



自転車国内販売動向調査月報

平成 23 年 1 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

- 北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川
- 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山
- 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
- 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
- 北関東： 茨城、栃木、群馬
- 北陸： 新潟、富山、石川、福井
- 京阪神： 京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり11.5台、前月比17.3%減

車種別構成比： シティ車27.0%、ホーム車35.7%、折りたたみ車2.4%、子供車4.0%、幼児車1.6%、マウンテンバイク3.2%、スポーツ車11.1%、電動アシスト車7.1%（中古車8.7%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成23年1月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.4	27.0	2.9	18.8	117.2	3.9	29.3	87.2
ホーム車	4.5	35.7	6.0	39.0	75.0	4.7	35.3	95.7
折りたたみ車	0.3	2.4	0.4	2.6	75.0	0.3	2.3	100.0
子供車	0.5	4.0	0.9	5.8	55.6	0.4	3.0	125.0
幼児車	0.2	1.6	0.6	3.9	33.3	0.2	1.5	100.0
マウンテンバイク	0.4	3.2	0.5	3.2	80.0	0.4	3.0	100.0
スポーツ車	1.4	11.1	1.4	9.1	100.0	1.1	8.3	127.3
電動アシスト車	0.9	7.1	1.3	8.4	69.2	0.9	6.8	100.0
合計	11.5	91.3	13.9	90.3	82.7	12.0	90.2	95.8
中古車	1.1	8.7	1.5	9.7	73.3	1.3	9.8	84.6
総合計	12.6	100.0	15.4	100.0	81.8	13.3	100.0	94.7
モーターバイク	0.3	2.4	0.4	2.6	75.0	0.3	2.3	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成23年1月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	1.0	2.7	0.5	0.3	0.1	0.4	1.0	0.9	6.9	1.1	8.0	0.5
	12.5	33.8	6.3	3.8	1.3	5.0	12.5	11.3	86.3	13.8	100.0	-
北関東 (5店)	4.6	7.2	0.2	0.6	0.2	-	0.2	0.8	13.8	1.0	14.8	0.8
	31.1	48.6	1.4	4.1	1.4	-	1.4	5.4	93.2	6.8	100.0	-
関東東 (20店)	3.4	8.1	0.2	0.7	0.2	0.8	1.4	1.6	16.2	2.1	18.2	0.5
	18.7	44.5	1.1	3.8	1.1	4.4	7.7	8.8	89.0	11.5	100.0	-
北陸 (7店)	-	0.3	-	-	0.1	-	0.3	0.1	0.9	0.1	1.0	0.1
	-	30.0	-	-	10.0	-	30.0	10.0	90.0	10.0	100.0	-
中部 (13店)	7.8	5.8	0.2	0.5	0.2	0.2	1.9	0.8	17.4	1.2	18.5	-
	42.2	31.4	1.1	2.7	1.1	1.1	10.3	4.3	94.1	6.5	100.0	-
京阪神 (14店)	4.5	5.6	0.4	0.6	0.3	0.2	0.9	1.4	13.9	0.4	14.4	0.2
	31.3	38.9	2.8	4.2	2.1	1.4	6.3	9.7	96.5	2.8	100.0	-
近畿 (6店)	3.7	1.2	-	0.2	-	0.7	1.5	0.2	7.3	0.7	8.0	0.3
	46.3	15.0	-	2.5	-	8.8	18.8	2.5	91.3	8.8	100.0	-
中国・四国 (10店)	1.9	1.7	0.3	0.6	0.2	0.2	4.3	0.3	9.5	0.9	10.4	0.5
	18.3	16.3	2.9	5.8	1.9	1.9	41.3	2.9	91.3	8.7	100.0	-
九州 (10店)	2.6	3.1	0.5	0.7	-	0.5	0.9	0.6	8.9	0.8	9.7	-
	26.8	32.0	5.2	7.2	-	5.2	9.3	6.2	91.8	8.2	100.0	-
合計 (100店)	3.4	4.5	0.3	0.5	0.2	0.4	1.4	0.9	11.5	1.1	12.6	0.3
	27.0	35.7	2.4	4.0	1.6	3.2	11.1	7.1	91.3	8.7	100.0	-

