



自転車国内販売動向調査月報

平成 17 年 7 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり18.5台、前年同月比12.8%増

車種別構成比：シティ車21.7%、ホーム車38.2%、折りたたみ車5.7%、子供車7.1%、幼児車3.3%、マウンテンバイク4.7%、スポーツ車3.3%、電動アシスト車3.3%（中古車13.2%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成17年7月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.6	21.7	3.7	19.8	124.3	4.5	23.3	102.2
ホーム車	8.1	38.2	6.9	36.9	117.4	6.6	34.2	122.7
折りたたみ車	1.2	5.7	0.9	4.8	133.3	0.9	4.7	133.3
子供車	1.5	7.1	1.6	8.6	93.8	1.4	7.3	107.1
幼児車	0.7	3.3	0.5	2.7	140.0	0.4	2.1	175.0
マウンテンバイク	1.0	4.7	0.8	4.3	125.0	0.8	4.1	125.0
スポーツ車	0.7	3.3	0.6	3.2	116.7	0.8	4.1	87.5
電動アシスト車	0.7	3.3	0.9	4.8	77.8	1.0	5.2	70.0
合計	18.5	87.3	15.8	84.5	117.1	16.4	85.0	112.8
中古車	2.8	13.2	2.9	15.5	96.6	2.9	15.0	96.6
総合計	21.2	100.0	18.7	100.0	113.4	19.3	100.0	109.8
モーターバイク	1.0	4.7	0.9	4.8	111.1	0.9	4.7	111.1

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成17年7月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (16店)	3.3	4.1	1.5	1.3	1.3	0.8	0.4	0.2	12.9	3.8	16.8	1.0
	19.6	24.4	8.9	7.7	7.7	4.8	2.4	1.2	76.8	22.6	100.0	-
北関東 (5店)	2.4	7.2	1.0	1.6	0.4	1.2	0.4	0.2	14.4	3.0	17.4	3.6
	13.8	41.4	5.7	9.2	2.3	6.9	2.3	1.1	82.8	17.2	100.0	-
関東東 (19店)	5.9	11.8	0.6	1.8	0.3	0.9	0.5	0.7	22.6	2.6	25.2	1.1
	23.4	46.8	2.4	7.1	1.2	3.6	2.0	2.8	89.7	10.3	100.0	-
北陸 (7店)	2.9	7.0	0.6	2.0	1.1	0.6	1.1	0.4	15.7	4.4	20.1	1.1
	14.4	34.8	3.0	10.0	5.5	3.0	5.5	2.0	78.1	21.9	100.0	-
中部 (13店)	6.5	8.3	0.8	0.8	0.5	1.6	0.8	0.6	20.1	3.6	23.7	0.2
	27.4	35.0	3.4	3.4	2.1	6.8	3.4	2.5	84.8	15.2	100.0	-
京阪神 (14店)	4.6	11.3	1.6	1.4	0.9	0.8	1.2	1.6	23.4	1.1	24.6	0.6
	18.7	45.9	6.5	5.7	3.7	3.3	4.9	6.5	95.1	4.5	100.0	-
近畿 (6店)	5.3	6.7	0.5	0.8	-	0.3	0.3	0.8	14.8	2.5	17.3	2.3
	30.6	38.7	2.9	4.6	-	1.7	1.7	4.6	85.5	14.5	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.7	6.3	1.6	1.4	0.3	0.8	1.3	0.8	16.2	1.8	18.0	1.2
	20.6	35.0	8.9	7.8	1.7	4.4	7.2	4.4	90.0	10.0	100.0	-
九州 (10店)	4.0	6.2	2.0	2.4	1.4	1.6	0.5	0.7	18.8	2.4	21.2	-
	18.9	29.2	9.4	11.3	6.6	7.5	2.4	3.3	88.7	11.3	100.0	-
合計 (100店)	4.6	8.1	1.2	1.5	0.7	1.0	0.7	0.7	18.5	2.8	21.2	1.0
	21.7	38.2	5.7	7.1	3.3	4.7	3.3	3.3	87.3	13.2	100.0	-

