

自転車国内販売動向調査月報

平成24年9月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり16.2台、前月比2.5%増

車種別構成比：シティ車17.0%、ホーム車40.7%、折りたたみ車3.3%、子供車4.4%、幼児車2.7%、マウンテンバイク2.7%、スポーツ車11.0%、電動アシスト車7.7%（中古車11.0%）

1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成24年9月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本月		前月		前月比	前年同月		前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.1	17.0	3.0	16.9	103.3	3.1	17.8	100.0
ホーム車	7.4	40.7	7.3	41.2	101.4	7.2	41.4	102.8
折りたたみ車	0.6	3.3	0.6	3.4	100.0	0.4	2.3	150.0
子供車	0.8	4.4	1.0	5.6	80.0	0.9	5.2	88.9
幼児車	0.5	2.7	0.4	2.3	125.0	0.3	1.7	166.7
マウンテンバイク	0.5	2.7	0.5	2.8	100.0	0.5	2.9	100.0
スポーツ車	2.0	11.0	1.7	9.6	117.6	1.7	9.8	117.6
電動アシスト車	1.4	7.7	1.3	7.3	107.7	1.5	8.6	93.3
合計	16.2	89.0	15.8	89.3	102.5	15.4	88.5	105.2
中古車	2.0	11.0	1.9	10.7	105.3	2.0	11.5	100.0
総合計	18.2	100.0	17.7	100.0	102.8	17.4	100.0	104.6
モーターバイク	0.6	3.3	0.4	2.3	150.0	0.3	1.7	200.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成24年9月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	2.1	3.6	0.3	0.8	0.4	0.7	1.9	1.2	10.9	2.4	13.3	0.7
	15.8	27.1	2.3	6.0	3.0	5.3	14.3	9.0	82.0	18.0	100.0	-
北関東 (5店)	0.4	6.2	0.6	0.8	0.2	0.2	0.2	0.2	8.8	1.6	10.4	1.4
	3.8	59.6	5.8	7.7	1.9	1.9	1.9	1.9	84.6	15.4	100.0	-
南関東 (20店)	3.9	11.8	0.4	0.7	0.3	1.0	0.9	2.1	20.9	2.4	23.3	0.9
	16.7	50.6	1.7	3.0	1.3	4.3	3.9	9.0	89.7	10.3	100.0	-
北 陸 (7店)	0.9	4.4	0.3	0.9	-	0.1	2.9	0.4	9.9	2.4	12.3	0.3
	7.3	35.8	2.4	7.3	-	0.8	23.6	3.3	80.5	19.5	100.0	-
中 部 (13店)	5.4	9.3	1.0	0.8	0.4	0.5	4.6	1.5	23.5	2.0	25.5	0.2
	21.2	36.5	3.9	3.1	1.6	2.0	18.0	5.9	92.2	7.8	100.0	-
京阪神 (14店)	5.1	9.9	0.6	0.4	1.0	0.4	2.1	3.1	22.6	1.4	23.9	0.4
	21.3	41.4	2.5	1.7	4.2	1.7	8.8	13.0	94.6	5.9	100.0	-
近 畿 (6店)	1.2	1.3	0.3	0.8	0.8	0.3	1.2	0.5	6.5	1.3	7.8	1.2
	15.4	16.7	3.8	10.3	10.3	3.8	15.4	6.4	83.3	16.7	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.5	8.5	1.5	2.0	0.7	0.2	2.8	0.6	19.8	2.7	22.5	0.6
	15.6	37.8	6.7	8.9	3.1	0.9	12.4	2.7	88.0	12.0	100.0	-
九 州 (10店)	0.9	4.0	-	0.3	0.1	0.3	0.8	0.3	6.7	1.2	7.9	-
	11.4	50.6	-	3.8	1.3	3.8	10.1	3.8	84.8	15.2	100.0	-
合 計 (100店)	3.1	7.4	0.6	0.8	0.5	0.5	2.0	1.4	16.2	2.0	18.2	0.6
	17.0	40.7	3.3	4.4	2.7	2.7	11.0	7.7	89.0	11.0	100.0	-