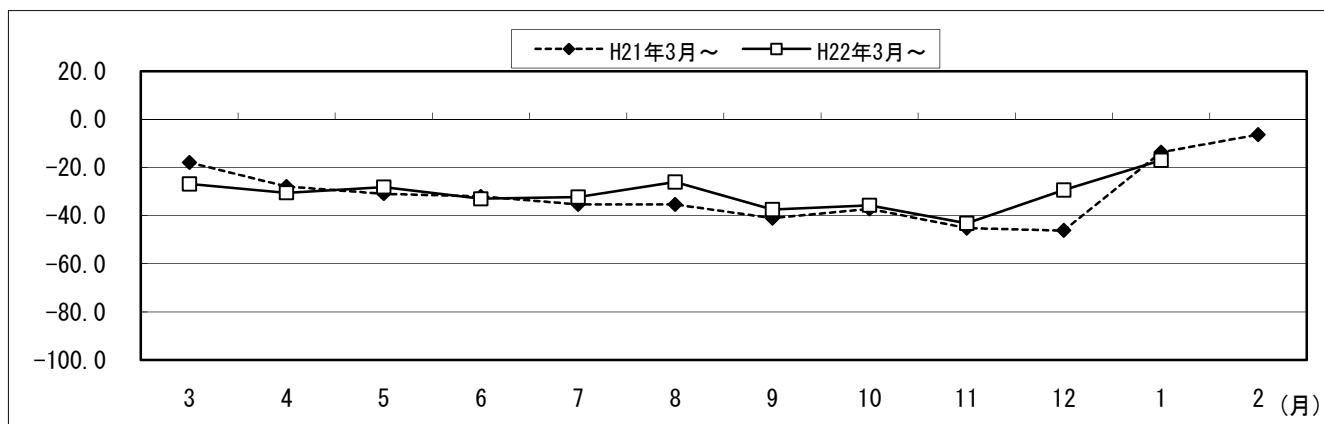
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成23年1月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	5.7	5.4	0.2	0.5	0.3	0.5	1.8	0.9	15.4	
	前月比(%)	196.6	87.1	40.0	45.5	50.0	100.0	100.0	64.3	104.1	
	前年同月比(%)	100.0	93.1	66.7	125.0	150.0	100.0	105.9	81.8	98.7	
在庫	本月(台)	15.7	18.0	2.8	5.9	4.4	3.4	9.5	2.4	62.2	
	前月比(%)	117.2	107.8	100.0	101.7	104.8	113.3	103.3	104.3	108.0	
	前年同月比(%)	92.4	105.3	107.7	113.5	129.4	121.4	115.9	114.3	106.3	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.6	4.0	9.3	11.8	22.0	8.5	6.8	2.7	5.4	
仕入：1店当たり 15.4台		在庫：1店当たり 62.2台		在庫率：5.4倍							

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成23年1月

【北海道・東北】

- 全国的には雪が多いようですが、私の市は雪不足です。冬期間の除雪機販売も不況でした。（北海道）
- 毎日雪が降り続く日々でしたが、この雪でも自転車と思って買いにきてくれたそうです。まだまだ雪の日は続くので、雪解けまで準備をしっかりとやりたい。（北海道）
- 冬眠中（北海道）

- 3月までの我慢！！2011年度スポーツ車予約が数台。今年は高額車の予約が決まっている分があるので、3月からは希望が持てそうだ！！（青森県）
- 電動アシスト車が好調です。（宮城県）
- 2011年新しい年を迎えましたが、今年の初売りもここ数年の流れと同じでさっぱりでした。街に人の姿がほとんどないのです。（宮城県）
- 今年の雪は特別です。昔は雪でも自転車は動きましたが、近年は自動車でお買い物です。（秋田県）
- 私のイメージするお客様に勧める通学車がない。困った。相変わらずボリュームゾーンとなるはずの車種は、カラーがシルバーのみ。デザインも変わらない。ホームセンターやスーパーの方がまちがいなくお客様の好みに合ったカラーとデザイン、機能、価格がそろっている。前者の四拍子プラス品質が私どもの商品にほしい。何とかして下さい。（福島県）
- 新しい年のスタートです。今年は昨年以上に気合いを入れて元気にがんばっていききたい。（福島県）

【北関東】

- 正月明けは天候がよかったせいか、新車販売はまあまあでした。通学車の入荷が始まり店内、倉庫、在庫でいっぱいです。何とか売り切ると願います。（茨城県）
- 景気の悪さは今後も続くでしょう。期待するのは春の通学車でしょうが、私らは今年75歳になるので多少の修理と年金で何とかしのげるが、子供を教育する年代の方は大変だと思う。これからの景気がよくなることは期待できないのか？（群馬県）