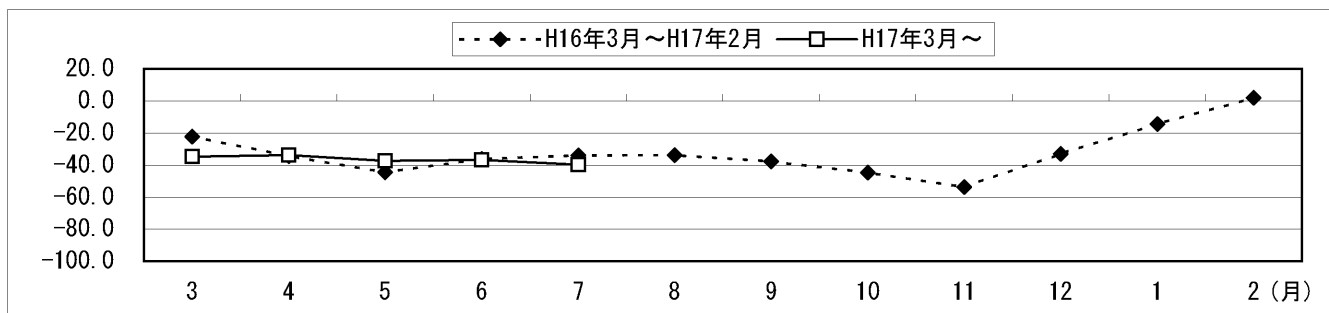
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成17年7月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	3.7	8.0	1.1	1.4	0.7	0.8	0.6	0.7	17.0
	前月比(%)	123.3	125.0	110.0	107.7	140.0	100.0	120.0	77.8	117.2
	前年同月比(%)	100.0	123.1	122.2	93.3	175.0	133.3	85.7	77.8	111.8
在庫	本月(台)	15.9	15.2	3.9	6.5	3.8	4.6	2.8	1.7	54.5
	前月比(%)	100.0	103.4	102.6	106.6	102.7	104.5	87.5	100.0	101.9
	前年同月比(%)	103.9	112.6	102.6	108.3	118.8	100.0	103.7	130.8	108.1
在庫率	在庫/販売(倍)	3.5	1.9	3.3	4.3	5.4	4.6	4.0	2.4	2.9
仕入：1店当たり 17.0台		在庫：1店当たり 54.5台		在庫率：2.9倍						

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成17年7月

【北海道・東北】

- ボーナスは出ているのと思うほど販売はよくありません（北海道民は7月ボーナスが多い）。修理とオートバイの販売でやっと昨年以上の売上げになりました。卸業の方からも営業も来なくなりました。少ない社員で忙しいのか、もうあきらめの心境なのか…わかりません。（北海道）
- 7月は折りたたみ自転車20台以上売れたが、今まで扱わなかった安い折りたたみ自転車売れた。秋になるのが早いので8月もこの調子でいきたい！（北海道）
- 40年近く取引のある全国を廻っているある関連メーカーさんの話です。「大都市のまわりの県はまだ良いが、東北、北海道はどうも良くない。閉店を余儀なくされている」とのこと。当店も規模を縮小し店舗の半分で何かをしようと模索中。小さな町から修理屋さんがなくなれば大変だろうと思うのでがんばりたいです。（岩手県）

- ガソリンの価格が上がり続けていますが、なんだかんだいいながら結局自動車を利用している私たちは、やはりどこか変だと思えます。イタリアでは自転車の利用を自治体がすすめており社会的な動きとなっているとのこと。“スローフードの国からスローライフの国へ”素敵なキャンペーンですね。(宮城県)
- BAAのPR不足、購入ポイントになっていない等の意見を組合会合で耳にし、ここにも記載があるが、各店がそれら器材やマスコミのネタを自店に合わせて活用している姿が見えない。県組合の各種企画についても同様です。上部団体は素材の提供であり、各店はそれぞれが素材に味付けして自分と自分の客層に合った調理をしてゆかねばならないのです。この業界の体質の遅れはまだ取り戻せない。(福島県)

