



自転車国内販売動向調査月報

平成 17 年 10 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり16.8台、前月比2.3%減

車種別構成比：シティ車19.3%、ホーム車42.7%、折りたたみ車4.2%、子供車5.7%、幼児車2.6%、マウンテンバイク3.1%、スポーツ車3.6%、電動アシスト車6.3%（中古車12.5%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成17年10月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.7	19.3	4.2	21.1	88.1	3.5	23.2	105.7
ホーム車	8.2	42.7	8.3	41.7	98.8	5.4	35.8	151.9
折りたたみ車	0.8	4.2	0.9	4.5	88.9	0.6	4.0	133.3
子供車	1.1	5.7	1.1	5.5	100.0	1.0	6.6	110.0
幼児車	0.5	2.6	0.4	2.0	125.0	0.4	2.6	125.0
マウンテンバイク	0.6	3.1	0.8	4.0	75.0	0.6	4.0	100.0
スポーツ車	0.7	3.6	0.5	2.5	140.0	0.5	3.3	140.0
電動アシスト車	1.2	6.3	1.1	5.5	109.1	0.7	4.6	171.4
合計	16.8	87.5	17.2	86.4	97.7	12.7	84.1	132.3
中古車	2.4	12.5	2.7	13.6	88.9	2.5	16.6	96.0
総合計	19.2	100.0	19.9	100.0	96.5	15.1	100.0	127.2
モーターバイク	0.8	4.2	1.1	5.5	72.7	0.7	4.6	114.3

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成17年10月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	2.1	5.5	0.7	1.1	0.7	0.5	0.7	1.6	12.9	2.7	15.5	1.2
	13.5	35.5	4.5	7.1	4.5	3.2	4.5	10.3	83.2	17.4	100.0	-
北関東 (5店)	1.8	5.8	0.4	2.4	0.2	0.4	0.2	1.4	12.6	1.8	14.4	1.6
	12.5	40.3	2.8	16.7	1.4	2.8	1.4	9.7	87.5	12.5	100.0	-
関南東 (19店)	3.1	11.1	0.7	0.7	0.4	0.9	0.7	0.6	18.2	2.3	20.5	1.1
	15.1	54.1	3.4	3.4	2.0	4.4	3.4	2.9	88.8	11.2	100.0	-
北 陸 (7店)	1.6	3.7	0.1	0.3	0.1	-	1.1	0.3	7.3	2.4	9.7	0.6
	16.5	38.1	1.0	3.1	1.0	-	11.3	3.1	75.3	24.7	100.0	-
中 部 (13店)	5.7	7.8	0.5	0.6	0.3	-	0.2	1.2	16.3	2.1	18.4	0.1
	31.0	42.4	2.7	3.3	1.6	-	1.1	6.5	88.6	11.4	100.0	-
京阪神 (15店)	6.4	12.2	1.0	1.7	0.5	0.9	0.9	2.7	26.4	1.3	27.7	0.6
	23.1	44.0	3.6	6.1	1.8	3.2	3.2	9.7	95.3	4.7	100.0	-
近 畿 (6店)	3.5	5.0	0.3	0.5	0.2	0.8	0.3	0.8	11.5	3.0	14.5	1.7
	24.1	34.5	2.1	3.4	1.4	5.5	2.1	5.5	79.3	20.7	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.4	8.1	2.2	1.5	0.4	1.1	1.5	0.5	18.7	3.1	21.8	1.1
	15.6	37.2	10.1	6.9	1.8	5.0	6.9	2.3	85.8	14.2	100.0	-
九 州 (10店)	3.6	8.0	0.4	1.5	1.4	0.5	0.4	0.8	16.6	3.2	19.8	0.0
	18.2	40.4	2.0	7.6	7.1	2.5	2.0	4.0	83.8	16.2	100.0	-
合 計 (100店)	3.7	8.2	0.8	1.1	0.5	0.6	0.7	1.2	16.8	2.4	19.2	0.8
	19.3	42.7	4.2	5.7	2.6	3.1	3.6	6.3	87.5	12.5	100.0	-