【南関東】

- 年明け早々から寒いせいか来店客が少なく、新車売上げ、修理ともどもよくありませんでした。（埼玉県）
- 期待していた暖冬は裏切られ、1月の売上げは前年比ダウン、新車販売もダウン。でも雪国で商売されている方々からくればと幸せに思わなくてははいけないと思う。春よ早く来い！（千葉県）
- 今年も早々に各メーカーのセミナーが始まっており、会場では熱気のある説明及び新製品を見ることができ、今後販売に向け楽しみな要素がたくさんありそうな気配がする。（東京都）
- 元日、デパートの初売りに並んだ(今回3年目)。見事4等賞の2千円の商品券が当たった。寒い朝にもかかわらず人、人の長蛇の列、みな明るい表情で待っている。幸運を願っているのでしょうか。私の店も1月としては新車、中古車、タイヤの売上げも近年にない盛況でした。私が困っていることは、廃業と高齢化です。近くに自転車店があるから重宝され安心、安全であるから利用されていたと思う。現在の日本経済では景気は当分よくなるとは思いません。その中で自転車の利用はますます多くなるでしょう。（東京都）
- 決算のため在庫表をみていたら、昨年より130万ほど増えていました。請求書もすごく厚かったのも、仕入れは気をつけなきゃ。今年は売れるきざしはよいので、がんばりましょう。（東京都）
- 苦しいスタートとなりました。今年は特に寒いとの要素も重なってはいましたが、来店、電話・メール等の問合せも極端に少なく、予想通りでしたが、寂しいものでした。2月はさらなる悪化が予想されます。2011年モデルの入荷(スポーツ車)も遅れており、商機が少なく困っています。春前にそろえばいいのですが、ここも不安です。予約車とこれから仕入れる車種が重ならない方がいいのですが…。（東京都）
- リサイクルショップにて、サビ付、不整備な中古自転車を売っている。1,000円～3,000円くらいだから買うのか、リサイクルショップだから不整備な自転車を売ることが許されているのだろうか？（東京都）
- 1月の販売台数としてはまあまあだった。しかし最初の2週間に売上げが集中し、その後月末までまったく台数が伸びないといった状況だった。修理の方は2ヵ月あまり低調な状況が続いており、収入面の安定感がないというのが現在の状態。2月は支出を抑えることを優先せざるを得ないか。（東京都）
- 新年のスタートは雨のない天候に恵まれたからなのか、よいスタートが切れた。来月には電動アシスト車も新型が陳列できるだろう！期待したい。（東京都）
- 昨年同月に比べると売上げはほぼ同じであったが、自転車の販売が非常に悪い。昨年1年間を通してみるとちょうど50台ダウンしていたが、その分電動アシスト自転車と修理で何とかカバーされた。今年も自転車の販売はかなり厳しいように感じられます。その分他の方法で考えなければ、と思っております。（神奈川県）
- 今月の自転車の販売台数はゼロでした。修理も少なかった。（神奈川県）

【北 陸】

- 本年は大雪のため、販売はありませんでしたが、通学車予約セール外交で11台の受注がありました。3月が一番期待しておりますので、連日巡回しております。アフターサービス実施をアピールして、お客様に安心、安全で感謝していただきます。専門店の使命です。（新潟県）
- 厳しい年の幕明け早々、大雪に見舞われ前途多難です。勉強のため、講習会等に足を向けています。（新潟県）
- 新潟は昨年同様豪雪で大変な日々が続いた。納車数はゼロだったが、春を待ちわびるユーザーからの予約注文は数台あり、一息つくことができた。早い雪解けを期待したい。（新潟県）
- 今年の1月は最悪で、1ヵ月間雪降りであつたためでした。商売を始めて3回目の、商売にならない月でした。2月は進入学の準備をして、しっかり売れることに期待をしてがんばります。（福井県）

【中 部】

- 年も明けて寒い毎日が続く、街を走るのには四輪車ばかりで二輪車のバイク、自転車の利用はめっきり少なくなり、当然修理も完成車販売もなくまったくひまな毎日です。（山梨県）
- 天気続きなのに自転車は売れませんでした。修理が例年通りくらいです。（山梨県）
- 今年のスタートは連日の氷点下の寒さと雪で最悪だった。ホームセンターのチラシには、6段オートライト26・27インチが9,980円、メーカー車の3～5万円の自転車が春に売れるのか心配だ。（長野県）