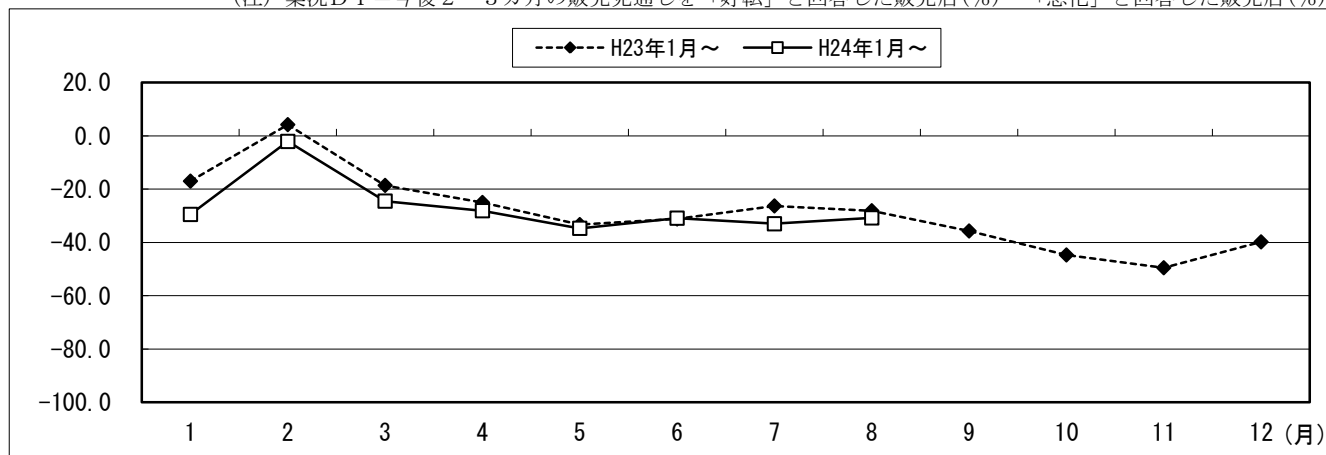
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成24年9月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	2.8	7.3	0.6	0.7	0.5	0.5	2.1	1.3	15.8	
	前 月 比(%)	107.7	104.3	120.0	77.8	125.0	125.0	140.0	108.3	108.2	
	前年同月比(%)	107.7	96.1	200.0	87.5	250.0	100.0	131.3	86.7	103.9	
在 庫	本 月(台)	12.8	17.8	2.8	5.9	4.1	3.0	9.5	2.7	58.8	
	前 月 比(%)	99.2	98.9	100.0	98.3	100.0	100.0	102.2	100.0	100.0	
	前年同月比(%)	109.4	110.6	121.7	111.3	105.1	103.4	118.8	112.5	111.8	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.1	2.4	4.7	7.4	8.2	6.0	4.8	1.9	3.6	
仕入：1店当たり 15.8台		在庫：1店当たり 58.8台		在庫率：3.6倍							

4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成24年9月

【北海道・東北】

- ひさびさに忙しい9月でした。自転車及び部修ともに前年同月比で150%、修理でタイヤチューブの取り替えが多かった。（北海道）
- 北海道も夏が長く秋の気配がないため、9月も前年より倍くらい売れた。冬の商売も始まるので、10月いっぱい今年自転車商売も終わるかな？（北海道）
- 単価は低いです、この時期ホームセンターではシルバーばかりしか残っていないので、カラー自転車を求めて来店する方が多かったです。（北海道）
- 修理は昨年同月比88%。新車は9月までの累計82%の大きな落ち込みである。当地の10月、11月、12月は例年暇になるので、今年度の売上げ増は望めず。落ち込みの大きさが不安である。（青森県）
- '2013モデルが入荷したので、売れました。早めの入荷で助かります。（岩手県）
- 今月はバイクの売上げが好調だった。（宮城県）
- 彼岸過ぎあたりから朝夕だいぶ涼しくなり、やっと秋らしくなってきました。自転車に乗るにもいい季節です。さあ、これからです。（宮城県）
- 車重の軽い電動アシスト車が好調です。ホーム車も「軽く走れる自転車を下さい」と来店される方が多くおられます。昨年あたりから、おすすめする車種を変えています。タフを売りの重くなったものは敬遠しています。（福島県）

【北関東】

- 今月は自転車販売、修理ともに落ち込みました。（茨城県）
- 自転車の動きが悪い分、修理で何とかしのいでいますが、今後も続くと思います。年齢のことも考える年かと思えます。後期高齢者になりました。（群馬県）

