

自転車国内販売動向調査月報

平成26年1月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり12.5台、前月比6.7%減

車種別構成比：シティ車25.5%、ホーム車37.2%、折りたたみ車2.9%、子供車4.4%、幼児車1.5%、マウンテンバイク2.2%、スポーツ車10.2%、電動アシスト車8.8%（中古車8.8%）

1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成26年1月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本月		前月		前月比	前年同月		前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.5	25.5	2.8	19.0	125.0	3.3	26.8	106.1
ホーム車	5.1	37.2	5.8	39.5	87.9	4.9	39.8	104.1
折りたたみ車	0.4	2.9	0.5	3.4	80.0	0.3	2.4	133.3
子供車	0.6	4.4	1.0	6.8	60.0	0.5	4.1	120.0
幼児車	0.2	1.5	0.5	3.4	40.0	0.2	1.6	100.0
マウンテンバイク	0.3	2.2	0.3	2.0	100.0	0.3	2.4	100.0
スポーツ車	1.4	10.2	1.6	10.9	87.5	1.0	8.1	140.0
電動アシスト車	1.2	8.8	1.1	7.5	109.1	0.9	7.3	133.3
合計	12.5	91.2	13.4	91.2	93.3	11.3	91.9	110.6
中古車	1.2	8.8	1.3	8.8	92.3	1.0	8.1	120.0
総合計	13.7	100.0	14.7	100.0	93.2	12.3	100.0	111.4
モーターバイク	0.4	2.9	0.4	2.7	100.0	0.4	3.3	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成26年1月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	0.7	1.9	0.5	0.2	0.1	0.2	0.5	0.8	5.0	0.7	5.7	0.1
	12.3	33.3	8.8	3.5	1.8	3.5	8.8	14.0	87.7	12.3	100.0	-
北関東 (5店)	3.6	4.4	0.4	0.6	-	0.2	-	0.8	10.0	1.4	11.4	0.8
	31.6	38.6	3.5	5.3	-	1.8	-	7.0	87.7	12.3	100.0	-
南関東 (20店)	3.8	8.3	0.3	0.8	0.3	0.4	1.6	1.7	17.0	2.2	19.1	0.7
	19.9	43.5	1.6	4.2	1.6	2.1	8.4	8.9	89.0	11.5	100.0	-
北 陸 (7店)	1.7	1.9	0.1	-	-	-	0.6	-	4.3	0.6	4.9	0.1
	34.7	38.8	2.0	-	-	-	12.2	-	87.8	12.2	100.0	-
中 部 (13店)	6.2	5.2	0.2	0.6	0.4	0.5	2.8	1.2	16.9	1.6	18.5	-
	33.5	28.1	1.1	3.2	2.2	2.7	15.1	6.5	91.4	8.6	100.0	-
京阪神 (14店)	4.1	6.3	0.4	0.6	0.4	0.1	1.5	2.5	15.9	0.3	16.2	0.4
	25.3	38.9	2.5	3.7	2.5	0.6	9.3	15.4	98.1	1.9	100.0	-
近 畿 (6店)	3.8	2.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.8	0.7	8.0	0.8	8.8	0.5
	43.2	22.7	2.3	2.3	2.3	2.3	9.1	8.0	90.9	9.1	100.0	-
中国・四国 (10店)	5.8	9.2	0.8	1.1	0.5	0.4	1.9	0.9	20.6	1.5	22.1	1.0
	26.2	41.6	3.6	5.0	2.3	1.8	8.6	4.1	93.2	6.8	100.0	-
九 州 (10店)	1.4	1.9	0.3	0.7	0.1	0.5	1.1	0.2	6.2	1.4	7.6	0.1
	18.4	25.0	3.9	9.2	1.3	6.6	14.5	2.6	81.6	18.4	100.0	-
合 計 (100店)	3.5	5.1	0.4	0.6	0.2	0.3	1.4	1.2	12.5	1.2	13.7	0.4
	25.5	37.2	2.9	4.4	1.5	2.2	10.2	8.8	91.2	8.8	100.0	-

