーム車40.3%、折りたたみ車3.9%、子供車3.9%、幼児車1.6%、マウンテンバイク3.1%、スポーツ車9.3%、電動アシスト車8.5%（中古車13.2%）

1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成25年11月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本 月		前 月		前月比	前年同月		前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	2.1	16.3	2.7	17.0	77.8	2.0	15.4	105.0
ホーム車	5.2	40.3	6.5	40.9	80.0	5.5	42.3	94.5
折りたたみ車	0.5	3.9	0.5	3.1	100.0	0.5	3.8	100.0
子供車	0.5	3.9	0.8	5.0	62.5	0.5	3.8	100.0
幼児車	0.2	1.6	0.3	1.9	66.7	0.3	2.3	66.7
マウンテンバイク	0.4	3.1	0.4	2.5	100.0	0.3	2.3	133.3
スポーツ車	1.2	9.3	1.7	10.7	70.6	1.1	8.5	109.1
電動アシスト車	1.1	8.5	1.4	8.8	78.6	1.3	10.0	84.6
合 計	11.2	86.8	14.2	89.3	78.9	11.4	87.7	98.2
中古車	1.7	13.2	1.7	10.7	100.0	1.6	12.3	106.3
総合計	12.9	100.0	15.9	100.0	81.1	13.0	100.0	99.2
モーターバイク	0.4	3.1	0.5	3.1	80.0	0.4	3.1	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成25年11月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	0.9	2.6	1.0	-	0.1	0.2	0.4	0.9	6.1	1.6	7.7	0.4
	11.7	33.8	13.0	-	1.3	2.6	5.2	11.7	79.2	20.8	100.0	-
北関東 (5店)	1.0	5.6	-	0.6	-	-	0.2	0.8	8.2	1.4	9.6	0.8
	10.4	58.3	-	6.3	-	-	2.1	8.3	85.4	14.6	100.0	-
南関東 (20店)	2.7	8.6	0.4	0.6	0.2	0.6	1.1	1.8	15.9	2.5	18.4	0.4
	14.7	46.7	2.2	3.3	1.1	3.3	6.0	9.8	86.4	13.6	100.0	-
北 陸 (7店)	0.4	1.1	-	0.1	0.3	0.3	0.7	0.3	3.3	1.7	5.0	0.3
	8.0	22.0	-	2.0	6.0	6.0	14.0	6.0	66.0	34.0	100.0	-
中 部 (13店)	2.7	5.5	0.6	0.6	0.2	0.8	2.4	0.8	13.6	2.2	15.8	-
	17.1	34.8	3.8	3.8	1.3	5.1	15.2	5.1	86.1	13.9	100.0	-
京阪神 (14店)	3.8	6.1	0.2	0.6	0.4	0.3	1.3	1.6	14.4	0.4	14.7	0.6
	25.9	41.5	1.4	4.1	2.7	2.0	8.8	10.9	98.0	2.7	100.0	-
近 畿 (6店)	0.5	4.7	0.3	0.2	-	-	0.8	1.2	7.7	1.2	8.8	0.7
	5.7	53.4	3.4	2.3	-	-	9.1	13.6	87.5	13.6	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.6	6.2	0.6	1.8	0.5	-	2.1	1.1	15.9	2.5	18.4	0.6
	19.6	33.7	3.3	9.8	2.7	-	11.4	6.0	86.4	13.6	100.0	-
九 州 (10店)	1.1	2.2	0.4	0.1	0.1	0.7	1.1	0.3	6.0	1.0	7.0	-
	15.7	31.4	5.7	1.4	1.4	10.0	15.7	4.3	85.7	14.3	100.0	-
合 計 (100店)	2.1	5.2	0.5	0.5	0.2	0.4	1.2	1.1	11.2	1.7	12.9	0.4
	16.3	40.3	3.9	3.9	1.6	3.1	9.3	8.5	86.8	13.2	100.0	-