【北関東】

- 自転車店も高齢化が進み、後継者もない現状です。修理で困っても行く店がない。自転車も使い捨てになってしまうのでしょうか。(茨城県)
- 店の飾りとしてもいいと思っておいたローライダーがほしいと買って行きました。若い人には変わっている物、だれも乗っていない物が良いようです。(茨城県)

【南関東】

- 日本自転車振興会会長に下重暁子氏が就任した開口一番、「競輪事業の盛り上げ」と言った。自転車業界も種々の法人がありますが、本当に自転車店のことを思ってくれている法人があるのでしょうか？ 動向調査を見ても全国でみな苦戦しています。でも個々の力では何もできません。力のない店はやめろと言わんばかりのように見えます。(東京都)
- 子供のせいで自転車が売れています。単価もあがっています。昨日品川の量販店にいったら、きれいにたくさん並んでいました。当店はシガマルイン、BSと2、3台ですがロコミ効果で買ってくれています。てまきも随分していましたが、ロコミほど必ず買ってくれるものはないようです。(東京都)
- 最近、取引先やお客さんに「あの自転車屋さん辞めちゃったのね」という話をよく聞きます。経済全体に言えることかもしれませんが、低価格品の拡大、消費ニーズの変化、少子高齢化などこれら微妙なバランスが崩れているため、「お店で物が売れなくなっている」→「経営圧迫」→「閉店」といった悪循環の構図を、こういった声を聞き改めて認識しています。大なり小なり様々な店舗がありますが、この業界として「BAA」のようなものではなく、一体して自転車社会化を推し進めていく努力をしていかなければと思います。日々の営業で手いっぱいなので難しいですけど…。(東京都)

【北 陸】

- 小売組合でスーパー、ホームセンター対策を真剣に考えてもらえないだろうか？ メーカーとケンカするくらいの意気込みで…。BAAなどという意味のないものに大きなお金をかけるより、専門店を買うことのメリットを訴えろとか。スーパー、ホームセンターがいかにかいい加減な販売をしているかを訴えろとか。日本全体へ働きかける何かを考えてもらいたい。(富山県)
- 安いサイクルはホームセンターでの購入が多いと思われる。修理車が当店販売の車よりホームセンター購入車の方が多いです。(福井県)

【中 部】

- 今月は久々に新車の販売が良かった月でした。特にスポーツ車が良く売れました。当地区の同業者を見て15軒ほど同業者がありバイクと併売の店が多いのですが、自転車の展示をしている店は当店を含め2~3店ほどです。あきらめず地道にやっていたら良い時が来るのを信じてがんばっています。(山梨県)
- 暑くなったためブルー系の商品が好まれています。価格帯はセールスポイントを説明することによって、多少高い商品を選んで頂けるようになった気がします。(静岡県)

【京阪神】

- 相変わらず1万円以下の自転車が主流です。当店ではブリヂストン車の展示が多いのですが、ブリヂストン車でも中国生産の自転車の方が多く売れる現状です(14,500~19,000円台)。(大阪府)
- 長年病気がちで、他店へ客が流出してなかなか客が戻って来ない。それでもぼちぼち修理があるので助かります。メーカーや卸への要望があっても、なかなか頼む力もありません。(兵庫県)

【近 畿】

- 夏休みに入ったが学生、また子供車は動かなかった。例年通りの売上げに終わった。(三重県)
- 7月はチラシ、DMで夏のセールをかけた。しかし結果は大きく前年割れ、特に前半は大苦戦だった。例年7~9月は春について売れる月。8月に挽回したい。(滋賀県)

【中国・四国】

- 先日お客様から「安い中古車がないか？」といわれ、「一番安いので5,000円があります」といったが、「ボロでもいいからもっと安いのがないか？」とのこと。でもこんな質問も増えているのが現状です。プライドを捨ててしまっ、不燃ゴミで出してしまう自転車を最低限事故のないように仕上げて、2,000~3,000円で販売するのも需要があるのかな？ と思案中です。(鳥取県)
- 去年の7月には、メーカーに対し商品開発において小手先の技術やほんの少しの変更ではなくもっと基本的なところで高品質を求めていましたが、1年たったいまでも変わりありません。高品質でメンテナンスをしながら長く使ってもらえるような自転車をつくれ！(徳島県)