3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

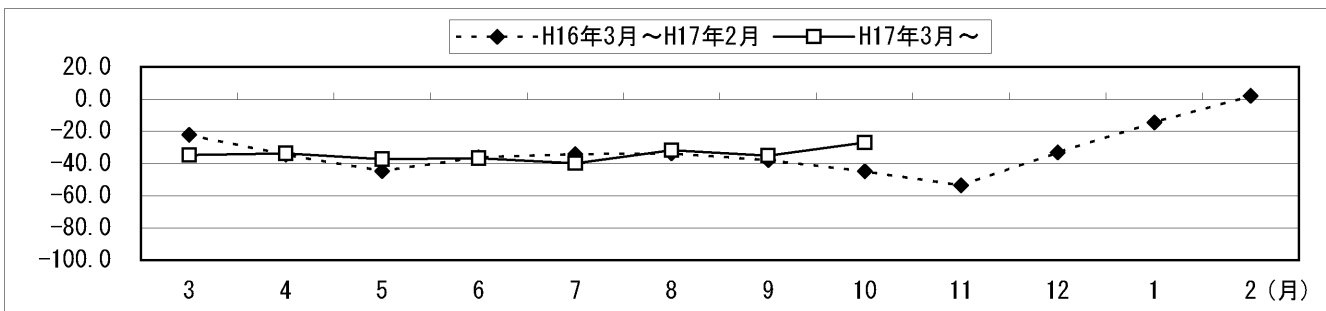
（平成17年10月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計
仕 入	本 月(台)	3.0	7.7	0.7	0.8	0.4	0.6	0.5	1.1	14.9
	前 月 比(%)	85.7	93.9	100.0	72.7	133.3	100.0	100.0	100.0	92.0
	前年同月比(%)	93.8	142.6	175.0	114.3	133.3	100.0	83.3	157.1	125.2
在 庫	本 月(台)	14.3	14.0	3.4	6.2	3.6	4.3	2.8	1.6	50.2
	前 月 比(%)	94.1	93.3	94.4	98.4	97.3	93.5	107.7	88.9	95.1
	前年同月比(%)	100.0	102.9	100.0	106.9	124.1	93.5	96.6	123.1	102.9
在庫率	在庫/販売(倍)	3.9	1.7	4.3	5.6	7.2	7.2	4.0	1.3	3.0

仕入：1店当たり 14.9台 在庫：1店当たり 50.2台 在庫率：3.0倍

4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成17年10月

【北海道・東北】

- 今月は好天に恵まれ、分母が小さいが前年同月比で200%であった。前年割れが続いていたのでうれしいですね…。’06自転車発表会案内が各社から届いている。出席で返信を出す。しっかりした考えを持ち売れる商材を選んでくる予定です。冬期自転車預かり(保管)車の入庫がスタートしました。(北海道)
- 昨年より盗難車の時価評価査定というのを警察の依頼でやっています。これで地域の好みが見えてくるのではと思います。90%以上が並車、ただ昨年とのちがいは、オートライト付3段、6段ということで1ランク上になったように思います。(北海道)
- この調査票の届いた11月初めに当町にも24時間営業のスーパーセンターがオープンしました。祝日から週末は自店のある商店街に人の姿は見られず車の通行もほとんどなく、流れが完全にスーパーセンターに向いていたようです。今後もこうした様子が続くのか、一時的なものなのかしっかり見極めてゆくつもりです。(宮城県)

- 当店にすればこの10月だけは、バイク、自転車ともに10年前を上回る売上げがあり、驚きました。原因はわかりません。来月は寒くなるので続きはしないと思いますが、誠意を持って商売をしたいと思います。頑張るしかありません。(岩手県)

【北関東】

- 台数は前年と変わりませんが車種も価格帯も幅広く動きました。この頃新聞やテレビで自転車は心肺機能が高まり生活習慣病の予防や改善にとてもよい、というのを見て来店される方が増えました。(茨城県)
- 2000枚ほどチラシをつくり自分たちで配って歩いた。修理の電話が増えた。そろそろ通学車の仕入れを考えないと間に合わなくなってしまうのでメーカーに予約を入れた。なかなか金が入ってこないのに支払いが大変です。B A Aなんてお客様は全く興味がないようだ! 「走ればよい」が先行している。(栃木県)

