



自転車国内販売動向調査月報

平成 22 年 12 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

- 北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川
- 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山
- 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
- 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
- 北関東： 茨城、栃木、群馬
- 北陸： 新潟、富山、石川、福井
- 京阪神： 京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり13.9台、前月比4.5%増

車種別構成比： シティ車18.8%、ホーム車39.0%、折りたたみ車2.6%、子供車5.8%、幼児車3.9%、マウンテンバイク3.2%、スポーツ車9.1%、電動アシスト車8.4%（中古車9.7%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成22年12月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	2.9	18.8	2.5	16.9	116.0	2.7	19.9	107.4
ホーム車	6.0	39.0	6.1	41.2	98.4	5.0	36.8	120.0
折りたたみ車	0.4	2.6	0.6	4.1	66.7	0.4	2.9	100.0
子供車	0.9	5.8	0.6	4.1	150.0	0.9	6.6	100.0
幼児車	0.6	3.9	0.2	1.4	300.0	0.5	3.7	120.0
マウンテンバイク	0.5	3.2	0.5	3.4	100.0	0.6	4.4	83.3
スポーツ車	1.4	9.1	1.6	10.8	87.5	1.1	8.1	127.3
電動アシスト車	1.3	8.4	1.2	8.1	108.3	1.1	8.1	118.2
合計	13.9	90.3	13.3	89.9	104.5	12.2	89.7	113.9
中古車	1.5	9.7	1.5	10.1	100.0	1.4	10.3	107.1
総合計	15.4	100.0	14.8	100.0	104.1	13.6	100.0	113.2
モーターバイク	0.4	2.6	0.4	2.7	100.0	0.2	1.5	200.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成22年12月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	1.0	2.1	-	0.1	0.1	0.3	0.7	0.8	5.1	1.1	6.1	0.8
	16.4	34.4	-	1.6	1.6	4.9	11.5	13.1	83.6	18.0	100.0	-
北関東 (5店)	0.6	7.0	0.2	1.2	-	0.2	-	0.6	9.8	2.0	11.8	0.8
	5.1	59.3	1.7	10.2	-	1.7	-	5.1	83.1	16.9	100.0	-
関東東 (20店)	4.2	10.3	0.1	1.6	1.0	1.0	1.1	1.6	20.8	2.1	22.9	0.5
	18.3	45.0	0.4	7.0	4.4	4.4	4.8	7.0	90.8	9.2	100.0	-
北陸 (7店)	0.4	2.0	0.3	-	0.3	-	0.7	0.1	3.9	1.6	5.4	0.3
	7.4	37.0	5.6	-	5.6	-	13.0	1.9	72.2	29.6	100.0	-
中部 (13店)	5.6	8.8	0.6	1.0	1.0	0.9	1.7	1.5	21.2	1.5	22.7	-
	24.7	38.8	2.6	4.4	4.4	4.0	7.5	6.6	93.4	6.6	100.0	-
京阪神 (14店)	4.4	9.4	0.4	1.4	1.1	-	1.7	3.0	21.4	0.6	21.9	0.2
	20.1	42.9	1.8	6.4	5.0	-	7.8	13.7	97.7	2.7	100.0	-
近畿 (6店)	1.2	2.8	-	1.7	0.2	0.7	1.0	0.8	8.3	1.3	9.7	0.3
	12.4	28.9	-	17.5	2.1	7.2	10.3	8.2	85.6	13.4	100.0	-
中国・四国 (10店)	2.1	1.8	0.8	0.6	-	0.6	3.8	0.6	10.3	1.1	11.4	0.7
	18.4	15.8	7.0	5.3	-	5.3	33.3	5.3	90.4	9.6	100.0	-
九州 (10店)	2.1	3.2	1.3	0.6	0.3	0.4	1.1	0.8	9.8	2.4	12.2	-
	17.2	26.2	10.7	4.9	2.5	3.3	9.0	6.6	80.3	19.7	100.0	-
合計 (100店)	2.9	6.0	0.4	0.9	0.6	0.5	1.4	1.3	13.9	1.5	15.4	0.4
	18.8	39.0	2.6	5.8	3.9	3.2	9.1	8.4	90.3	9.7	100.0	-