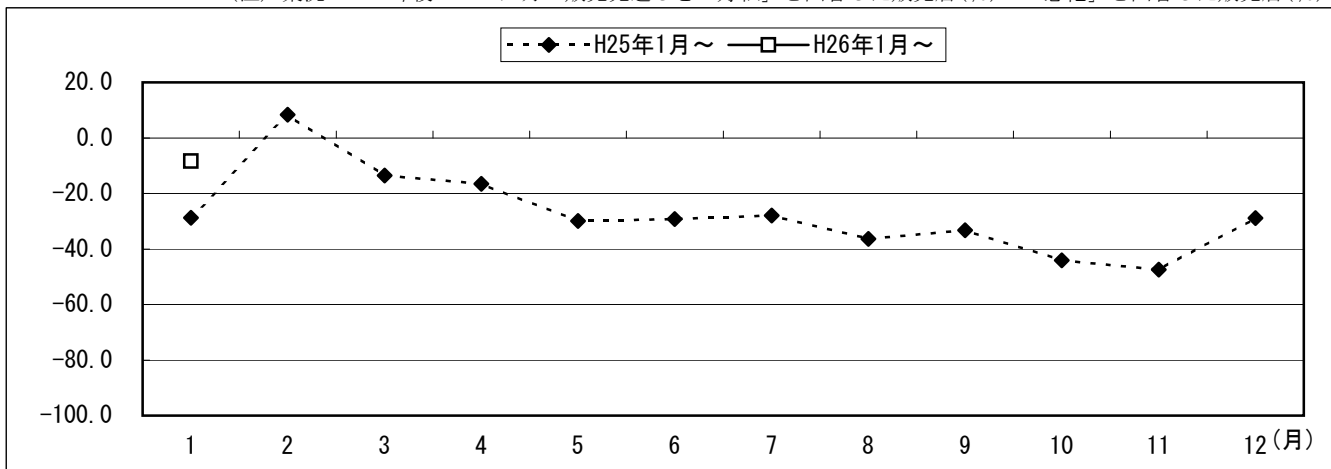
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成26年1月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	4.7	5.6	0.3	0.4	0.2	0.3	1.4	1.1	14.1	
	前 月 比(%)	156.7	91.8	75.0	40.0	50.0	100.0	87.5	84.6	100.7	
	前年同月比(%)	92.2	103.7	150.0	80.0	100.0	75.0	107.7	100.0	98.6	
在 庫	本 月(台)	14.4	18.1	2.3	5.0	3.7	2.5	9.3	2.6	58.0	
	前 月 比(%)	109.1	93.8	95.8	94.3	102.8	104.2	100.0	104.0	99.8	
	前年同月比(%)	94.1	101.7	79.3	82.0	90.2	75.8	89.4	96.3	92.7	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.1	3.5	5.8	8.3	18.5	8.3	6.6	2.2	4.6	
仕入：1店当たり 14.1台		在庫：1店当たり 58.0台		在庫率：4.6倍							

4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成26年1月

【北海道・東北】

- 前年より雪が少なく、除雪機の修理も少ない。暇ですね！（北海道）
- 昨年より降雪量は少なかったが、例年通り1月はシャッターはオープン、ドアは開かずの開店休業状態でした。2月も同様でしょう。（青森県）
- 新春初売りを正月2日より行った。10万円前後の電動アシスト車4台成約をいただいた。今年はいい年になりそうだ。（宮城県）
- 年が変わりましたが、店の動きはあまりよいとはいえない状態が続いています。消費税が8%になる前の需要を見越して、今後2~3月の見通しは「好転」に○を付けましたが、どうなることでしょうか。（宮城県）
- 販売台数が少ないながらも、データ対象外の車種も含め、高めの価格の販売と修理がありました。今年は早めのチラシ折込みが必要で、企画を考え始めましたが、おもしろい商材が少ないです。（福島県）
- 消費税アップの影響で、ぼちぼち動きも出てきました。3月までが勝負と思い、対策を万全にがんばりたいと思います。（福島県）