【九 州】

- 当店の場合、ここ数年7月の平均単価が年間の平均単価より1,600円ほど低い。ボーナス月だというのに低価格の商品の方が動きがよい。(福岡県)
- 皆様のご意見が、厳しさを深く感じ積極的な行動なり思考が伺われるようである。動きが悪くスポーツ関係は特に品薄なのか入荷に困る。専門店で売れない自転車が国内需要に変化のないことは、将来も庶民の足として確実に利用が安定していることである。今後各地の店舗が漸減するのは確実である。自転車はメンテナンスを要するものとして短時間で体得できるものではないが、技術の優秀性、商品知識の深さ、商品説明の巧みさなどは店の本質にふれるものであり、修理等に際しては確実性と手早さや、経営理念として適正利潤の追求と適正売価の維持が大切ではなからうか。値引きはサービスではない。(熊本県)

6. 販売動向の特徴(平成17年7月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	9.8	7.3	7.9	16.1	13.1	17.9	6.0	14.9	3.4	1.3	0.6	3.5	8.5	7.8	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	8.3	8.4	7.7	13.2	14.1	7.7	32.8	18.4	9.0	2.0	3.2	2.1	22.5	19.6	9.8	5.2	2.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	10.0	14.0	9.7	18.6	15.7	18.3	12.9	11.5	15.7	14.7	19.7	21.8	22.5	37.3	19.5	1.0	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	18.1	11.3	13.0	12.0	13.8	12.8	7.8	12.6	10.1	33.3	18.5	28.9	28.2	21.6	43.9	7.2	5.1	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	8.3	7.8	9.0	7.0	10.5	10.2	5.2	8.0	6.7	28.0	34.4	33.1	18.3	9.8	14.6	2.1	3.8	6.8	1.4	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	15.7	19.4	13.9	15.2	14.6	13.1	5.2	8.0	2.2	18.7	20.4	9.9	0.0	3.9	0.0	7.2	3.8	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	6.8	6.5	13.4	6.8	7.6	8.0	9.5	8.0	11.2	1.3	3.2	0.7	0.0	0.0	0.0	6.2	5.1	6.8	0.0	5.1	3.9	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	8.5	8.9	8.6	4.4	4.5	3.6	4.3	1.1	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	6.3	5.4	6.8	5.1	1.3	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	7.2	9.4	7.9	1.7	2.0	4.1	0.0	2.3	3.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	10.1	2.7	12.3	8.5	7.8	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	2.6	4.3	3.5	0.6	1.6	0.2	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	6.3	8.1	11.0	10.2	1.3	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	4.4	2.2	4.4	3.6	1.6	3.6	6.0	2.3	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	21.5	14.9	24.7	6.8	7.8	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	0.4	0.5	0.9	0.9	0.7	0.6	3.4	4.6	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4	15.2	23.0	15.1	16.9	18.2	36.6	28.2	39.0	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	3.4	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	10.1	12.2	9.6	16.9	20.8	50.7	57.6	45.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	4.6	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.5	10.1	6.8	19.2	30.5	36.4	12.7	14.1	16.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	2.6	6.3	9.0	5.1	2.5	5.3	16.1	2.9	2.8	2.0	2.0	0.0	7.1	0.0	4.3	27.8	19.4	22.2	20.0	21.2	17.6	0.0	3.1	2.7	
シルバー系	67.5	67.1	70.5	44.3	45.6	51.3	22.6	22.9	27.8	2.0	4.1	7.5	3.6	8.3	8.7	33.3	12.9	19.4	15.0	21.2	17.6	57.6	50.0	54.1	
ホワイト系	5.2	0.0	2.6	0.0	2.5	5.3	12.9	8.6	11.1	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	2.8	16.1	8.3	25.0	21.2	20.6	3.0	3.1	2.7	
ブルー系	10.4	16.5	10.3	25.3	20.3	19.7	6.5	25.7	22.2	48.0	38.8	42.5	21.4	20.8	34.8	11.1	25.8	19.4	15.0	18.2	17.6	12.1	28.1	21.6	
パープル系	0.0	0.0	0.0	3.8	5.1	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.5	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	3.1	2.7	
レッド系	2.6	2.5	1.3	7.6	10.1	5.3	12.9	11.4	2.8	4.0	2.0	2.5	21.4	12.5	0.0	2.8	9.7	5.6	5.0	3.0	11.8	3.0	3.1	2.7	
グリーン系	1.3	5.1	2.6	7.6	7.6	6.6	12.9	17.1	5.6	4.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	3.2	2.8	0.0	0.0	2.9	9.1	6.3	10.8	
イエロー系	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	2.0	0.0	7.1	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	5.0	3.0	2.9	0.0	0.0	0.0	
オレンジ系	3.9	1.3	3.8	1.3	0.0	0.0	6.5	2.9	8.3	10.0	4.1	7.5	0.0	4.2	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	3.1	2.7	
ピンク系	1.3	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	2.8	14.0	16.3	12.5	25.0	50.0	21.7	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	
2色以上・その他	3.9	1.3	0.0	1.3	2.5	1.3	9.7	5.7	16.7	16.0	26.5	22.5	10.7	4.2	30.4	13.9	9.7	22.2	15.0	12.1	8.8	3.0	0.0	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.0	56.1	41.8	-39.8
前月	8.2	46.9	44.9	-36.7