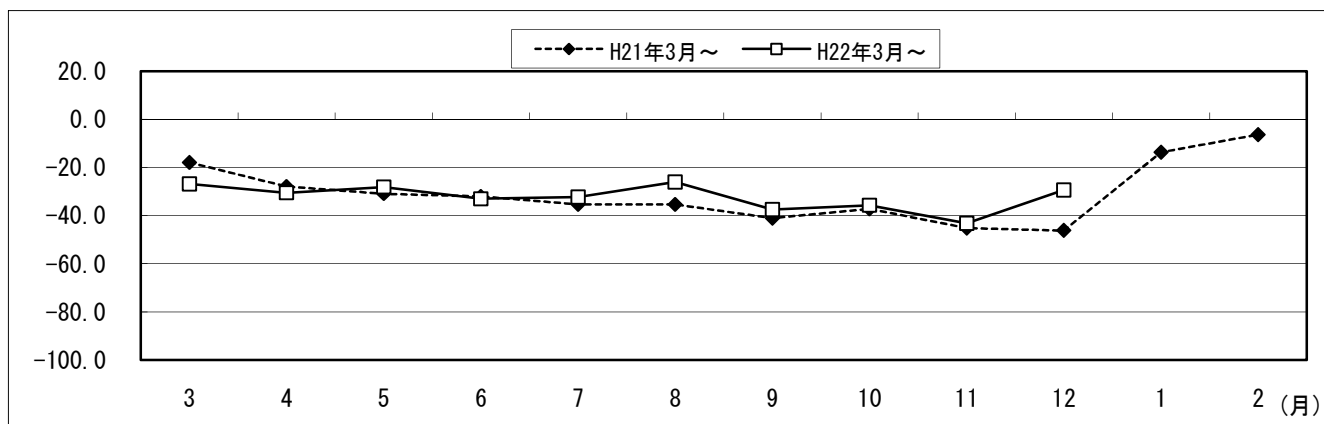
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成22年12月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	2.9	6.2	0.5	1.1	0.6	0.5	1.8	1.4	14.8
	前月比(%)	100.0	98.4	100.0	220.0	300.0	125.0	85.7	127.3	105.7
	前年同月比(%)	90.6	131.9	125.0	122.2	100.0	125.0	120.0	155.6	119.4
在庫	本月(台)	13.4	16.7	2.8	5.8	4.2	3.0	9.2	2.3	57.6
	前月比(%)	98.5	98.2	100.0	100.0	97.7	100.0	102.2	104.5	99.7
	前年同月比(%)	87.0	101.8	107.7	111.5	123.5	107.1	121.1	115.0	104.0
在庫率	在庫/販売(倍)	4.6	2.8	7.0	6.4	7.0	6.0	6.6	1.8	4.1
仕入：1店当たり 14.8台 在庫：1店当たり 57.6台 在庫率：4.1倍										

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成22年12月

【北海道・東北】

- オフシーズンに入りました(販売および部修)。気持ちを切り替えて軽自動車を利用し、委託宅配アルバイトを行った。(北海道)
- 12月は除雪機販売修理で売上げも伸びたが、2～3月の販売見通しは厳しいでしょう。(北海道)

- 毎年この時期は来春に向けて店内の様様替えをしています。スノータイヤ、スパイクタイヤにする方が少なくなっています。(北海道)
- 冬は積雪で自転車は乗りません。徒歩、車になります。どっちみち売れないので、悪化というより「横ばい」でいいでしょう。(岩手県)
- 売上げの落ち込みが年々ひどくなってきており、底が見えません。個人経営の店はどこも同じようですが、日本人は本当にガマン強いですね。(宮城県)
- 大手メーカーはそろって「タフな自転車」を強調している。しかし当然重量が増える。マスコミも含めた「クレマー」に対しあまりに神経質になっている感じがする。乗って軽い、よく走る、気持ちのいい自転車を提供してエコ社会のリーダーになろうとする意気込みがほしい。(福島県)

【北関東】

- 前半はまあまあ忙しかったが、後半はひまだった。何かお客の目を引くようにと子供車の中古、マウンテンバイクの中古を3,000円で店頭で数台並べたところ、あっという間に売り切れた。若いお母さんが「本当に助かります」といって購入していった。(子供車はすべてクリスマスプレゼント)世の中みんな厳しいんだなあとも痛感した。(茨城県)