【北関東】

- お正月から天候に恵まれ、出だしは好調でしたが、後半は伸びませんでした。（茨城県）

【南関東】

- 今年新たな年の始まりで、目標を立てて今年1年がんばっていきたいです。4月から消費税8%になるので、新車台数の落ち込みが心配ですが、修理でがんばっていきたい。（埼玉県）
- 正月三が日、めずらしく問合せの電話がなかった。よって多少のんびりできた。愛知の某メーカーより、「某オリジナル電動アシスト車」の代行納入の依頼を受けた。宅配事業の拡大とやらで、全国展開するらしい。少しでも商売のよい方向になれば、と思う。（千葉県）
- 自転車同士の事故が増えている昨今、スポーツ車に乗っている人に限らず、ホーム車に乗っている人も交通ルールを守らず自由に走行している人が多いように思う。多少の免許制度があってもよいかな、と組合等に問いかけたい。（東京都）
- 動向調査を読むと売上げ、台数は上がったという意見が多く感じられますが、肝心な利益が向上したという意見が1件としてありません。都会は高校も駅も近くにあり、量販店の自転車でも十分。駅までの通勤、通学生さんには中古車を勧めます。それも6~7千円くらいまで（外見はきれいです）。何ヵ月で後タイヤ交換、その後前タイヤ、だれ一人文句はいいません。その際には徹底的に点検サービスを行います。みな思ったより長く利用しています。利益も向上しています。量販店で買ったお客様には、一度点検に行くように勧めますが、だめでしたら当店に来るようお願いしています。その時は早くよく点検整備を行って、またの来店をお願いしています。2月4日、外は雪が舞っています。（東京都）
- 高額の電動アシスト車やスポーツ車が売れていて、いつもの冬とはちがいます。（東京都）
- 2014年はどんな年になりましたか。消費税増税による影響、自転車に関連する法改正等、今年もいろいろありそうですね。大手家電量販店も最近では、苦境に立たされていると聞きます。私たちの業界では、まだここまでのニュースはありませんが、いつか来るはずですよ。商売を諦めず、地道に、継続していききたいと思う1年の始まりでした。（東京都）
- 20代後半~30代前半と思える女性が、パンクした自転車を引きずりながら当店の前で立ち止まった。12,000円の自転車を見ていたので声をかけると、「カード使えますか？」と尋ねられた。「はい」と答えると、クレジットカードで12,000円の自転車を買ってくれた。利益だけを考えれば、あまりありがたいことはないのかもしれないけれど…。そのお客様は、当店から約800m離れた大手量販店へ自転車を買いに行く途中だったらしい。缶コーヒーを出し、自転車を仕上げる間にお客様との会話で、「父の影響で自転車をときどき掃除しているんです」と。利益だけではない、大切なものを頂けた気持ちになった。（東京都）
- 売上げベースでは1月としては悪くなかったが、メーカーの初荷セット等で仕入れがかさんだため、粗利はわずかだった。もっとも1月はここ数年赤字が続いていたので、それを回避できただけでも安堵している。（東京都）
- 消費税アップで前購入を期待して、2月後半からチラシを入れ、販売につなげたい！ 景気はよいとはいえないが。（東京都）
- メーカーさんの値上げで非常に苦しくなっていくと思う。今インターネットで販売のロード、オフロード系の持込みが多く、しかも前輪の組み立て方のまちがっている人がよく来られる。その中の前輪を反対に取り付け、ブレーキが利かないとか問題が多い。事故につながる自転車を少なくする方法はないものでしょうか。（神奈川県）
- 今月も暇でした。修理もあまりありませんでした。自転車の販売もありませんでした。（神奈川県）

【北 陸】

- 私の地域は新潟県の平野部であるが、今はまったく雪が積もってなく、新車に中古車も動きがあった。めずらしい年である。通学車の動きも早く、すでに昨年並みの台数になっているが、この先は難しいだろう。電動アシスト車で、20kgくらいのホーム車を作ってもらえないだろうか？（新潟県）
- いよいよ通学車のシーズンに入ります。新車の展示は完了したが、販売台数が伸びるか、前年比を割るか心配です。少子化で伸びは期待していないが、極端に減るのがいやです。近くに大型店が来る予定で、今建設中です。参りました。（福井県）