- 今月は寒さと雪のせいで仕事が少なかったです。新車は台数は少ないですがベルトの高級車が出ました。(岐阜県)
- 今年の1月は例年よりも寒く、スポーツ車のお客様が少なかった。自転車の売れ行きもよくなかった。一般車は今年から少しずつ手を引く予定なので、春需もなくなると思います。その分スポーツ車の売上げを伸ばしたいです。(岐阜県)
- かつて商業型のメーカーさんが元気だった頃、いろいろなデザインの自転車を作り出してくれて、「これならうちの店で売れるぞ」という当店なりの企画が立てられたものですが、最近は何が売れるか見通しが立ちません。工業型メーカーのひとり勝ち、ふたり勝ちだけでは魅力を見いだせません。(愛知県)
- 今月は寒さと販売不調でガマンの月でした。もう少しの我慢だと思い、がんばっていこうと思います。(愛知県)
- 新年で販売台数の多少の増加を期待したが、まったくだめ。名古屋地区の場合、同業他店も同様。本年度県下の防犯登録の出荷状況も例年にくらべダウンしている。経済不況、まことに深刻！(愛知県)
- 毎年のことながら、ハンドルカバーが売れ出すと販売も修理もぐっと少なくなります。春になるまでじっと耐えています。(愛知県)

【京阪神】

- とにかくひどい。例年になく厳しい寒さが続いているが、売上げも今までにないひどい状態。(京都府)
- 1月の前半に通学車のチラシも出しました。問合せや「カタログ下さい」と来店される方も増えてきましたが、大雪になり商売どころではなくなりました。2月はよい天気が続くそうなので、もう一度チラシを出したくさんの来店を期待しています。(京都府)
- 今月は新車は1台も売れず、中古車が2台売れただけです。今年に入って寒い日が続いたこともあるかもしれませんが、新車が1台も売れなかった月は今までに一度もありませんでした。先行きが心配です。(大阪府)
- 1月はとてもひまな日が続きました。とても寒かったのが原因だと思うのですが、それにしても売上げが悪かったです。(大阪府)
- 1月は横ばい、2月去年は最悪の売上げでしたので、好転するのはまちがいないし、3月4月は横ばいの見通しです。当店はロードバイクを中心に営業活動していますが、常連のお客さんの70%が用品類(ウェア、ヘルメット等)をネットで購入されています。自分自身の力不足が残念でなりません。(兵庫県)

【近畿】

- 今月は寒い日が続く、修理の仕事が非常に少なかった。自転車の販売は固定客の方のみで、在庫商品ではなくパンフレットの注文仕入販売で、在庫車が動かなかった。(三重県)
- 1月は例年になく寒さで、自転車に乗っている人が少ない。修理も販売も減ってしまいました。その上Newモデルの入荷があるので、資金は減る一方です。仕入れた分が暖かさとともに売れていくことを期待しています。(滋賀県)

【中国・四国】

- 思わぬ大雪で雪かきばかりです。通学シーズンも来ますので少しは好転するでしょうが、期待はしていません。現在バイクの中古車仕上げに力を入れています。(鳥取県)
- 今月は大雪の影響で商売にならなかった。その上、年明け早々インフルエンザにかかり大変だった。体調を万全にし、春需に向かいたい。(島根県)
- 自転車の交通事故が多発している現在、TSマークの点検・整備で安全に乗っていただくため勧めていますが、思うように広がりません。夜光反射を着用することも大切ですが、無灯火や携帯電話をしながら自転車に乗っている人など、マナーのなさが大きな問題だと思います。店に来てくださるお客様を大切に対応するよう心がけています。1月もあっという間に過ぎてしまいました。(岡山県)
- 1月は例年になく寒さが続き、めずらしく雪が積もったりして客足はサッパリでした。季節も景気も「春よ来い！」です。(山口県)
- スポーツ車を中心に動き始めたので、気温と同じように売上げもどんどん上昇してほしい。(徳島県)
- 月に一度はレイアウトの変更をしている。お客さんの反応を見ながら考えるのも楽しいものです。(高知県)