【南関東】

- エコポイント制のせいかわかりませんが、12月の新車売上げがよくありませんでした。(埼玉県)
- 自動車、家電、住宅産業へのエコポイントサービスの反動により、わが業界は売上減となりました。早急の対策をお願いいたします。(千葉県)
- 今年一年大きなけがや病気もなく終えたことに、産んでくれた両親に感謝。大きな反省、小さな反省、何度もあったがそれを肥やしにして来年もがんばるぞ！(千葉県)
- スポーツ車に乗るのは初めてだが、正月休みにどこかツーリングしてみたい、と相談にみえたユーザーさんが多かった12月でした。来年1月以降の販売見込み客もかなりあり、新年早々楽しみになりそうな気配で2010年を終了することができました。(東京都)
- 平成23年の新年を迎えました。12月前半は最もよい売れ行きでしたが、後半は最も低調でした。25日以後は町内が静かすぎるほど静かで、店の前の道路も車、ひとが通らないに等しいくらいでした。以前は、店の掃除も除夜の鐘を聞きながらでないとできないくらい仕事があり、正月でも買いに来てくれたときもありました。やっぱり仕事、仕事に追われる方が、正月も人生も孫たちにお年玉をやる楽しみもでき、仕事のできるうちは自転車商職人としてできる限り続けるつもりです。何事もよい年だったといえる年になるよう、がんばりましょう。(東京都)
- 若干昨年より上まわりましたが、来年は店のレイアウト、商品仕入れを今年よりがんばろう。(東京都)
- 「年末だから大忙し」なんてもう何年もいっていないような気がします。忙しいのは仕事以外の雑事ばかり…。12月過去最低を記録してしまいました。11月の月報を見ましたが、全国的に苦戦された様子ですね。自転車もやはり季節もの、寒さで修理も大幅に落ち込みました。1年の最後にとんだ目にあってしまいました。2011年、いい年になりますように。(東京都)
- 厳しい季節というか、時代といってもよいくらい！(東京都)
- 予想通り11月からの不調は変わらず、厳しい状況は向こう2ヵ月は覚悟しなければ。「気分的に年内に済ませたい」との理由で修理(特にタチ交換)が月末に向けて若干増えたのが救い。(東京都)
- まちにも活気がなく、不景気を改めて実感した月でした。この悪い中何とかやってこれたが、来年も厳しい年になりそうです。(東京都)
- 12月に入って急に客数が減りました。売上げも最悪でした。自転車も1台も売れませんでした。(神奈川県)

【北 陸】

- 新車、中古車とも前年比ダウン。来春の通学車セールス活動実施中。売上げ拡大に苦勞していますが、明るい未来を期待して日々努力してまいります。(新潟県)
- 2010年は予想通り平年並みくらいで終了でした。来年がよくなるという条件は何ひとつありませんが、ご来店ご購入のお客様に対して精いっぱい対応をこれまでどおりしていこうと思っています。それが口コミで広がってくたらよいのですが…。(新潟県)
- 12月の売上げは最悪でした。雪のシーズンなので仕方はないとしても悪すぎです。先が不安になります。1月中頃からは通学車の売上げ準備に入ろうと思っています。売上げの伸びはあまり期待できないが、がんばらねばと思う。(福井県)

【中 部】

- 今月の新車販売は、以前より注文してあった2011年モデルがようやく入荷し、数台ですが販売したのみでした。修理の方は、寒さのせいか自転車利用は少なくさっぱりでした。2010年を振り返ると、春先の一番売れる時期の天候不良、夏場の異常な暑さのせいか、前年の3割減になってしまいました。来年の春需に向けいろいろ対策を考えたいと思っています。(山梨県)
- 量販店は大分値上げしましたが、従来の店はほとんど売れません。国道、県道は舗装完了。1戸あたり3~5台の自転車保持。1人あたり1.3台くらい。空気補充を忘れる人が多くなり、この種の故障修理は増加。(長野県)
- 今年一年は全般的に悪く、12月は特に悪かった。エコポイントで車や電化製品にまわってしまったのか？景気の悪さも来年はどうなるのか心配だ。(長野県)
- 市役所関係で2店で12台の電動アシスト車を納品する(1店あたり6台)。修理はひまである。学生車も人数が少なく1月が思いやられる。一般車はほとんどスーパー物が多い。(岐阜県)