【南関東】

- 今月は無料点検整備を行いました、30台でしたが内、お客様よりは残念2台でした。でもお客様より大変喜ばれました。B A Aの話はあまり出ませんでした。がランク上の自転車が販売できました。(東京都)
- 私の店も後継ぎがいません。長男は勤め、土日は休みです。店以上の年収もあり毎月50台売れたとしても負けます。大学を出て勤め15年、定年後の年金も私の国民年金の何倍もです。若い店主の方には申し訳ありませんがこの業界では先々不安ばかりです。私自身、後を継がせなくてよかったと思っています。でも自転車は絶対なくなることはありません。地元で一番の自転車店になるよう頑張ってください。(東京都)
- 今のところの現況を考えるとこの1年は売上げの波が激しかったり、激減だったりと本当に安定しない年だなと感じます。さまざまな要因はあると思いますが、自動車関連の根底をもう一度見直していきたい。「勝ち組」とまではいかななくても普通に生活できるだけの安定がほしい。努力次第はもちろん、でもその努力が決して無駄にならずそれが報われる業界になってほしいと強く思う。(東京都)

【北 陸】

- 来春用の新車発表になります。カタログ入手後、第一通学用主体に早期セールス活動を目指しております。ただしスーパー等販売の影響もあり単価が安くなり売上げ確保に苦労しておりますが、専門店としての用意をし日々努力を心掛けております。(新潟県)
- 9月、10月の土日がことごとく雨にたたられて、商売に差し障ったこととクラブイベントが中止になったことは痛かった。(新潟県)

【中 部】

- 10月は新車販売の多い土日が毎週のように雨の日が続き、新車の販売は少なかった月でした。最近の傾向ですが、初心者の方のスポーツ車購入が目立ちます。シティ車、通学車の販売が見込めない分スポーツ車へ力を入れています。(山梨県)
- 販売、修理とも少なかったですが、電動アシスト車が売れた月でした。お客様に試乗して頂きアシスト車の良さを納得していただければ、多少高価な車種でも購入して頂けることを実感しました。(静岡県)
- '06年度新型車が発表されるにつれ相変わらずの感あり。私どもが違いがわかるセールスをするためにも、商品のデータ(フレームスペック、ギアレシオ等)を開示していただきたい。購入者の満足度を高めるためにも。(愛知県)

【京阪神】

- 最近近所に自転車店が開業しました。店頭の前は6,700~12,000円の低価格車でパンク修理は600円。昨年は一筋向こうに同じような自転車店が、2年ほど前にも出店しています。この自転車店はすべて自転車組合には入っていません。その反面永年組合員であった自転車店が高齢化もあり毎年2、3店が退会されています。組合と業界はどう考えているのでしょうか。自転車の安全性、防犯登録の協力は組合員に押しつけ、これでは安全整備店、自転車組立士資格、何の意味があるのでしょうか。総会に出ても会計報告と現状報告のみで何の意見も出ない。これでは高い組合費を払って何のための組合なのか。(大阪府)

【近 畿】

- 中学校、高校の通学用自転車点検を行ったが、スーパー、量販店等で買った自転車が非常に多かった。残念なことだ!(奈良県)
- 環境、健康、欠陥、放置、事故、盗難等メディアに取り上げられることが多く、社会に深く浸透している自転車という商品を取り扱っているが、業界と社会との接点が希薄に思う。業界の団結と改革を願う。(和歌山県)

【中国・四国】

- 最近思うこと、メーカー通学車はたしかに頑丈なのだがそれ以上に重くなりすぎたと思う。ベアリングや見えない部分のコストダウンはしっかりしているので、案外その辺のダメージがある。(鳥取県)
- 当店では9月10月の2か月間タイヤ交換のキャンペーンということで、私の修理工賃をカットしてタイヤ交換を全面に出した修理キャンペーンをやっていました。その他スポーツバイク・キャンペーンなど年に4回、期間にして8か月間なんらかのキャンペーンをしておりますが、お客様の反応が良いのはやはりタイヤ交換が少しでも安くなるタイヤ交換のキャンペーンです。これからも続けていこうと思っています。まずは修理が基礎と思ってやるしかない!(徳島県)
- 10月は修理、特にタイヤ交換が多くまずまずでした。ただ「古タイヤを持ち込んだらいくら?」とか「タイヤ交換の方法だけ聞いて帰ろうとするお客様」等お客様への対応に苦慮しております。(高知県)