【中部】

- 晴天続きは何よりありがたいですが、この寒さでは自転車に乗っている人は、学生くらいしか見当たりません。そろそろ春に向けて、仕入れも早めに準備したいと思っていますところ。 (山梨県)
- 新年を迎え冬の寒い日々の中にもかかわらず、1月としてはまずまずの完成車の販売ができた。最近テレビ等で、自転車側が加害者になる事故の報道が目につきます。多額の賠償金の請求の話題が、世間を騒がせています。自転車も軽車両ですから、車のような自賠責保険が必要になる日が来るのかもしれませんが。当店のお客様の安全運転の指導を、しっかりしていきたいと思えます。 (山梨県)
- 異常なくらい雪がなかったが、自転車は売れない。消費税増税前に電動アシスト車を購入したいお客様が、少し足を運んで下さっている。 (長野県)
- 昔の自転車のよさがわかり、学生の時の自転車の修理が多かった。さすが高い自転車だったのでさびもなく、よい自転車になった。 (岐阜県)
- 春に向けて、スポーツサイクルを見に来るお客が増えてます。最近、初心者のお客が多いです。うれしいことです。通学車は減少傾向になっています。 (岐阜県)
- 1月は毎年新車販売は悪いのですが、修理(バイク込み)が多かった。あまり景気はよいとは感じられない。春の通学車に期待したい。 (静岡県)
- 毎月の皆さんのコメントを読ませていただいて、このお店は忙しそう、と思われるコメントの頭の○印をぬりつぶしています。平成24年12月分にくらべて、平成25年12月分の方が、ぬりつぶしたショップさんの数が増えました。悪いわるいといいいながらも、多少でも景気は上向いてきたのでしょうか？ 上を向いていきましょう！ (愛知県)
- 正月明けは販売、修理もあったのですが、12日頃からパッタリと止まってしまった。このまま2月までずれ込みそうです。 (愛知県)

【京阪神】

- 1月後半は暖かい日が続く雪も降らなかったのも、お客様の来店が多かったです。このまま天気にも恵まれるといいのですが…。4月に入ると消費税が上がるので、お客様には通学車の説明に加え、消費税の件などを説明しています。2月、通学車がいよいよ本番、がんばります。 (京都府)
- 電動アシスト車の売上げに助けられている。 (京都府)
- 新年を迎えてがんばろうと思っていたのに、新車、中古車とも自転車は1台も売れなかった。こんな月は今までにはなかった。先行きが心配です。 (大阪府)
- 1月としては、販売は予定よりアップしました。相変わらず修理は低調です。販売見通しについては、増税前の期待を込めて「好転」としました。 (大阪府)

【近畿】

- 今月は通学用自転車がまったく動かない。来月に期待しよう。 (三重県)
- 中学用自転車が売れました。 (滋賀県)
- 新入学生の通学需要期に入りました。販売、組み立て、納車とスムーズに回ればいいのですが、例年にくらべお客様の動き、予約は早いようです。総人数は前年の20%ほどマイナスです。ただ今、量販店とのバトル中です。 (滋賀県)

【中国・四国】

- 1月はさっぱりでした。4月の増税もあり、これからの動きに少し、変化の兆しが見られる感じです。 (鳥取県)
- 消費税増税前の動きが、特に会社関係で出てきているようで、バイクがよく売れました。 (岡山県)
- 消費税増税を見越してかどうか、今年は1月の全般を通して、新車の販売がこれまでになく目立つ月となりました。2月、3月も入学を控えての新車販売が見込めると思いますが、4月以降、増税後の動向が不安になります。 (山口県)
- 明るいカラーを探している方が多い気がします。無難なカラーを仕入れがちですが、今後どうしようか悩んでおります。 (高知県)