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成17年7月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	26.2	18.1	40.7	36.9	37.7	19.7	0.6	0.5	17.6	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	3.1	5.2	11.5	5.4	2.6	0.0	12.5	12.4	29.7	29.6	4.2	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	20.7	21.0	18.5	24.0	26.0	18.0	31.3	41.6	26.4	27.2	14.6	15.9	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	16.0	14.3	8.1	9.8	6.5	32.8	11.4	10.9	25.3	24.7	4.2	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	8.6	14.3	4.6	5.4	5.2	9.8	32.4	25.2	1.1	4.9	2.1	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	9.0	10.0	6.9	8.5	13.0	4.9	11.4	8.9	0.0	0.0	18.8	25.0	12.5	6.9	0.0	0.0
27,001～30,000円	8.6	9.0	3.2	3.4	6.5	4.9	0.6	0.5	0.0	0.0	8.3	2.3	16.7	48.3	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.7	2.9	3.4	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	10.3	0.0	0.0
33,001～37,000円	2.7	4.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.1	9.1	16.7	6.9	0.0	0.0
37,001～40,000円	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.4	0.5	1.4	1.5	2.6	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	6.8	16.7	10.3	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.8	1.5	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	9.1	25.0	13.8	5.9	30.4
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	4.5	0.0	3.4	64.7	56.5
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	8.3	0.0	29.4	13.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	4.3	3.8	0.2	0.3	10.4	18.0	11.4	5.9	9.9	7.4	10.4	13.6	25.0	17.2	5.9	0.0
シルバーク系	55.5	48.1	50.8	50.3	15.6	21.3	4.5	4.0	5.5	4.9	16.7	20.5	25.0	13.8	41.2	30.4
ホワイト系	6.6	4.3	3.2	3.9	16.9	14.8	1.7	3.5	5.5	3.7	22.9	27.3	12.5	13.8	11.8	8.7
ブルー系	16.8	20.0	20.4	20.9	10.4	13.1	51.7	56.4	24.2	23.5	33.3	27.3	16.7	10.3	0.0	26.1
パープル系	0.4	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	2.3	4.3	12.3	11.6	14.3	14.8	6.3	5.0	12.1	18.5	10.4	0.0	12.5	0.0	11.8	13.0
グリーン系	7.8	8.6	3.2	2.6	11.7	8.2	5.7	7.4	0.0	0.0	4.2	9.1	8.3	41.4	11.8	8.7
イエロー系	0.4	2.9	0.2	0.8	5.2	1.6	1.1	1.5	4.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0
オレンジ系	3.9	6.7	5.2	3.6	6.5	3.3	6.8	10.4	14.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
ピンク系	0.4	0.5	3.2	3.9	1.3	3.3	10.8	5.9	24.2	25.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7
2色以上・その他	1.6	1.0	1.4	1.8	7.8	1.6	0.0	0.0	0.0	1.2	2.1	2.3	0.0	3.4	5.9	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0