【南関東】

- 9月も残暑が厳しいおかげでパンク修理、タイヤ交換が多く、新車の売れ行きもよく好調でした。今月はサイクリング月ですので、スポーツ車の在庫処分にも力を入れていきたいです。（埼玉県）
- 暑い日が続く、タイヤチューブ交換が順調、これがいつまで続くのか？（千葉県）
- 毎年の展示会が始まりましたが、自転車会館等を利用して各メーカーが同時に発表できたら便利と思いますが、無理なのではないでしょうか？先月岐阜県の店主さんも要望していたと思います。（東京都）
- 動向調査を拝見すると前年度よりよかった、もう少しだという意見がありますが、その時々々の状況でも、もうちょっとの月にもなっていくと思います。新車の売上台数よりも、全体の利益が上がらなければ何の意味もないと思います。高く思われない自転車、部品、よい仕事、サービス、店主が毎日毎月毎年がんばり、努力していないわけではないと思います。この先経済はますます大変な時代になるでしょう。同業店、量販店にできないことを見だし、毎日楽しく送れる日になれるよう、がんばろうと思っています。（東京都）
- 前年と同じ台数で、安心しました。修理もそこそこだったので。来月はどうなるかわかりませんが。（東京都）
- 9月に入ったとたん静かになってしまった気がしました。みなさんも「月始めの予感」ってありません？案の定、その予感があたってしまった月のスタートでしたが、何とか修理でつながり助かりました。修理はいいけど、「車体販売」の低調は先月同様続いています。ここの改善がない限り、今後が厳しくなります。不安ばかり。（東京都）
- 組合合同の売り出しでチラシ（目玉商品が税込み9,990円）を入れた。売り出し前には、来店されたユーザーに対して予告をした。反応がよかったので期待していたが、思っていたより販売台数が伸びなくて残念だった。反面20歳代後半の女性が閉店間際に来店、スポーツ系の自転車を購入してくれた。ユーザー曰く「自転車とお米は専門店を買うことに決めている」とうれしい一言もいただいた。（東京都）
- 前月に続き修理はやや低調、1万円台半ばのオートライト付自転車の販売が好調、といった具合。暑さもやっと落ち着いてきたので、10月は自転車販売に力を入れたい。（東京都）
- 暑さのせい、バルブ交換に明け暮れた。新車販売はよくない！（東京都）
- 例年の9月からみると、完成車はかなり落ち込んでいます。何とか修理で助かりました。（神奈川県）
- 自転車は売れなかった。修理が多かったので何とかあった。（神奈川県）

【北 陸】

- 市のスポーツイベントの一環として、おもしろ自転車の試乗会を自転車組合で行った。通算で1,000人以上の親子が参加、体験し楽しんだ。大変好評であった。自転車とふれあうよい機会であったと思う。売上げは今月も少なく、厳しい状態が続いています。（新潟県）
- 最低目標にさえ、現在いま一歩到達できていません。当地方の情勢が変化しているのか、当店のやり方が世の中についていけないのか、今後が不安です。（新潟県）
- 9月の販売台数は悪かったです。先が思いやられる。天気がよかったのに伸びない？修理の方は毎日忙しいので、まだ救われます。10月の伸びる要素は何もない。困ったものだ！！（福井県）

【中 部】

- 完成車販売は低調でした。修理はスポーツ車を中心に忙しかった。一般車に比べてスポーツ車は価格が高い分、修理代も高額になってしましますが、お客様も承知の上で持ち込まれるので助かります。（山梨県）
- 量販店のメーカー車売り出しチラシを持参。「この価格にしてくれますか？」と同じ価格で売ることができたのです。厳しくなります。（山梨県）

- 天気もよく販売、修理ともまあまあだった。雪が降るまでにもう少し売れてほしい。(長野県)
- 今月の修理は多かった。貸自転車のTSがあり、助かった。(岐阜県)
- 当店周辺にはまだですが、大型量販店の出店がラッシュらしいです。周辺への出店に備えておきたいです。(岐阜県)
- ここ4、5年のスポーツモデルの人気ぶり、みなさんの所ではいかがでしょうか？ 2、3年前にはピークを迎えたのですが、最近では年度替わりとはいえ、メーカーや問屋さんからの卸価格が下がっている状況。スポーツモデル初心者に、自転車のおもしろさを地道に訴え直してもよいのかもしれない。(愛知県)
- 9月も暑さが残り厳しい日が続きましたが、修理は順調でした。在庫をちょっと派手な色を展示しました。新車は月の後半に売れました。(愛知県)
- メーカーの在庫処分が始まりました。例年のことですが、売れそうな色はすぐになくなる。買うかどうか迷っています。(愛知県)
- スポーツ車系の13年度契約、何とか更新するが、厳しい内容でいつまで…。(愛知県)