【九 州】

- 各地の皆さんの御意見、報告を拝見して、何だか重たい物でおさえつけられ耐えているような感じがします。我々の業界でも地方末端では、時折りの修理と何彼と天引きされてわずかな年金と家族のバイト収入で生計している店がたくさんあります。中央の理想論の通じない環境で道をさぐるのは大変です。当店では客層に応じて真摯な態度で対応するよう心掛け、対話と自転車に関する知識を一事伝達したりして、心安い店づくりに配慮していますが、電話による修理依頼が増えたのは確かな手応えだと思っています。安車は売らない、修理は手早く確実に!(代車も用意しています)(熊本県)
- 自転車店が少なくなってモーターズ店からの修理が多くなっています。リム交替、MTB変速調整等、時代の流れかな?(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成17年10月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	8.9	6.2	2.8	16.7	13.7	15.0	8.0	7.1	13.3	0.0	0.0	2.1	6.0	10.0	2.9	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	9.2	8.9	10.2	13.8	16.8	9.2	21.3	16.5	20.0	3.7	14.6	5.3	22.0	12.5	8.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	10.0	12.2	13.9	16.4	17.1	19.0	9.3	21.2	26.7	15.7	6.8	9.5	40.0	27.5	42.9	1.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	17.8	11.0	13.6	10.3	12.5	13.5	10.7	11.8	6.7	33.3	27.2	28.4	24.0	30.0	37.1	4.8	10.5	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	7.3	12.2	14.2	14.4	9.3	12.8	5.3	8.2	6.7	25.0	29.1	41.1	8.0	20.0	8.6	8.1	2.6	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	16.7	14.6	14.4	13.3	13.7	15.2	8.0	7.1	5.0	17.6	18.4	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	5.1	1.4	9.3	2.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	10.5	11.7	9.1	6.7	8.0	6.3	6.7	3.5	3.3	2.8	3.9	3.2	0.0	0.0	0.0	12.9	6.6	5.1	5.7	1.9	6.0	0.0	0.9	0.0
30,001～33,000円	5.9	9.8	7.9	2.9	4.4	4.4	10.7	4.7	3.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	13.2	5.1	5.7	14.8	8.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	7.8	7.7	6.5	2.8	1.6	2.4	4.0	1.2	1.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	2.6	1.7	10.0	7.4	6.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	2.7	2.9	2.8	1.2	1.1	0.2	4.0	3.5	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	2.6	13.6	8.6	20.4	6.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	3.0	2.2	3.1	0.8	1.2	1.3	5.3	4.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.1	10.5	18.6	10.0	13.0	12.0	0.0	0.9	0.0
50,001～70,000円	0.3	0.5	1.4	0.5	0.7	0.7	4.0	5.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	13.2	18.6	21.4	1.9	16.0	30.8	25.7	39.2
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	2.4	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	3.9	11.9	17.1	13.0	14.0	53.3	53.2	48.6
100,000円以上	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	18.4	6.8	20.0	18.5	28.0	15.8	19.3	12.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	5.9	2.6	7.0	6.5	3.7	4.0	15.6	16.7	24.1	5.0	2.4	10.5	0.0	0.0	0.0	17.4	31.3	13.8	25.0	4.5	16.0	0.0	0.0	0.0
シルバー系	64.7	68.4	78.9	42.9	52.4	50.7	25.0	30.6	24.1	2.5	9.5	5.3	16.0	4.2	15.4	34.8	9.4	17.2	17.9	22.7	20.0	63.6	63.0	65.0
ホワイト系	1.5	2.6	0.0	2.6	1.2	1.3	12.5	19.4	17.2	0.0	0.0	5.3	4.0	0.0	7.7	8.7	18.8	3.4	25.0	18.2	24.0	2.3	0.0	2.5
ブルー系	16.2	11.8	8.5	23.4	23.2	21.3	6.3	2.8	3.4	37.5	47.6	28.9	32.0	29.2	38.5	17.4	9.4	10.3	10.7	27.3	12.0	22.7	14.8	17.5
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	5.6	5.0
レッド系	0.0	1.3	2.8	9.1	3.7	5.3	18.8	11.1	13.8	5.0	4.8	2.6	4.0	12.5	0.0	0.0	3.1	10.3	0.0	9.1	8.0	0.0	3.7	2.5
グリーン系	5.9	6.6	2.8	5.2	4.9	8.0	6.3	5.6	3.4	2.5	0.0	5.3	4.0	0.0	0.0	0.0	3.1	3.4	10.7	4.5	12.0	4.5	3.7	2.5
イエロー系	2.9	0.0	0.0	0.0	1.2	1.3	0.0	5.6	3.4	2.5	2.4	0.0	0.0	4.2	0.0	4.3	0.0	3.4	0.0	0.0	4.0	2.3	3.7	0.0
オレンジ系	0.0	5.3	0.0	2.6	0.0	4.0	6.3	0.0	10.3	5.0	4.8	13.2	0.0	12.5	7.7	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	5.0
ピンク系	0.0	0.0	0.0	5.2	6.1	1.3	0.0	0.0	0.0	17.5	9.5	7.9	32.0	33.3	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0
2色以上・その他	2.9	1.3	0.0	2.6	1.2	1.3	9.4	8.3	0.0	22.5	19.0	21.1	8.0	4.2	7.7	17.4	21.9	31.0	10.7	13.6	4.0	0.0	1.9	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	7.2	58.8	34.0	-26.8
前月	5.2	54.6	40.2	-35.0