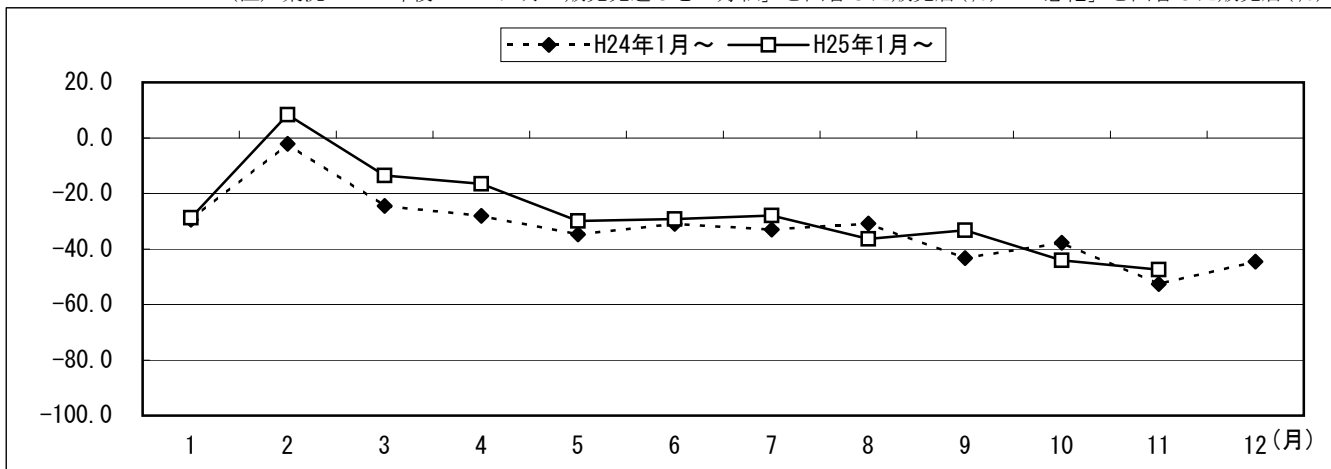
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成25年11月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	2.7	5.3	0.4	0.5	0.2	0.4	1.3	1.1	11.9	
	前 月 比(%)	112.5	82.8	80.0	62.5	100.0	80.0	81.3	84.6	86.2	
	前年同月比(%)	112.5	98.1	66.7	125.0	66.7	100.0	86.7	100.0	98.3	
在 庫	本 月(台)	12.5	16.9	2.5	5.0	3.5	2.4	8.6	2.4	53.6	
	前 月 比(%)	106.8	94.4	100.0	98.0	100.0	96.0	93.5	96.0	97.6	
	前年同月比(%)	94.7	97.1	86.2	86.2	83.3	82.8	87.8	104.3	91.5	
在庫率	在庫/販売(倍)	6.0	3.3	5.0	10.0	17.5	6.0	7.2	2.2	4.8	
仕入：1店当たり 11.9台		在庫：1店当たり 53.6台		在庫率：4.8倍							

4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成25年11月

【北海道・東北】

- いよいよオフシーズン入口の月です！！（北海道）
- 除雪機販売は良好だが、全体的に暇だった！（北海道）

- 今年初めて昨年同月比自転車販売、部修とも同じくらいの月でした。来春の消費税価額アップということで、久方ぶりに電動アシスト車の予約(前金)がありました。これからは、今まで以上に貧富の差がつくのではないかと予感されます。(青森県)
- 先月は消費者の“これってどうなのでしょう”と感じたことを書きましたが、それがすべてではありません。修理代&調整料をいうと「え?そんなんでいいですか?」、「おつりはいいですから」。出張修理に行くと、帰りに代金のほかに「うちでとれた野菜だけ」と持たせてくれます。東北人の人情はホント厚いです。(宮城県)
- 本月もタイヤ・チューブの交換が多く、原発事故の除染作業の方々の通勤車の動きが少しありました。(福島県)
- 当市、県内ともに売れていない、とメーカー営業社員は嘆いています。ありがたいことに当店は、販売・修理ともに忙しい日々です。営業目線ではなく、顧客目線の姿勢が安心感となっているのかな…と勝手に推測しています。(福島県)
- 新型車も入荷する時期になりましたが、価格アップでこれで販売できるのでしょうか。ホームセンターの低価格車に流れていくのが目に見えるようです。小売店は修理専門店になってしまいそうです。(福島県)

【北関東】

- 今月は修理関連では忙しかつたのですが、新車販売はあまりありませんでした。歳末から新年、4月からの消費税の増税などに備え、今から早め早めの準備を進めていきたいと思えます。(茨城県)