- 11月～12月前半まで急にひまになりました。家電エコポイントの影響があるのでしょうか？ 12月中旬くらいからボーナスセールのためかお客様が増えました。2010年全般的には、前半はよかったが後半はまいちでした。2011年の先行きはよくありませんが、がんばっていききたいと思います。（岐阜県）
- 寒さも本番となり、修理も少なくなりました。通学需要のない地域だけに今しばらく静かなシーズンが続きます。春を待ちます。（愛知県）
- 12月は歳末のチラシを出しましたが、思うようには売れませんでした。毎年少しずつ販売台数の減少になっています。景気のせいでしょうか？（愛知県）
- 12月新年を前にボーナス時の販売増を期待したが、さっぱり振るわず。販売、修理とも11月並み、メーカー卸の状況も同様とか。すべてがテレビの買い替えに資金が流れたように分析する人もある。不況時とはいえ、あまりにもひどい12月であった。（愛知県）
- 販売も修理も低調でした。ボーナスもテレビ代にいつまてしまって自転車に流れてこない。（愛知県）
- 先月から、10,000円の自転車の仕入れを中止しました。最低価格20,800円にしましたが、販売台数は？（愛知県）

【京阪神】

- 今年はテレビ、車のエコポイントにやられ、台数が思うようにならなかったです。2011年はうさぎ年、飛躍の年にします。1月からはチラシをまき、がんばります。（京都府）
- 電動アシスト自転車、11月の低調を12月はカバーして年間実績をクリアできました。来年度は自転車の売上げ、修理をもう少し実績をあげたいと思います。（大阪府）
- あけましておめでとうございます。今年はいいい年になればいいですね。（大阪府）

【近畿】

- 月の初めには動かなかった自転車の販売だが、年末の頃にはなぜか電動アシスト車や一般車が動いた。高価なマニアパーツの注文販売があったり、2011年度の契約台数の一部の入荷があり、一般車の在庫が少なくマニアスポーツ車が多くなってきた。店の方向性が変わってきた。（三重県）
- 売上げの数字上も全体のムードも、自転車店には最悪の1年でした。来年の業界への要望「自転車のエコ・リサイクルポイント」。この1年は、①自店の動向：アフターサービスの強化に努めたが、サービス修理が増え忙しいだけの1年だった。②他店の動向：近くの量販店は、修理より新車販売に営業の力をおくようになった(修理ぼったくり)。③消費者ニーズ：特にホーム車、子供車の新車の買い控え(家電品を買っているようだ)が目立った。④メーカーや卸への要望：大メーカーは利益重視、商業型も安くなっていない。市場動向に合った価格を望む。（滋賀県）

【中国・四国】

- 新車は売れませんでした、中古車がちらほら動きました。寒いのでこんなものです。（鳥取県）
- 12/20まではまったくひどい売上げでしたが、20日～の10日間で何とか取り戻せた。1～12月の1年間でも前年並みで推移。（岡山県）
- ピンチをチャンスに…といわれていますが、この業界厳しい。新車は出ないし修理も少なく深刻です。来年はうさぎ年、飛び跳ねできるように願っています。（岡山県）
- 今月車で10分くらいのところにホームセンターが開店した。当然自転車、電動アシスト自転車等がたくさん並べられており、価格の点ではまったく勝負にならない。来店され値引きを要求するお客様に対して、商品のちがいが、サービスの質等量販店とのちがいがメリットを伝え、ある程度の値引きもするがやはり手ごわい。春需に向かい頭の痛いことだ！（山口県）
- ボーナス需要も期待したほどではなかったが、10万円以上のスポーツ車がいつもの月よりたくさん売れた。反対にクリスマスの子供車、幼児車がほとんど売れなかった。（徳島県）
- 接客時間が長くなる一方で販売につながらないケースが多く、疲れしました。（高知県）