【九州】

- 1月も例年より寒い日が多く、自転車販売、修理も少なく深刻だった。(福岡県)
- 今月は高額商品が売れました。ここ1年あまりのうちで一番高額車が売れた月でした、数量は少ないですが…。まあこれも次はないでしょう。でも来月もがんばって働くことですね。(佐賀県)
- 商況は昨年並みで大した変わりはありません。しかし相変わらず品物が間に合わない。メーカーの考え方がわからない。3月仕上がりといって突然入荷したり大切なお客の対応に困る。せっかくのお客を逃すこともあり、残念極まりない。それにしても最近少子化による学校の統合に伴いバス通学を取り入れ、父兄に気を使っていること。伸び盛りの子供たちの体力の向上に最適の自転車の効用を知らない。杓子定規に距離だけで定めている。子供たちはピカピカの新車で走りたいに決まっている。夢のない話である。(熊本県)
- 予約されるお客様はいるのだが、メーカーの納期が4月下旬になっては販売しづらい。(熊本県)
- 今年の目標は店の独自色を出すこと。どこにでもありそうな店になりがちな自転車店だが、少しでもオリジナリティの感じられる品物の展示と、お客様とのコミュニケーションを通じての情報伝達など、選んで来店していただけるように工夫してみたいと思う。(大分県)
- 年末からの大雪、長引く寒さ、まったく人が動いてくれません。新燃岳の噴火も気がかりです。今は風向きが反対方向で助かっていますが、夏になれば灰に悩まされることでしょう。「冬は必ず春となる」言葉があるそうですが、楽しい春を想像しましょう。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成23年1月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	2.4	3.8	1.5	6.0	9.2	7.5	3.6	0.0	0.0	0.0	3.4	2.3	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	4.2	3.4	6.6	15.7	15.2	18.1	17.9	5.0	10.7	5.9	1.1	0.0	37.5	3.6	15.8	7.9	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	5.7	6.2	3.6	12.3	14.9	10.9	3.6	32.5	17.9	9.8	6.7	4.7	12.5	32.7	36.8	0.0	2.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	5.1	11.0	7.4	14.5	14.7	13.2	17.9	15.0	17.9	25.5	18.0	9.3	25.0	25.5	31.6	2.6	3.9	2.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	9.6	8.2	3.6	8.5	8.3	9.0	10.7	0.0	10.7	21.6	25.8	23.3	18.8	27.3	15.8	2.6	0.0	2.3	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	9.9	12.7	9.0	13.4	12.7	9.0	7.1	7.5	7.1	25.5	23.6	34.9	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	11.4	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	13.5	12.0	8.4	8.3	8.3	10.2	7.1	12.5	10.7	5.9	12.4	11.6	6.3	1.8	0.0	5.3	2.0	4.5	0.7	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	4.8	4.1	7.4	5.1	7.2	9.2	7.1	2.5	3.6	5.9	5.6	7.0	0.0	0.0	0.0	5.3	2.0	4.5	0.0	2.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	7.8	11.0	10.5	7.8	4.8	6.0	3.6	5.0	7.1	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	2.6	2.0	11.4	2.1	1.5	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	4.2	11.3	9.5	4.3	2.5	1.7	7.1	5.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	11.8	4.5	5.6	1.5	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	12.9	11.3	19.4	1.8	1.3	3.8	0.0	0.0	7.1	0.0	2.2	2.3	0.0	0.0	0.0	10.5	3.9	4.5	14.6	9.5	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	19.8	4.8	13.0	2.0	0.8	1.3	3.6	2.5	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.7	27.5	31.8	18.1	23.4	15.2	5.6	3.9	4.4	0.0	
70,001～100,000円	0.3	0.3	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1	19.6	6.8	19.4	19.7	17.9	46.1	52.0	58.9	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	21.6	15.9	38.2	40.1	44.6	48.3	44.1	36.7	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	11.1	17.9	14.5	11.7	7.4	11.9	20.0	21.1	27.8	8.0	5.4	10.0	0.0	0.0	0.0	40.0	42.1	34.8	28.6	22.9	27.3	7.7	2.2	5.9	
シルバー系	66.7	53.6	53.2	35.0	47.1	44.8	13.3	31.6	11.1	8.0	2.7	0.0	0.0	6.7	9.1	6.7	10.5	21.7	2.9	2.9	6.1	25.6	44.4	44.1	
ホワイト系	5.6	8.9	8.1	3.3	2.9	3.0	26.7	15.8	22.2	4.0	8.1	5.0	0.0	0.0	9.1	26.7	15.8	13.0	25.7	48.6	48.5	7.7	4.4	8.8	
ブルー系	7.4	8.9	11.3	8.3	11.8	14.9	6.7	10.5	11.1	40.0	45.9	30.0	50.0	20.0	45.5	13.3	10.5	17.4	17.1	2.9	3.0	23.1	11.1	11.8	
パープル系	1.9	0.0	0.0	3.3	2.9	1.5	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
レッド系	3.7	5.4	4.8	16.7	14.7	6.0	13.3	10.5	11.1	4.0	2.7	10.0	0.0	20.0	18.2	6.7	5.3	4.3	5.7	2.9	0.0	5.1	4.4	2.9	
グリーン系	0.0	1.8	6.5	6.7	1.5	4.5	6.7	0.0	16.7	4.0	5.4	5.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4	2.9	0.0	5.1	6.7	2.9	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	5.3	0.0	4.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	3.0	0.0	5.3	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	0.0	1.8	1.6	3.3	1.5	7.5	0.0	0.0	0.0	12.0	13.5	20.0	33.3	40.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ブラウン系	1.9	0.0	-	10.0	5.9	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	2.9	-	23.1	22.2	-	
2色以上・その他	1.9	1.8	0.0	1.7	2.9	3.0	0.0	0.0	0.0	16.0	13.5	15.0	8.3	13.3	0.0	6.7	15.8	4.3	5.7	14.3	12.1	2.6	4.4	23.5	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(注) ブラウン系は平成22年度から調査実施