【南関東】

- 前半は新車、修理も好調でしたが、後半は寒くなったせいか売上げが激減し、商圈の小さい我が町では長〜い冬を乗り切るのが大変です。(埼玉県)
- 代行納品が13台もあった。その他某マンション(車で30分〜1時間くらい)からの修理依頼も多く、店頭での商売が厳しい中、ありがたかった。(千葉県)
- 毎年同じようで、各メーカーが来年モデルに移るため品が少なくなるため、店内の陳列台数も思うように並べられず少々淋しい。新モデルをアピールしたいので、仕入れも考えてしまう月でした。(東京都)
- 11月は中古車、タ・チがよく売れた月でした。普通乗用車、火災保険と20万円ほど出費しましたが、繰越金も前年以上でした。寒くなるとお客様も外出しなくなり、この先心配です。知り合いのお客様が通販で買って来て、組立てと持ち込む時代です。若い人はよく調べ何でもよい物を安く買う。インターネットを利用し全国簡単に調べられる時代です。自転車、部品、価格も多種多様に調べられ、送られて来るそうです。この先このような売買が多くなると思えますが、私たちは店に来る人はお客様です。断ることなく何でもこなし、料金をいただくことです。寒さの折、気持ちも身体も健康で明るくがんばっていきましょう。よいお年を…。(東京都)
- とても悪い月でした。修理、販売どちらも少なく、パンクの修理もずいぶん減っています。(東京都)
- 親子3代で商売をしてきましたが、先々代にあたる母の逝去により後半は仕事になりませんでした。11月を見るかぎり、12月もこのままのペースで終わってしまうのではと不安に思っています。店舗レイアウト、POP、商品構成等見直しをかけていきたい。インターネット事業をそろそろ撤退をと考えているところ。(東京都)
- 相変わらず厳しい状況は続く。ここ数ヶ月は来店者数も減っている。そんな中で介護施設に電動アシスト自転車売れた。先日、石油ストーブを買った。父親が、トヨタミなら昔からある良品なので安心だと教えられ買った。ストーブは「日本製」と印刷してあるホチキスで留められた丈夫なダンボール箱に納められてあった。トヨタミの商品に対する熱い思いが感じられた。(東京都)
- 11月は見込みを立てるのがむずかしい月ではあるが、前年と比べ落ち込みが極端だった。ほぼ1、2月と同等の売上げで、こんな11月は今まで経験がない。最終週に若干の盛り返しがあったのと、ライト交換が増えたことが前向きな動きか。(東京都)
- 今年も残り1ヵ月。最低の売上げになりそう。増税でまたやばい!(東京都)
- 11月は中旬までは少しは期待もしたのですが、寒さも加わり、予定に1台足りないほどで平年並みと思うのですが、修理は平年よりよかった。今月はメーカーさんの値上りで果たしてよい方向に行くのでしょうか。来年の消費税8%になると皆様はどのようにされるのか、少々聞いてみたいです。(神奈川県)
- 自転車は売れなかったが、修理がまあまああった。去年と同じくらいの売上げだった。(神奈川県)

【北 陸】

- 11月に入って通学車の事故があつて、対物保険で新車が売れた。けがをしなかったのが不幸中の幸いでした。電動アシスト車も決まったし、中古車も5台の大口があつたのでよかった。これからは通学車の見本車の仕入れ展示、予約取りの外交が始まります。(新潟県)
- パソコン、インターネット時代を反映して、大型電気店やスポーツショップがショールーム化しているといわれていますが、当店のようなこんな小さい店でもスポーツサイクルのいろいろな知識を聞きに来る人(お客様?)が今年特に多くて、来シーズンこういう人にどう対応するか頭を痛めています。(新潟県)
- 北陸の冬期はいつものとおりの雨が続き、自転車の方は商売にならない。地形上仕方がない。スノータイヤの方は前年並みに売上げがあり、よかったと思う。(福井県)

【中 部】

- 今月の新車販売は少なかった。いよいよ来年モデルの新車が入荷があり、店内はにぎやかになりつつあります。そろそろボーナスシーズンを迎えます。新車販売につながればよいと思えますが、どうなることやら…。(山梨県)
- 最近道路工事が多いせいか、高齢者の御婦人が自転車で転ぶというのを聞くと胸が痛くなります。自分でお店へ行く楽しみがなくなってしまいます。大切なお客様どうか元気で安全に、と祈る気持ちです。(山梨県)