【九州】

- 12月は後半、天候が悪く、来店客も少なく、売上げも悪かった。2011年は景気がよくなることを期待したい。（福岡県）
- 今年最後の月というのに最悪でした。自転車はだめでしたが、何とか修理のタイヤ交換が12月にしてはよくありましたので、修理で何とか今年も終わることができました。23年度はどうなるでしょうか？（佐賀県）
- 商況は落ち込んでいくばかりのようである。ボーナスも期待外れで、昨年同比25%の落ち込みであった。師走の足は速い！予約の取込みどころではない。引取りが新年度まわしになって予定が狂ってさあ大変！この分では、新年度も簡単には好転しそうもない。注文に応じて安車を買ったが、利幅が話にならない。中古車が動くのも何となく気味悪い。こんな状況の中で、やはり電動アシスト車のことが気になる。検討の要ありと感ずる。現在の政治の下で絶対に経済はよくなるし、むしろ大変な状況になる心配さえあるとか。為替レート70円までになるなど、専門家たちの厳しい意見を聞いてまったく先行き真暗である。（熊本県）
- 短期(2～3ヵ月)で見れば年末から動きがよく上向き。しかし年単位で振り返れば、去年をピークとしてゆるやかな下降。ここ数年世の中の自転車人気の恩恵を受けてきたが、最近少し流れが停滞しつつある。展示していれば売れる時代ではないので、魅力のある商品を吟味することが大切だと感じる。（大分県）
- ここ数ヵ月はタイヤ交換が26インチがほとんど。24、27インチは少ない。WHY？ 当店だけでしょうか？（宮崎県）
- メーカー挨拶まわりも「来年はどうなりますか」の一言。返す言葉は「今年を元年としてすべてが上向くようにがんばるしかない」。いかにお客様に喜んでもらうか、と思います。（鹿児島県）

6. 販売動向の特徴(平成22年12月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	3.8	4.9	2.6	9.2	11.9	5.2	0.0	20.0	2.6	3.4	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	3.4	14.2	7.3	15.2	18.1	17.6	5.0	14.5	10.5	1.1	3.2	1.1	3.6	11.1	4.2	3.9	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	6.2	6.5	6.2	14.9	8.0	12.4	32.5	7.3	15.8	6.7	8.1	3.3	32.7	16.7	25.0	2.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	11.0	10.9	10.3	14.7	13.0	11.4	15.0	9.1	7.9	18.0	8.1	25.6	25.5	38.9	27.1	3.9	2.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	8.2	8.1	10.3	8.3	10.1	11.6	0.0	3.6	2.6	25.8	32.3	20.0	27.3	33.3	29.2	0.0	4.3	3.5	0.7	0.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	12.7	13.0	9.2	12.7	14.2	14.8	7.5	7.3	2.6	23.6	30.6	28.9	7.3	0.0	8.3	0.0	2.2	0.0	0.0	0.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	12.0	9.3	13.2	8.3	7.3	8.8	12.5	9.1	7.9	12.4	12.9	14.4	1.8	0.0	4.2	2.0	6.5	8.8	0.7	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	4.1	6.1	8.1	7.2	7.0	8.0	2.5	3.6	7.9	5.6	4.8	4.4	0.0	0.0	2.1	2.0	8.7	8.8	2.2	3.1	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	11.0	4.9	5.5	4.8	4.1	6.4	5.0	9.1	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	6.5	10.5	1.5	2.5	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	11.3	8.1	7.3	2.5	1.6	1.6	5.0	5.5	5.3	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	11.8	4.3	3.5	1.5	4.9	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	11.3	7.7	15.8	1.3	2.0	1.4	0.0	7.3	5.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	8.7	12.3	9.5	10.5	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	4.8	6.1	4.0	0.8	2.8	0.8	2.5	0.0	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.5	17.4	15.8	23.4	22.8	19.4	3.9	2.5	0.0	0.0	0.0
70,001～100,000円	0.3	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	10.0	3.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	8.7	15.8	19.7	16.7	21.3	52.0	47.1	55.2	0.0	0.0
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.6	30.4	19.3	40.1	37.0	32.4	44.1	50.4	44.8	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
ブラック系	17.9	16.9	12.7	7.4	8.2	4.8	21.1	30.0	27.3	5.4	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	42.1	47.4	20.8	22.9	32.4	28.1	2.2	8.3	5.3		
シルバー系	53.6	55.9	60.0	47.1	46.6	45.2	31.6	15.0	13.6	2.7	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	10.5	5.3	8.3	2.9	0.0	3.1	44.4	22.9	36.8		
ホワイト系	8.9	6.8	7.3	2.9	5.5	4.8	15.8	5.0	18.2	8.1	5.6	9.1	0.0	0.0	5.0	15.8	21.1	20.8	48.6	35.1	21.9	4.4	14.6	10.5		
ブルー系	8.9	6.8	5.5	11.8	15.1	16.1	10.5	10.0	4.5	45.9	52.8	54.5	20.0	41.7	15.0	10.5	0.0	12.5	2.9	10.8	18.8	11.1	6.3	10.5		
パープル系	0.0	0.0	0.0	2.9	2.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
レッド系	5.4	5.1	3.6	14.7	9.6	16.1	10.5	10.0	13.6	2.7	0.0	3.0	20.0	8.3	20.0	5.3	0.0	4.2	2.9	5.4	12.5	4.4	8.3	7.9		
グリーン系	1.8	3.4	3.6	1.5	4.1	1.6	0.0	5.0	4.5	5.4	5.6	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	5.3	4.2	2.9	0.0	6.3	6.7	2.1	5.3		
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	5.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6		
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	5.3	15.0	9.1	2.7	2.8	3.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.6		
ピンク系	1.8	0.0	1.8	1.5	4.1	6.5	0.0	5.0	4.5	13.5	8.3	15.2	40.0	33.3	35.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	3.1	0.0	6.3	2.6		
ブラウン系	0.0	1.7	-	5.9	1.4	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	5.3	-	2.9	2.7	-	22.2	27.1	-		
2色以上・その他	1.8	3.4	5.5	2.9	2.7	3.2	0.0	0.0	4.5	13.5	11.1	15.2	13.3	8.3	10.0	15.8	10.5	20.8	14.3	10.8	6.3	4.4	2.1	15.8		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(注) ブラウン系は平成22年度から調査実施

