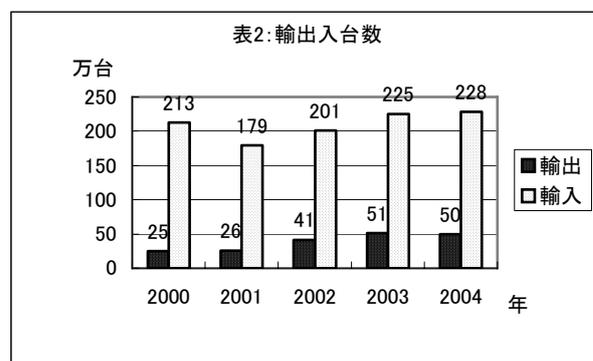
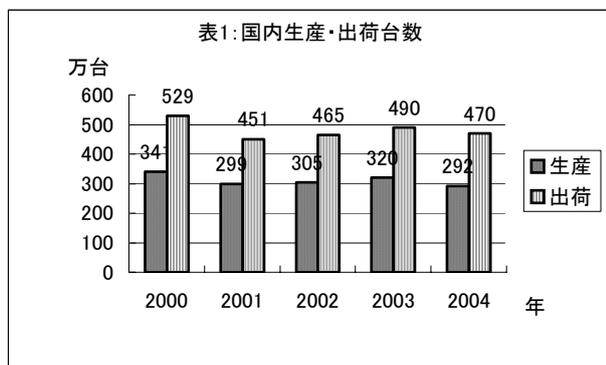


2004年ドイツ自転車市場—速報—

ZIV（ドイツ二輪産業協会）によると、2004年のドイツ市場は、完成車の国内出荷は470万台（2003年490万台）と対前年比4.1%減少し、国内生産も292万台（2003年320万台）と前年を8.8%下回った。



平均の販売価格は341ユーロ、そのうち小売専門店の平均販売価格は450ユーロである。表3が示すように、緩やかではあるが平均販売価格は下降を続けている。反面、700ユーロを超える高価格車の販売が30万台超となっており、徐々に二極化が進行している。

表3: 平均販売価格 (単位: ユーロ)

年	2001	2002	2003	2004
全体の平均販売価格	360	353	344	341
小売専門店の平均販売価格	480	480	459	450

車種別では、合わせて55%を占めるトレッキング車とシティ車の優位は揺るがないものの、ロードレーサー、トレッキング・クロス及びフィットネス車の占める割合が7%（2003年3%）と着実に上昇している。

輸出入は、前年と比較し輸入台数自体に大きな変化はないが、輸入国別では台湾からの輸入台数が伸びている。2004年2月26日に、台湾を原産国とする完成車を対象にしたEUのアンチダンピング税賦課期限が満了したことや台湾の高級化路線が、効を奏している。ドイツからの輸出台数はほぼ横這いである。

表4:主要輸入国別台数、前年比

輸入国別内訳	2003年	2004年	前年比(台数)	前年比
ポーランド	371,682	304,781	-66,901	-18.0%
台湾	322,767	406,253	83,486	25.9%
リトアニア	309,519	251,191	-58,328	-18.8%
ベトナム	311,623	314,423	2,800	0.9%
イタリア	130,465	129,094	-1,371	-1.1%
オランダ	119,671	114,002	-5,669	-4.7%
フランス	99,490	97,852	-1,638	-1.6%
チェコ	98,297	39,173	-59,124	-60.1%
インド	56,562	47,430	-9,132	-16.1%
その他	425,999	574,428	148,429	34.8%
合計	2,246,075	2,278,627	32,552	1.5%

表5:車種別販売割合

車種	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年
トレッキング車	25%	25%	27%	28%	28%
シティ車	24%	25%	27%	27%	27%
ATB	21%	19%	18%	16%	15%
MTB	10%	10%	10%	10%	9%
MTB 類型車	5%	7%	5%	5%	4%
子供車	5%	4%	4%	4%	4%
幼児車	6%	5%	4%	4%	3%
オランダ型及びツーリング車	2%	3%	2%	2%	2%
ロードレーサー/トレッキング・クロス/フィットネス	1%	1%	2%	3%	7%
その他	1%	1%	1%	1%	1%

表6:販売形態別シェア

販売形態	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年
自転車小売専門店	52%	53%	49%	49%	52%
デパート・DIY店・スーパー	37%	39%	42%	43%	41%
通信販売/インターネット(2004年から)	6%	5%	5%	5%	7%
インターネット	—	—	1%	2%	—
その他	5%	3%	3%	1%	—

*2004年から通信販売とインターネットの項目がまとめられた。

(2005年4月14日 デュッセルドルフ事務所)