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	14.9	53.2	31.9	-17.0
前月	7.4	55.8	36.8	-29.4

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成23年1月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	8.0	8.0	30.7	32.9	33.3	44.4	12.0	7.4	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	12.5	9.8	14.9	8.6	22.2	16.7	4.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	30.0	34.8	17.8	21.6	5.6	0.0	5.3	8.4	40.7	25.5	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0
17,001～20,000円	13.5	8.0	7.8	10.8	5.6	0.0	41.3	35.8	51.9	43.1	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	9.5	8.9	5.7	7.7	0.0	5.6	14.7	18.9	7.4	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	9.0	8.9	9.8	5.9	11.1	11.1	20.0	28.4	0.0	3.9	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	8.0	3.6	7.8	5.4	11.1	5.6	2.7	1.1	0.0	0.0	10.0	42.9	14.8	6.7	0.0	0.0
30,001～33,000円	3.0	2.7	1.4	3.2	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	3.5	8.0	2.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	14.3	0.0	6.7	0.0	0.0
37,001～40,000円	2.0	1.8	0.3	2.3	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	7.1	11.1	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	1.0	5.4	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	14.3	29.6	13.3	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	1.1	0.5	5.6	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	18.5	26.7	13.8	9.5
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	26.7	58.5	52.4
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	13.3	27.7	38.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	20.0	15.2	16.4	14.0	16.7	5.6	12.0	24.2	11.1	2.0	30.0	14.3	29.6	13.3	9.2	11.9
シルバー系	27.0	22.3	44.3	35.6	5.6	11.1	1.3	4.2	3.7	3.9	20.0	7.1	11.1	6.7	12.3	9.5
ホワイト系	12.5	8.9	3.2	5.4	5.6	5.6	12.0	7.4	0.0	2.0	10.0	57.1	18.5	26.7	18.5	9.5
ブルー系	11.5	11.6	9.2	12.6	5.6	16.7	42.7	32.6	14.8	19.6	20.0	7.1	18.5	26.7	4.6	7.1
パープル系	0.0	0.0	1.7	1.8	0.0	0.0	2.7	5.3	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.2	4.8
レッド系	4.5	8.0	14.1	15.8	33.3	33.3	4.0	2.1	18.5	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	16.7
グリーン系	12.0	15.2	3.7	4.1	16.7	11.1	4.0	11.6	0.0	2.0	10.0	7.1	3.7	6.7	7.7	4.8
イエロー系	0.0	1.8	0.6	0.9	0.0	0.0	6.7	7.4	14.8	3.9	0.0	7.1	3.7	0.0	6.2	0.0
オレンジ系	1.0	0.9	1.7	3.6	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
ピンク系	1.5	3.6	3.7	4.5	5.6	0.0	5.3	5.3	29.6	29.4	0.0	0.0	0.0	6.7	1.5	0.0
ブラウン系	1.0	5.4	0.0	0.5	0.0	11.1	6.7	0.0	3.7	5.9	0.0	0.0	3.7	0.0	9.2	7.1
2色以上・その他	9.0	7.1	1.4	1.4	11.1	0.0	2.7	0.0	3.7	0.0	10.0	0.0	11.1	6.7	20.0	21.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0