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	7.4	55.8	36.8	-29.4
前月	2.1	52.6	45.3	-43.2

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成22年12月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	8.0	7.8	32.9	22.8	44.4	36.8	7.4	6.5	5.9	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	9.8	1.7	8.6	14.2	16.7	10.5	0.0	3.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	34.8	33.6	21.6	22.4	0.0	2.6	8.4	11.3	25.5	39.5	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	8.0	10.3	10.8	13.8	0.0	5.3	35.8	25.8	43.1	47.4	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0
20,001～23,000円	8.9	11.2	7.7	5.2	5.6	5.3	18.9	9.7	17.6	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	8.9	14.7	5.9	10.8	11.1	23.7	28.4	41.9	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0
27,001～30,000円	3.6	8.6	5.4	4.7	5.6	7.9	1.1	1.6	0.0	2.6	42.9	30.0	6.7	9.1	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.7	1.7	3.2	1.3	5.6	5.3	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0
33,001～37,000円	8.0	6.0	0.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	10.0	6.7	4.5	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.8	0.9	2.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	10.0	0.0	9.1	0.0	0.0
40,001～50,000円	5.4	2.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	20.0	13.3	18.2	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.9	0.5	0.9	11.1	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	20.0	26.7	27.3	9.5	42.9
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	26.7	9.1	52.4	42.9
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	4.5	38.1	14.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	15.2	8.6	14.0	15.1	5.6	26.3	24.2	14.5	2.0	5.3	14.3	40.0	13.3	40.9	11.9	6.5
シルバー系	22.3	29.3	35.6	40.9	11.1	7.9	4.2	4.8	3.9	10.5	7.1	0.0	6.7	0.0	9.5	26.0
ホワイト系	8.9	18.1	5.4	3.4	5.6	5.3	7.4	4.8	2.0	2.6	57.1	30.0	26.7	22.7	9.5	19.5
ブルー系	11.6	10.3	12.6	14.7	16.7	5.3	32.6	35.5	19.6	18.4	7.1	0.0	26.7	13.6	7.1	5.2
パープル系	0.0	0.0	1.8	0.4	0.0	0.0	5.3	6.5	2.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	4.8	1.3
レッド系	8.0	3.4	15.8	12.1	33.3	28.9	2.1	11.3	29.4	34.2	0.0	10.0	0.0	9.1	16.7	6.5
グリーン系	15.2	15.5	4.1	3.0	11.1	2.6	11.6	8.1	2.0	5.3	7.1	0.0	6.7	0.0	4.8	1.3
イエロー系	1.8	1.7	0.9	1.7	0.0	0.0	7.4	4.8	3.9	5.3	7.1	10.0	0.0	0.0	0.0	5.2
オレンジ系	0.9	2.6	3.6	2.2	5.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	7.1	6.5
ピンク系	3.6	1.7	4.5	4.7	0.0	2.6	5.3	9.7	29.4	7.9	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	5.2
ブラウン系	5.4	1.7	0.5	0.0	11.1	15.8	0.0	0.0	5.9	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	5.2
2色以上・その他	7.1	6.9	1.4	1.7	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	10.0	6.7	9.1	21.4	11.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0