【京阪神】

- 朝晩やっと涼しくなり、通勤に自転車をという方が増えてきました。でもまだまだ日中は暑く、修理は相変わらず多いです。特に夕方に集中しています。今月も何とか修理、販売よかったです。来月も忙しくなるといいなあ！！(京都府)
- 9月は、暑さも少しましになるにしたがって、思っていたよりは自転車の販売はよかったです。(大阪府)
- 9月になり、空気等の整備の来店が多くなりましたが、地域高齢化のため、また少子化等により自転車利用者が減少しています。量販店ができないことを実行して、努力したいと思います。(大阪府)

【近畿】

- 今月は上旬は忙しく仕事をしたが、中旬から下旬にかけて修理もなく、展示会や遊びであつという間に終了した感じだ。(三重県)
- 気候もよくなったのに、もうからない修理が増えただけで、新車販売も低迷。スポーツ車が、例年ならメーカー新車発表にあわせ増えるのだが、今年は少ない。このペースでいくと、年間の新車販売台数は近年最低になりそうだ。(滋賀県)
- 各メーカーに要望。子供車(20-22)にもオートライト仕様を出してほしい。量販店の低価格の子供車でもオートライトが付いているのに？ こんにち小学1年生でもスポーツクラブに入り、そして晩に塾へ通う子供もいますので、お願いします。価格はこれ以上上げないで下さい。(和歌山県)

【中国・四国】

- 9月に入り、少し涼しくなった。とたんに修理が戻ってきた。新車は変わらず売れていません。(鳥取県)
- 9月入学の留学生が多く来店してくれ、新車、中古車まずまずの売上げだった。中国、韓国からの学生が多いが、尖閣だ竹島だなどといってはおられず、みな勉強熱心で一人ひとりと話していると、考え方や文化のちがいがいなど、こちらもよい刺激を受けている。(岡山県)
- 問屋さんには県内の状況を聞くと、動きが悪い、さっぱりです、とのことでした。とりあえず店内の雰囲気だけでも明るくしようと、鮮やかな元気が出そうな色のホーム車を仕入れ、展示しようと思います。(山口県)
- 販売は低調だったが、高額車が売れたので何とかなりました。自転車購入後、パーツ類の購入で再来店していただくお客様が多く、もっと品数を充実させなければと感じています。(高知県)