【九州】

- 最近、パンクしにくいタイヤのチューブ交換が増えてきています。空気が少なくなっても気づかないようだ。 (福岡県)
- 前年対比売上げも台数も、10%ダウン。昨年の後半からの流れが続いている感じで、たぶん今年も厳しいと思えます。 (佐賀県)
- 正月ということで、すばやい足取りで過ぎ去った月であった。したがって商況も大したことなく、特に部修は少なかった。通学車の契約の分が出たほか取り立てて何もないが、ただ最近電動アシスト車が動き出したように思う。4月からの消費税増税も、必要なものの購入についてどうのこうのということもなく、文句はいうが結構金は動いているようである。さあ、多忙になるぞ！ (熊本県)
- 1月は厳しい月。販売、修理とも苦戦している。 (熊本県)
- 駆け込み需要が増えています。メーカーには、在庫欠品分の生産を急いでほしいですね。 (大分県)
- 前半は子供車の中古が売れて、今年はいい調子かと思いきや…、後半がよくなかった。団地内も静かな毎日です。同業の方も人の動きがよくない、と話されています。 (鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成26年1月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	0.9	1.5	0.9	6.3	5.7	7.5	2.8	6.3	3.7	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	3.2	9.9	5.2	15.7	18.3	17.5	2.8	4.2	3.7	0.0	0.0	2.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	4.9	7.7	8.0	11.2	11.8	13.4	33.3	31.3	29.6	10.3	4.0	4.4	20.8	20.0	35.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	4.9	11.7	7.3	13.3	16.6	13.2	11.1	8.3	25.9	13.8	19.2	13.3	45.8	28.9	15.0	0.0	0.0	9.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	4.1	10.6	3.7	7.6	5.6	6.1	0.0	2.1	7.4	27.6	26.3	26.7	16.7	33.3	40.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	4.1	6.6	7.6	11.8	8.0	13.8	2.8	6.3	7.4	36.2	31.3	33.3	8.3	13.3	10.0	10.3	0.0	9.4	1.5	2.6	2.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	9.9	10.3	11.0	7.6	11.8	10.6	22.2	6.3	3.7	5.2	12.1	17.8	4.2	2.2	0.0	10.3	0.0	6.3	2.2	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	7.0	8.8	5.5	6.5	7.5	4.5	0.0	4.2	7.4	3.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.6	3.1	1.5	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	9.0	9.9	10.1	11.4	7.7	6.9	8.3	2.1	0.0	1.7	2.0	0.0	0.0	2.2	0.0	3.4	3.6	3.1	3.0	1.3	4.1	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	11.3	5.1	8.0	3.9	2.4	2.6	0.0	0.0	3.7	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	7.1	12.5	2.2	4.5	3.1	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	8.1	10.3	18.0	3.7	2.8	2.6	0.0	6.3	3.7	1.7	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	6.9	10.7	9.4	10.4	13.5	12.2	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	27.3	7.7	14.7	1.0	1.4	1.2	2.8	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.1	35.7	31.3	24.6	18.1	27.6	1.7	0.9	0.0	
70,001～100,000円	5.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	2.8	4.2	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.2	10.7	9.4	29.1	19.4	23.5	44.4	41.2	40.4	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	25.0	6.3	23.9	34.8	27.6	53.8	57.9	59.6	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	27.6	27.3	25.0	8.3	9.2	6.3	26.3	19.0	38.5	24.0	16.2	21.7	12.5	8.7	7.1	38.9	44.4	31.6	32.5	37.5	51.6	2.5	10.9	5.6	
シルバー系	37.9	45.5	51.8	31.7	33.8	39.1	21.1	9.5	15.4	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	6.3	6.5	15.0	26.1	27.8	
ホワイト系	8.6	5.5	3.6	6.7	7.7	7.8	21.1	28.6	0.0	12.0	8.1	0.0	12.5	4.3	7.1	5.6	16.7	21.1	27.5	25.0	22.6	2.5	4.3	0.0	
ブルー系	3.4	14.5	10.7	16.7	10.8	9.4	15.8	14.3	0.0	36.0	40.5	39.1	18.8	30.4	28.6	11.1	11.1	5.3	2.5	9.4	3.2	10.0	4.3	11.1	
パープル系	0.0	1.8	0.0	5.0	9.2	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	4.3	2.8	
レッド系	1.7	1.8	1.8	8.3	4.6	9.4	5.3	0.0	7.7	0.0	0.0	8.7	18.8	21.7	14.3	22.2	0.0	10.5	2.5	6.3	3.2	17.5	6.5	2.8	
グリーン系	8.6	0.0	3.6	3.3	1.5	4.7	0.0	9.5	7.7	12.0	0.0	4.3	0.0	4.3	0.0	5.6	11.1	15.8	12.5	3.1	3.2	12.5	2.2	5.6	
イエロー系	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ピンク系	1.7	1.8	1.8	3.3	9.2	6.3	5.3	4.8	0.0	4.0	10.8	0.0	18.8	13.0	28.6	0.0	0.0	0.0	5.0	3.1	0.0	17.5	6.5	2.8	
ブラウン系	5.2	0.0	0.0	11.7	9.2	12.5	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	17.5	28.3	36.1	
2色以上・その他	3.4	1.8	1.8	5.0	4.6	1.6	5.3	4.8	7.7	12.0	13.5	17.4	6.3	13.0	14.3	16.7	11.1	15.8	7.5	3.1	6.5	2.5	6.5	5.6	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	23.2	45.3	31.6	-8.4
前月	13.4	44.3	42.3	-28.9

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)