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成17年10月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	21.3	27.1	45.5	45.6	28.0	52.7	0.8	0.7	14.5	13.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	2.2	3.9	5.7	5.4	0.0	0.0	15.7	11.9	20.3	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	20.0	22.7	17.0	16.6	22.0	12.2	30.6	31.1	31.9	39.2	14.3	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	19.6	14.8	7.8	7.6	32.0	16.2	8.3	8.6	24.6	24.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	9.8	7.9	6.9	8.8	4.0	8.1	28.1	34.4	8.7	3.8	8.6	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	9.8	9.2	5.7	7.0	10.0	5.4	16.5	13.2	0.0	0.0	22.9	21.7	6.7	19.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	7.6	4.8	4.8	3.8	2.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	26.7	14.3	0.0	0.0
30,001～33,000円	6.2	4.4	1.8	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	0.0	6.7	4.8	0.0	0.0
33,001～37,000円	2.7	3.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	34.8	13.3	4.8	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.4	1.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	4.8	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.4	0.4	1.6	1.1	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	17.1	13.0	13.3	9.5	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	2.1	0.7	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	4.3	20.0	38.1	25.0	36.8
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	4.3	0.0	4.8	40.0	52.6
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	35.0	10.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	8.4	8.3	1.4	0.7	16.0	10.8	9.9	13.9	7.2	7.6	17.1	8.7	26.7	14.3	5.0	0.0
シルバーク系	37.3	44.5	45.1	53.9	8.0	10.8	2.5	6.6	5.8	10.1	17.1	13.0	20.0	9.5	50.0	26.3
ホワイト系	6.2	10.0	1.8	1.6	20.0	16.2	1.7	0.0	8.7	6.3	17.1	30.4	6.7	14.3	5.0	21.1
ブルー系	20.4	19.2	23.9	20.9	16.0	12.2	57.9	54.3	21.7	21.5	31.4	21.7	20.0	19.0	5.0	21.1
パープル系	0.0	0.0	0.5	0.2	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	8.4	3.1	14.5	10.1	12.0	13.5	7.4	4.6	10.1	15.2	14.3	21.7	6.7	0.0	5.0	10.5
グリーン系	8.9	7.4	2.8	2.9	8.0	8.1	5.0	4.6	1.4	0.0	0.0	0.0	13.3	33.3	15.0	10.5
イエロー系	1.3	1.3	0.2	0.2	6.0	4.1	0.0	1.3	2.9	1.3	0.0	0.0	6.7	4.8	0.0	10.5
オレンジ系	4.9	4.4	3.4	5.6	4.0	5.4	6.6	6.0	20.3	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0
ピンク系	0.4	0.4	3.4	2.0	6.0	6.8	9.1	8.6	21.7	26.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	3.6	1.3	3.0	1.8	4.0	10.8	0.0	0.0	0.0	1.3	2.9	4.3	0.0	4.8	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0