【九州】

- 9月も完成車の販売は悪い。修理は前年並み。10月は地域振興券が発売されるので、売上げに結びつけばと思っています。(福岡県)
- 商況は普通で、まあまあといった程度であった。残暑の和らぎにつれて、秋空を求め人が動く。政治経済その他種々な社会の悪状況の中で、人々の生活が商いにかかわってくるようである。郡部の業者はほとんど修理関係の仕事もなく、ただ小さな副業と、わずかな年金で老後の生業を送っているのが実態である。近くで80歳過ぎた同業者が病氣加療中で閉店しているが、後継者もなくやがて廃業の道をたどるであろうが、淋しい限りである。秋空も近いというのに気も晴れない毎日である。大空を見上げ、大きく深呼吸してがんばろう！(熊本県)
- 一般車の販売ペースは変わりませんが、スポーツ車に関してはサイクリングイベント等のおかげで好調です。イベントに間に合わせようと、新車を買ったり部品の交換をしたりと、イベント効果が出ています。(大分県)
- 朝夕めっきり冷え込んできましたが、団地内は静かで人の動きもいまいち。パンク修理よりチューブ交換が多くなっています。みなさん新車の動きがよくなくて、中古車づくりに精出しているそうです。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成24年9月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	3.6	3.3	2.0	7.3	7.8	6.2	5.4	1.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	6.1	8.5	8.6	16.7	17.6	13.7	8.9	5.5	10.8	2.5	1.0	1.1	2.2	0.0	8.0	0.0	2.2	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	9.4	8.9	11.2	13.1	14.0	15.3	23.2	41.8	27.0	8.9	8.2	9.8	13.3	28.6	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	10.7	9.2	13.2	15.1	14.0	8.6	12.5	16.4	5.4	19.0	10.3	12.0	55.6	40.5	36.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	10.0	11.8	10.5	6.2	8.8	17.9	8.9	3.6	5.4	22.8	29.9	28.3	17.8	19.0	36.0	11.8	10.9	12.8	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	15.2	14.8	12.5	12.6	13.0	11.4	0.0	3.6	5.4	25.3	29.9	34.8	8.9	7.1	16.0	3.9	6.5	0.0	2.0	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	9.4	12.5	11.8	12.1	10.7	9.2	14.3	16.4	10.8	15.2	11.3	7.6	2.2	4.8	0.0	2.0	2.2	2.1	3.0	1.7	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	8.1	10.5	8.2	5.3	5.1	6.7	8.9	1.8	18.9	1.3	4.1	6.5	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	2.1	3.5	0.6	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	12.3	7.5	10.2	6.6	3.8	6.2	8.9	3.6	8.1	2.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	4.3	6.4	3.5	1.7	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	4.5	3.3	5.9	1.9	2.3	2.4	0.0	0.0	5.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	4.3	8.5	4.0	3.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	8.1	6.6	5.3	1.9	2.1	1.1	1.8	0.0	0.0	1.3	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	25.5	6.5	23.4	16.1	15.5	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	2.6	3.3	0.7	1.1	0.8	1.2	1.8	3.6	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	32.6	10.6	19.1	24.7	30.1	1.4	2.3	2.0	0.0	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	6.5	10.6	22.1	23.0	16.6	48.9	38.3	48.7	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.7	19.6	17.0	26.6	28.7	27.6	49.6	59.4	49.3	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
ブラック系	27.6	19.0	13.6	5.3	5.4	6.9	21.9	25.0	38.1	8.3	8.1	10.5	8.3	4.3	0.0	44.0	36.4	36.4	26.1	35.1	25.6	7.0	5.0	4.3	0.0	
シルバー系	34.5	46.0	49.2	28.0	37.8	34.7	6.3	10.7	14.3	2.8	5.4	5.3	0.0	0.0	6.7	4.0	4.5	13.6	4.3	5.4	7.7	32.6	17.5	37.0	0.0	
ホワイト系	6.9	6.3	5.1	6.7	4.1	9.7	18.8	21.4	4.8	8.3	8.1	0.0	4.2	8.7	0.0	24.0	27.3	9.1	30.4	27.0	33.3	7.0	5.0	10.9	0.0	
ブルー系	10.3	9.5	15.3	26.7	10.8	11.1	12.5	10.7	9.5	44.4	40.5	42.1	29.2	17.4	26.7	4.0	4.5	4.5	17.4	2.7	10.3	7.0	7.5	10.9	0.0	
パープル系	1.7	0.0	0.0	2.7	6.8	4.2	0.0	0.0	0.0	13.9	5.4	2.6	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	2.3	2.5	2.2	0.0	
レッド系	6.9	1.6	3.4	9.3	12.2	12.5	15.6	0.0	4.8	5.6	5.4	2.6	16.7	21.7	20.0	0.0	4.5	9.1	2.2	13.5	5.1	4.7	12.5	6.5	0.0	
グリーン系	3.4	6.3	5.1	1.3	5.4	4.2	3.1	14.3	14.3	0.0	2.7	2.6	4.2	0.0	0.0	8.0	4.5	9.1	6.5	0.0	2.6	4.7	2.5	8.7	0.0	
イエロー系	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	8.3	2.7	2.6	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	2.3	2.5	4.3	0.0	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ピンク系	5.2	1.6	0.0	5.3	9.5	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	10.8	7.9	20.8	30.4	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	2.5	2.2	0.0	
ブラウン系	1.7	7.9	5.1	6.7	5.4	5.6	9.4	10.7	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	4.5	0.0	0.0	2.6	20.9	37.5	8.7	0.0	
2色以上・その他	1.7	1.6	1.7	6.7	2.7	2.8	3.1	3.6	9.5	8.3	10.8	23.7	12.5	13.0	13.3	12.0	18.2	13.6	13.0	10.8	12.8	4.7	5.0	4.3	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.1	52.6	45.4	-43.3
前月	4.3	60.6	35.1	-30.8

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)