- 修理屋さんでいいではないですか？ プライドをもって作業をすればOKです。物の価値のわからない人が多すぎますか。当店では、修理をして高いのどうのこうのという客には修理をしません。買ったところへ行ってください、と強い気持ちでいます。しばらくしてまた来店し、さきほどはすみませんよろしく願います、との言でOK。（長野県）
- 天候もよく修理、販売ともまあまあよかった。消費税8%の表示の仕方を、どんな方法がよいか来年までに考えたい。（長野県）
- 学生がバス通学になったため、一般車がぼつりぼつりです。修理の方も少しずつあります。（岐阜県）
- 11月はかなり厳しい月でした。新車販売、修理とも少なかったです。来店客も少なかったので、12月はボーナスセールでがんばりたいです。（岐阜県）
- 毎年11月は暇なので、1週間店を閉めて海外旅行に行ってきました。海外の自転車事情も見えました。（バイクが多かった。）量販店ではメーカー車が当店仕入値より安く売られ、価格では勝てないのが現状です。（静岡県）
- 厳しい状況はいうまでもありません。情けない思いも積もります。販売単価の下がり具合には、驚くばかりです。量販店との差別化でよいもの売っていきたいという思いはあっても、この時期はどうしようもないです。じっとガマンをしてみます。（愛知県）
- 夏から一気に冬へ、自転車にとっていい季節が少ない。メーカーの新車発表会も人が少なかったような。（愛知県）
- 今、ロードレーサーが旬なのでしょう。（愛知県）

【京阪神】

- 11月はバイクの方が忙しく、ありがたかったです。今年もあと1ヵ月、1年を振り返りながらがんばっていきたいです。（京都府）
- 今年は、夏に最近にはないぐらい自転車がよく売れたが、今月は中古車を含めても1台しか売れなかった。当店では、いつどんな自転車が売れるのかわからない状態です。（大阪府）
- 来店客を増やすために、1年点検の案内を出していますが、40%くらいが来店されます。大きな売上げは期待できませんが、続けていきたい。（大阪府）

【近畿】

- 今月は人材派遣会社の納入車がたびたびあったが、一般のお客様には電動アシスト車、マニア車のみで、シティ車、ホーム車は1台も動かなかった。毎年11月は売れない月で、来年の展示会に参加するのが日課だ。（三重県）
- 中学生の通学用自転車の早期購入が例年より多少多い。新型モデルがまだ出揃っていないので、価格設定を含め現品特価品（値上げ前の13モデル）と新型予約（14モデル）のお客様が混入してしまった。（滋賀県）

【中国・四国】

- 11月にしては気温も高く、修理はそこそこあったが、新車が動きません。（鳥取県）
- 昨年と同様、また11月は自転車販売台数がガクッと落ちました。まさに悪夢の再来…。消費税値上げ前に、世間の人はずっと高額なものにお金を使っているようです。何とか元気を出してがんばります。（岡山県）
- 販売、修理すべてが悪かったです。先月の勢いはどこへ行ってしまったのかと首をかしげるばかりです。今年もあと1ヵ月、がんばるのみです！！（山口県）
- 原付スクーターが以前にくらべてよく売れているし、その修理も増えている。自転車ではマウンテンバイクはほとんど売れないが、ロードレーサーがブームになっているようだ。ただ技術革新がすごいので、メカの勉強をがんばってしているところだ。（愛媛県）
- 11月後半になり、来客が上向いてきました。12月に期待しています。（高知県）

【九州】

- 自転車修理ばかりで、新車は売れません。大型店の品揃え、展示台数には到底勝てません。特色を出していかないと生き残れません。ガンバロー！（福岡県）
- 11月は前年対比台数ではダウン、金額で微増で高額商品が売れた分プラスになったと思われませんが、台数がこのところずっとダウンしているのが気がかりです。関東の方では売れているとメーカーから聞きますが、日本のはずれの九州まではまだ1年くらい先のことになるでしょう。福岡の販売店さんから自転車保険についておたずねがありましたが、TSマークは死亡か重度後遺障害でしか保険金が出ません。相手にケガをさせたくらいでは出ませんので、注意してください。いろんな保険があると思いますが、当店は相手をケガさせても出る「ちゃりぼ」も利用しています。（佐賀県）
- 商況は並みであった。受注したスポーツ車も順調に入荷し、あわせてスポーツ車グッズが多く出た。修理関係は相変わらず電話による遠距離地区から多く、時間的に大変だが、将来の販売につながるためには重要と考え、特に気を使っている。良くも悪くも口コミには気配りが最も必要だと考え、手を抜かない仕事ぶりが一番大事である！！（熊本県）
- スポーツ車ブームも落ち着いてきており、新車販売は苦戦しそうだ。アクセサリ、用品もネットとの価格差をどう埋めるか、問題が多い。（熊本県）
- 夏以降低調なままですが、年末年始のセールに向けて準備中。好転を図りたいところです。（大分県）
- 団地内は人も車もまばら。前月末からの冷たい雨が降ってから、一段と動きがよくありません。今月になって晴天が続いています。例年のように天気がよいにお客さんが来ない時は、店の大掃除で頭使っています。動いていると不思議とお客さんが来るものです。今年もあとわずか、がんばろう。（鹿児島県）

