

欧州自転車産業について例年各国の工業会より聴取を行い報告しているが各国の小売業については体系的に報告してこなかった。今般、当会のドイツ事務所では自転車小売業を取り巻く各国の関連団体・実施事業及び都市毎の小売店の分布・人口との対比等の調査を実施した。今回は第三回目としてフランスについて報告する。

## 自転車小売業に係る調査報告－フランス

### 1. フランス全土の自転車小売店数

ETRA（欧州自転車小売商連合会）の推計によるフランス全土の自転車小売店数は、4,000店である。但し、この推計値には自転車専門店のみならず総合スポーツ用品チェーン店舗が多くを占め、オートバイ兼売店やホームセンターなども一部含まれると同会担当者は説明している。

**参考； 2007年フランス自転車市場業態別シェア**

販売形態	販売台数シェア	販売金額シェア
大型販売店、大型スポーツ店	50.0%	38.0%
自転車小売専門店	23.5%	52.0%
スーパーマーケット、他	26.5%	10.0%

上記の通り販売台数シェアにおいては現在、大型販売店、大型スポーツ店が半数を占めている。自転車を販売品目として取り扱っている主な総合スポーツ用品チェーンとしては、Decathlon、Go Sport、INTERSPORT などがある。

一方、自転車小売専門店の販売台数シェアはスーパーマーケット等の量販よりも少ないが、販売金額シェアでは過半数の 52% を占めており、その販売平均単価は量販や総合スポーツチェーンに比べて高額であることが分かる。

そして、自転車小売専門店は独立系とフランチャイズ系に更に分類される。主な自転車販売店フランチャイズとしては、サイクルヨーロッパ系の Velo Oxygen、Bouticycle、最近 ZEG 会員店舗と統合した Veloland、総合スポーツチェーン SPORT2000 系列の自転車専門店 mondevelo などがある。

現在把握しているこれらの店舗数を集計すると下記の通りである。

①総合スポーツチェーン； 計 900 店

Decathlon 235 店

Go Sport 113 店

INTERSPORT 552 店

②フランチャイズ系小売専門店； 計 458 店

Velo Oxygen 356 店

Bouticycle 20 店

Veloland 70 店

Mondevelo 12 店

上記以外にも大型販売店、フランチャイズ小売店が存在している可能性はあり、それぞれの業態の店舗総数とはいえない。また、上記総合スポーツチェーンにおいて、全店舗で自転車を取り扱っているか定かではない。Decathlon、GoSport は自転車取扱店が多いと思われるが、INTERSPORT は店舗数の多さに反して取扱店は少ないと推測される。(実際に独店舗では自転車は殆ど取り扱っていない)

## 2. フランス人口上位 10 都市と自転車店舗配置状況

人口上位の 10 都市について、各都市の自転車店舗数の全容が把握できないため、自転車店 1 店舗当たりの人口は推計しなかった。なお、総合スポーツチェーンはフランス全土の各市町村に渡って展開し、一部の大都市にのみ集中していないことがわかる。

フランスの人口及び自転車店分布状況－フランス主要都市（人口上位 10 都市）

	都市名	人口（人）	Decathlon	Go Sport	INTERSPORT	Velo Oxygen	小計
1	パリ	2,181,371	4	8	0	4	16
2	マルセイユ	839,043	1	2	2	0	5
3	リヨン	472,305	1	1	1	1	4
4	トゥールーズ	437,715	1	0	3	1	5
5	ニース	347,060	2	1	0	0	3
6	ナント	282,975	1	1	0	0	2
7	ストラスブール	272,975	1	0	2	3	6
8	モンペリエ	251,634	1	1	3	0	5
9	ボルドー	232,260	2	1	1	1	5
10	リール	226,014	0	0	0	0	0
	上記 10 都市計	5,543,352	14	15	12	10	51
	フランス全土	60,742,000	235	113	552	356	1256
	比率	9,13%	5,96%	13,27%	2,17%	2,81%	4,06%

※出所；人口は 2006 仏国勢調査、店舗数は各社店舗リストより

### 3.各社活動状況について

#### ①Decathlon

Oxylane グループに属する総合スポーツチェーン。自転車とフィットネス用品が主力であるが、スキー、テニス、ゴルフ、釣り等の多種にわたるスポーツ用品を扱っている。フランス国内の店舗数は 235 店、2008 年売上げは 25 億ユーロ。Decathlon オリジナル自転車を生産、販売し、車種はシティ車、トレッキング車、マウンテンバイク及び子供車と幅広い。

その他の国では、スペイン 66 店、イタリア 51 店と積極的に展開、またドイツとポルトガル各 10 店、ベルギー9、イギリス 6、ポーランドとロシア各 3、オランダとハンガリー各 2 と欧州各国に展開し、更にブラジル、アメリカそして中国と全世界の同グループ店舗数は 400 を超え、その年間売上げは 50 億ユーロにも達すると見られる。現在は特に東欧及びアジア（中国）への拡大を目指している。

#### ②Go Sport

フランスを中心に展開する総合スポーツチェーン。フランス 113 店の他、欧州各国で合計 181 店舗。また同グループの靴専門販売店 Courir は計 209 店舗。2006 年の Go Sport グループ全体の売上げは 7 億 7120 万ユーロであった。

#### ③Velo Oxygen

大手自転車製造業者であるサイクルヨーロッパ系列のブランド「ジタン」、「ビアンキ」などを扱う。各店舗には接客、経営等のアドバイスや支援を行うほか、顧客に対しては、最良のサービス提供を謳い、購入後 3 ヶ月間無料保証、塗装や装備について最大 2 年間の補償（例；電動アシスト車のバッテリーは 1 年補償）などを掲げている。

#### ④Veloland

従来から提携関係にあったドイツ購買団体 ZEG に最近買収され、既存の ZEG 傘下会員店と併せ合計 70 店舗が看板、ロゴなどデザインを一新したばかりである。よって取り扱いは ZEG ブランドの BULLS を中心に、ラピエール、LOOK、MBK など自国有力ブランドを始め、オルベア、ジャイアント、スペシャライズド及びトレックなど欧米の有名スポーツ車ブランドが揃っている。

#### ⑤Mondevelo

総合スポーツチェーン Sport2000 の自転車販売専門チャンネル。2006 年から立ち上げられ現在はわずか 12 店舗であるが、2010 年には 50 店舗に拡大することを目標としている。

以 上

(デュッセルドルフ事務所)