6. 販売動向の特徴(平成25年11月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	0.5	1.5	1.5	5.2	4.0	8.3	2.2	7.5	2.0	0.0	1.3	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	6.6	7.4	7.9	20.3	20.8	16.7	0.0	13.2	4.1	1.9	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	7.0	6.6	9.4	11.2	11.2	13.2	30.4	18.9	24.5	7.5	9.2	0.0	30.0	22.6	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	9.4	11.4	10.3	13.8	14.9	11.2	10.9	9.4	20.4	18.9	13.2	24.0	25.0	32.3	24.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	12.7	7.7	5.9	7.9	7.2	7.5	10.9	13.2	18.4	20.8	30.3	30.0	25.0	25.8	28.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	9.4	13.6	14.3	14.7	13.4	14.7	8.7	3.8	8.2	28.3	31.6	32.0	10.0	19.4	24.0	7.7	5.1	0.0	1.7	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	12.2	14.3	8.4	10.1	7.2	9.6	10.9	7.5	2.0	13.2	13.2	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	6.3	3.3	0.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	13.1	9.6	6.9	7.2	8.7	7.5	0.0	0.0	4.1	5.7	1.3	2.0	0.0	0.0	0.0	7.7	5.1	3.1	2.5	1.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	7.5	9.9	12.3	5.4	6.2	4.8	2.2	7.5	8.2	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	6.3	0.8	2.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	3.8	6.3	5.4	1.6	2.3	2.8	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	6.3	4.2	4.2	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	10.3	5.5	12.3	0.8	2.3	2.0	6.5	7.5	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	5.1	12.8	12.5	10.8	9.6	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	7.5	6.3	5.4	1.6	1.6	1.7	8.7	3.8	4.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	25.6	15.6	23.3	25.9	30.8	4.6	0.7	1.6	0.0	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	2.2	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.6	23.1	18.8	15.0	24.1	9.3	35.8	40.6	44.8	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	12.8	21.9	38.3	29.5	29.0	59.6	58.7	53.6	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	16.7	25.9	12.8	11.3	11.8	7.7	21.7	23.8	16.7	17.2	9.4	13.6	6.7	0.0	0.0	53.8	23.5	23.5	30.3	39.5	29.0	2.5	9.3	5.0	
シルバー系	52.1	46.6	48.9	30.6	27.9	41.5	8.7	14.3	11.1	3.4	3.1	0.0	0.0	0.0	7.7	11.8	0.0	6.1	7.9	6.5	37.5	16.3	17.5	0.0	
ホワイト系	2.1	3.4	6.4	4.8	4.4	1.5	30.4	14.3	22.2	3.4	3.1	4.5	6.7	15.4	12.5	15.4	29.4	29.4	27.3	23.7	22.6	0.0	4.7	7.5	
ブルー系	14.6	12.1	14.9	17.7	11.8	13.8	26.1	4.8	5.6	41.4	50.0	45.5	20.0	15.4	25.0	7.7	5.9	11.8	21.2	10.5	0.0	7.5	14.0	12.5	
パープル系	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	5.6	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	2.5	0.0	0.0	
レッド系	2.1	0.0	2.1	3.2	8.8	7.7	0.0	9.5	22.2	0.0	0.0	0.0	6.7	7.7	18.8	0.0	17.6	11.8	0.0	5.3	3.2	7.5	7.0	2.5	
グリーン系	4.2	3.4	2.1	6.5	7.4	7.7	0.0	19.0	5.6	0.0	6.3	4.5	0.0	7.7	0.0	7.7	5.9	0.0	3.0	2.6	3.2	5.0	9.3	0.0	
イエロー系	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	2.6	3.2	0.0	2.3	0.0	
オレンジ系	4.2	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.2	0.0	7.0	2.5	
ピンク系	0.0	0.0	2.1	11.3	11.8	7.7	0.0	0.0	0.0	10.3	9.4	9.1	53.3	30.8	31.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	9.3	10.0	
ブラウン系	0.0	5.2	4.3	11.3	14.7	6.2	8.7	4.8	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	5.9	0.0	2.6	0.0	17.5	16.3	37.5	
2色以上・その他	2.1	3.4	2.1	3.2	1.5	3.1	4.3	9.5	0.0	6.9	15.6	18.2	6.7	15.4	6.3	7.7	5.9	17.6	6.1	5.3	22.6	10.0	4.7	5.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	4.1	44.3	51.5	-47.4
前月	3.2	49.5	47.3	-44.1

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)